

经商必读必懂必学
全球华人敬仰的成功典范

创造自我，追求无我

李嘉诚的经商哲学

郭 敏◎著

建立自我，
能让个人梦想成真；
追求无我，
能让更大的理想成真。



 中华工商联合出版社

创造自我， 追求无我

李嘉诚的经商哲学

郭敏◎著

图书在版编目(CIP)数据

创造自我,追求无我:李嘉诚的经商哲学 / 郭敏著.

—北京:中华工商联合出版社,2015.2

ISBN 978-7-5158-1228-1

I. ①创… II. ①郭… III. ①李嘉诚-商业经营-经验 IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP数据核字(2015)第035486 号

创造自我,追求无我:李嘉诚的经商哲学

作 者:郭 敏

策划编辑:付德华

责任编辑:俞 芬

特约编辑:徐 畅

封面设计:可圈可点

责任审读:李 征

责任印制:迈致红

出版发行:中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷:北京建泰印刷有限公司

版 次:2015 年 5 月第 1 版

印 次:2015 年 5 月第 1 次印刷

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数:169 千字

印 张:15

书 号:ISBN 978-7-5158-1228-1

定 价:28.00 元

服务热线:010-58301130

销售热线:010-58302813

地址邮箱:北京市西城区西环广场 A 座

19-20 层,100044

Http://www.chgslcbs.cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话:010-58302915

前言

他主导了香港半个世纪的地产风云，影响着香港的经济走势；他经营着世界上最大的港口，垄断着面向内地的输电线……从地产到港口，从零售到能源，他赤手空拳地构筑了一座财富的王国。

他被世人誉为“超人”，他被人看作是财富与成功的象征，但曾经的他其实很贫穷，甚至可以说是一无所有。他凭借着自己的头脑，凭借着不懈的追求，打造了一个属于李氏家族的财富帝国。

他就是李嘉诚。

在我们仰望他的商业帝国的同时，也不禁会好奇：一个没有背景、没有金钱、没有人脉的毛头小子是如何开创这样的财富帝国的？这其中有些什么样的秘密和诀窍？

李嘉诚说：“创业的过程，实际上就是恒心和毅力坚持不懈的发展过程，其中并没有什么秘密，但要真正做到

中国古老的格言所说的勤和俭也不大容易。而且，从创业之初开始，还要不断学习，把握时机。”

虽然成功是没有什么秘密，但是说到诀窍，恐怕其中还真有一个，这其实也是李嘉诚的商业哲学，那就是——创造自我，追求无我。

所谓创造自我，就是在自己思想观念和为人处世尚不成熟的时候，培养自己的思维意识，锻炼自己的处事能力，成就自己的个人品牌。

所谓追求无我，则是在自己的个人品牌建立起来之后，在自己的个人理想实现之后，就要学会追求一种无我的境界，要将眼界放得更加开阔，要学会追求更高的精神层面上的价值。

也许成功的模式不能复制，但我们可以学习成功者的思维方式和商业智慧；也许成功的道路不能重走，但我们可以学习成功者的创业秘诀和人生哲学。我们可以通过学习，站在巨人们的肩膀上，成就自己的人生。

本书不仅仅向你讲述李嘉诚创业道路上的波澜壮阔，更会向你阐述如何从别人的经验中创造一个真实的自我；本书不仅向你讲述李嘉诚经营道路上的跌宕起伏，更会向你阐述如何从自我的打拼中追求一个无我的境界。



目录 CONTENTS

第① 部分 人弃我取： 生活不缺少商机，缺少的是发现商机的眼睛

- 003 / 与其人云亦云，不如人弃我取
- 006 / 想成功，就不要惧怕失败
- 009 / 生活不缺少商机，缺少的是发现商机的眼睛
- 013 / 敢于走别人不敢走的路
- 018 / 做慈善表现的是商人的气度
- 021 / 赚钱不是企业家的最终目的
- 024 / 即使满腹才华，也要学会藏拙
- 027 / 身体是生命的本钱
- 029 / 会学习，更要会总结

第② 部分 德行天下： 要做事先做人，要经商先立德

- 035 / 要么不做，要做就要负责到底
- 038 / 做生意，做的是人情
- 041 / 人品是商人的个人品牌

- 044 / 商场不仅有竞争，更需要合作
- 048 / 想要做大生意，就得有豁达的胸襟
- 051 / 真正让人骄傲的事情就是谦虚
- 053 / 成功没有固定的公式可循
- 055 / 要学会给别人留面子
- 058 / 经商最忌贪得无厌

第③ 人诚事成： 部分 有了信誉，就有了利润

- 063 / 信誉是企业生存之本
- 066 / 以诚为本，方能创造财富
- 069 / 有了信誉，就有了利润
- 072 / 诺言一旦说出，就要言出必行
- 074 / 做坦坦荡荡的生意，赚清清白白的钱财
- 077 / 小企业靠诚信立身，大企业靠诚信发展
- 080 / 企业家需要有社会责任感
- 083 / 一次实实在在的行动，抵过百次华而不实的承诺

第④ 吃苦是福： 部分 成功者第一是能吃苦，第二是会吃苦

- 087 / 苦难是一笔最宝贵的财富
- 090 / 没有人天生就适合做生意
- 093 / 挺过风雨，便能迎来阳光
- 096 / 超越苦难，才能收获成功

098 / 不要抱怨生活的不公

101 / 居安思危，凡事准备好再做

第⑤ 大商无疆： 部分 走到哪里，哪里就有生意

107 / 做生意，请时刻准备着

110 / 在小钱中发现大价值

113 / 拿得起放得下，才是大智慧

117 / 心有多大，舞台就有多大

120 / 商人眼中，没有不可能

123 / 你的眼光决定你的视野

127 / 天下没有陌生人，只有未结识的朋友

第⑥ 竞中求存： 部分 要无惧竞争，更要敢于竞争

133 / 没有勇气，就不要进入商业领域

137 / 自己选的路，就不要回头

141 / 要无惧竞争，更要敢于竞争

145 / 不打无准备之仗

148 / 坚持，再坚持

153 / 你只看到别人的幸运，却没有看到别人的努力

156 / 给自己留张底牌

第⑦部分 时不我待： 抢先一步，走在对手的前面

- 161 / 在司空见惯的事情中寻找机遇
- 165 / 积极行动，抢占先机
- 168 / 一时成功，不意味一世成功
- 172 / 做生意要敢于打破常规
- 176 / 掌握核心科技
- 179 / 创新才是竞争力
- 182 / 先人一步，看穿新闻中的商机
- 185 / 当机会来临，你能看到吗

第⑧部分 勤能补拙： 永不满足现状，奋发图强

- 191 / 一分耕耘一分收获
- 194 / 运气不是成功的决定因素，勤奋才是
- 197 / 利用时间创造财富
- 200 / 你在努力的时候，别人也在奋斗
- 203 / 商人需要有一颗坚强的心
- 206 / 永不满足，从不停歇

第⑨部分 | 众志成城： 善待员工，才能获得力量

- 211 / 善待自己的员工
- 214 / 做生意，首先要有“分享”的意识
- 217 / 满足员工的需求
- 220 / 给员工改正错误的机会
- 223 / 绝不轻易裁掉任何一个员工
- 226 / 给人再多的钱不如给人一个好前途

第 1 部分

人弃我取： 生活不缺少商机，缺少的是发现商机的眼睛

生活中从来都不缺少商机，
缺少的是发现商机的眼睛。

李嘉诚的经营思路是：

亦步亦趋无法获得成功，
走别人不敢走的路，才能更快获得成功。

与其人云亦云，不如人弃我取

你们大拍卖！我来大收买——冬则资纱，旱则资舟，实乃
经商的大智慧。

——李嘉诚

成功的企业家往往具有这样的一种能力，那就是审时度势。所谓时，一个是“时势”，一个是“时机”。在正确的时机出手，生意便成功了一半。李嘉诚一生奉行的投资哲学就是稳中求进。在没有遇到合适的机遇之前，他宁可手持现金。但一旦他看准了机会，他便采取灾难投资法，实行人弃我取的战略。

一个没有独立眼光的商人是永远成不了大气候的，而这种与众人行为反其道而行之的策略是要冒很大风险的。但风险并不能成为人们畏缩退避的借口，取人所弃，在别人意想不到甚至不敢去做的地方取得成功，才是真正精明的商人。

让我们先看这样一个故事：

在第二次世界大战期间，全球大部分国家都卷入到了战争之中。在战争中，人们想得最多的就是如何自保。然而，在这个兵荒马乱的时节，依然有人创造出了巨大的财富。

两个德国年轻人看到准备逃跑的欧洲战区的居民都在不顾一切地变卖家产，他们立刻意识到这是一个绝佳的赚钱机会。因为战争总有结束的一天，百姓总会回到正常的生活轨道上。如果此时低价买入人们变卖的东西，等到战争结束后再高价卖出，肯定收益不菲。

就在此时，其中的一个年轻人心里有了动摇，他想：自己花钱买了东西，一旦军队过来后，这些物资都会被充军，那自己的努力就只能白费了。于是，他选择回到了乡下。

另一个年轻人没有因为伙伴的离开而动摇。他对现有的情况进行了详细的分析，最后决定采取实际的行动。他一面大量低价收购，一面及时将这些东西转移到乡下。

几年之后，战争结束了。这个年轻人果真在战后发了一大笔财，成了有名的富翁。很多年后，当年的两个年轻人又相遇了，那个缺乏勇气的年轻人仍然只是一个普通人，他看着以前的伙伴感叹道：“早知道我也应该收购那些东西，也不至于落到现在这个田地，我就是太胆小了。”

这个故事告诉我们这样一个道理：敢于走别人不敢去走的道路，敢于抓别人不敢去抓的机会，这就是发家致富的大智慧。

在市场处于低潮的时候，正是李嘉诚做出重大投资的时刻。他是这样解释的：投资一个项目要看这个项目是否具备长远赢利的能力，而不是看价格是否便宜。

20世纪60年代中后期，香港整个房地产市场极为低迷。当时，李嘉诚拥有多处物业。他经过深思熟虑，毅然决定继续在香港房地产市场投入资金。

李嘉诚公开宣称：“你们大拍卖！我来大收买！以后，你们有追悔莫及的那一天！”于是，他以低廉的价格一座接一座地买进大楼，还趁建筑材料疲软之时大兴土木，建起了一座座高楼大厦。

到了 20 世纪 70 年代初期，香港地价再度回升，房价上涨。而此时的李嘉诚已经建起了一座座漂亮的大楼和厂房，不久即全部出售，利润成倍增长。就这样，李嘉诚凭借敏锐的洞察力，成为这次地产大灾难中的大赢家。

在商界，流传着这样的一句话：如果 80%的人都发现有利润可赚，你就不要掺和进去，因为已经没有利润可赚了；如果 20%的人发现其中有利可图，你要付出比别人更多的努力，才能取得较好的成功；如果只有 5%的人看到其中的商机，那么恭喜你，你可以大赚一笔了。

冬则资纱，早则资舟，这看似很傻的行为，其实蕴藏着经商的大智慧。经商，说白了，就是追求低价买入、高价卖出。只要看准行业，瞅准目标，做到人弃我取，人取我弃，反其道而行之，就能获得利润。

冬则资纱，早则资舟，这看似很傻的行为，其实蕴藏着经商的大智慧。与其跟着众人人云亦云，不如培养自己的眼光，另辟蹊径，就能更快地到达成功的彼岸。

想成功，就不要惧怕失败

思路的高低决定了一个商人能取得成就的高低。

——李嘉诚

在现代社会中，人们往往会这样说，思路决定一切。经商之人往往畏惧失败，因为商场如战场，一旦失败，翻身的机会就很小。但成功的商人往往会觉得失败是一种锻炼，只要有成功的经营思路，东山再起也不是空想。没有人一次也不曾失败过，能从失败中走出来的才是真正的英雄。

史玉柱是创业者的传奇。1993年，史玉柱进军保健品市场，通过大规模的宣传，史玉柱创办的公司不到两年就实现销售额上亿元，史玉柱本人也成为受人追捧的明星商人。

但到了1995年，全国保健品市场全面萧条，1996年，巨人推出的“巨不肥”产品失败，最为致命的是巨人大厦建设资金告急，导致巨人集团财务严重告急，庞大的“巨人”轰然倒塌。1998年元月，巨人集团负债2.5亿，史玉柱成为人们眼中不折不扣的失败者。

但做统计出身的史玉柱知道，自己的失败不是因为产品思路的问题，而是产品质量的问题。中国的保健品市场是一个巨大的宝库，只要有适合的产品，自己一定能够东山再起。于是，“脑白金”出现了，史玉柱再次创业

成功。

没有人能确定自己一定能够成功，也没有人保证自己能不经历失败。人们常说，失败并不可怕，可怕的是被失败击倒。对成功的向往就像黑暗中的灯塔，即使你在航行中遭遇狂风暴雨，但只要能够看到方向，你就能到达目的地。

同时，还在坚持的人必须考虑清楚自己的思路是不是正确。因为只有思路正确，坚持才有意义。

吉利集团老总李书福的心目中一直有着一个造车的梦想。他看准了中国的巨大市场，更希望让每个低收入者都能够开得起汽车。

在最初的阶段，公司懂汽车的人，加上李书福本人也就三个人。面对这种情况，李书福想到了当初自己组装照相机和电冰箱的套路。他花了几百万元买来奔驰、宝马等名车，然后把汽车拆了研究。自己动手，自己画图，自己装配，没有模具，只能用水泥浇筑、胶水粘合。可是，一辆汽车有上万个部件，不可能每个部件都自己生产。一次，李书福到上海采购零件，对方一听他要造轿车，就认为这人异想天开，没听他说完就走了。

万般无奈之下，李书福只好选择与有生产权的德阳汽车厂合作，开始了自己艰难的造车生涯。按照李书福的设计，下线的第一批汽车表面粗糙，上了检测台之后发现汽车质量不合格，只能报废。第二批，接着报废。直到第三批，经销商才认可了李书福的汽车。

1988年8月8日，一个很吉利的日子，李书福的第一款轿车“吉利豪情”正式下线了。为了庆祝，李书福向全国发出了700份请柬，但没有人去参加。

既然已经做了，就没有回头的机会。1998年，吉利采取了低价策略，打出了“中国最便宜轿车”的口号，这一举动使吉利汽车迅速占领了低端市场。

在李书福的坚持下，如今吉利集团的经济型轿车已经占领了市场，成为中低档购车者的首选。

一个优秀的企业家，首先要考虑的是自己产品研发的方向。失败了可以重来，跌倒了可以爬起来，而一旦没有了正确的方向，那损失将是致命的。

思路的高低决定了一个商人能取得成就的高低，失败了可以重来，跌倒了可以爬起来，而一旦没有了正确的方向，那损失将是致命的。

生活不缺少商机，缺少的是发现商机的眼睛

处处有商机，不同商人间的区别就在于是否具有发现商机的眼光。

——李嘉诚

随处都能够赚钱是每个商人的梦想，优秀的商人善于发现商机，他们的眼光独特。在李嘉诚的经商生涯中，他的赚钱方式从来就不单一。他总能够凭借着自己睿智的眼光来赚钱。机会对于每个人来说都是平等的，区别就在于你是否能有眼光去发现机会。

20 世纪 70 年代末期，李嘉诚预见到了旅游业将成为香港的热门行业，与此相关的宾馆行业将会飞速发展。一旦坚定了自己的想法，李嘉诚以迅雷不及掩耳之势，买下了拥有美国资本的永高有限公司 56% 的股权，随后又买了其他股东的股权。这家公司的主要产业是位于香港中区的有 800 个房间的希尔顿大酒店。

对于这个行为，李嘉诚解释说：“我当时估计，全香港的酒店，在两三年内租金会直线上扬。香港希尔顿的资产，值得我买。这就是决定性的数据，让这家公司在我手里。”果不其然，在李嘉诚接手饭店之后，香港旅游业迎来了有史以来的黄金时代，李嘉诚大赚了一笔。

事实上，处处有商机，不同商人间的区别就在于是否具有发现商机的眼光。只要有发现商机的眼光，就能迅速获得财富。

1980年夏天的一个早晨，一个17岁的少年带着父亲给他的五元钱从老家安徽到了长沙的姑母家。姑母家也不富裕，少年必须想办法自己挣钱。长沙天气炎热，少年天天用姑母借来的冰棒箱去卖冰棒。在一次卖冰棒的过程中，他看到一个小男孩在垃圾桶里不停地翻拣，心里一动，“我也试试去捡废品吧。”

于是，他离开了姑母，和一些捡废品的人住到了长沙的市郊。最开始，少年还觉得有些难为情，但时间久了，他就习惯了。

一年之后，他有了经验，也看出了一定的门道。如果能够避开废品收购者，直接和工厂打交道，自己的收益就能够增加。于是，他又做起了收购废品的业务。

后来，他又看出了新的门道。他将捡废品的人组织起来，50个人一组，如金属组、塑料组、玻璃组等，他成了“废品头儿”。1993年，在他捡废品的第13个年头，他拥有了自己的工厂，资产达数百万元。他感受到城市环保的重要性，他花了两年时间考察，先后去了日本、德国、新加坡、马来西亚等地，最后选择了日本的先进设备，于1999年6月，投资1300多万元，建起了长沙环保塑化炼油厂。

与此同时，他又从治理“黑色污染”着手，成立了环保橡胶制粉厂。产品用于铺设柏油路，防滑防冻，销路很好。这时，当年那个受人歧视的捡废品少年已经成为长沙市家喻户晓的“垃圾大王”。

由此可见，随处能够赚钱并不是一句空话，每个时代都是一样的。尤其是信息爆炸的今天，每天都会有各种信息扑面而来，但只有出色的商人才能够捕捉稍纵即逝的机会，让自己赚得钵满盆盈。

很多人会说，我总也发现不了赚钱的热门行业。其实，在会赚钱的人眼里，永远没有“热门”和“冷门”之分，三百六十行，并非行行都是“热门”，在眼光毒辣的商人眼中，再“冷”的行业也能淘出“真金”。只要你练就一双善于发现商机的“火眼金睛”，将遍地都是黄金。

有些人做生意总是挑热门行业，觉得只有这样才能挖到黄金。这种选择在大多数人看来是正确的，毋庸置疑，热门行业能够引起大多数人的关注，本身就说明它具有无限的商机。但是真正会赚钱的商人会在“冷门”行业创造财富，挖到别人挖不到的金子，赚到别人无法赚到的钱。

有句俗话说叫“处处留心皆学问”，在商人眼中，“处处留心皆生意”。旅游季节，游人们游兴正浓却突然遭到大雨袭击，这时总会出现兜售廉价的雨衣雨伞者，他们的生意很好。一场盛大的足球比赛将在体育馆内进行，有人在2元钱批发来的汗衫上印上足球巨星的名字，比赛那天，每一件汗衫能卖10元。处处留心，才能发现别人发现不了的商机。

20世纪80年代，一位周姓的温州商人只身来到了上海，同其他许多温州商人一样，他只带了来时的车票——背水一战是温商的习惯。在上海的街头，他发现了一个现象——大街上许多人拎着或抱着大捆大捆的文件夹、财务册等行色匆匆。

通过打听得知，上海正在全面开展企业整顿，企业原有表格、账册全部

更新。但商店里的表格账表是统一印制的，买回去还得重新编制，财务人员为此很烦恼。这个商人拍了拍自己的脑门：这不就是商机吗？于是，他急忙赶回温州，抓紧时间设计、印刷，又按照《上海市工业企业名录大全》上提供的地址、单位名称写信寄样稿、寄订单。功夫不负有心人，他当年净赚6万元人民币。

机遇对于每个人都是平等的，但能不能抓住机遇，就要靠个人的眼光和行动了。一个成功的商人，必须要有敏锐的眼光。这种成就是不断历练的结果，也是一个商人引以为傲的资本。

对于有的人来说，赚钱很难，他们怎么也发现不了商机。对于有的人来说，赚钱很容易，他们身边到处都是商机。人们经常强调眼光的作用，这是非常有道理的。精明的商人，往往会从别人看不到的地方寻觅出赚钱的机会，这就是优秀商人的才华，也是他们安身立命的最大资本。

做生意三百六十行，并非行行都是“热门”，但是，在眼光毒辣的商人眼中，再“冷”的行业也能淘出“真金”。只要练就一双善于发现商机的“火眼金睛”，就会发现遍地都是黄金。

敢于走别人不敢走的路

亦步亦趋无法获得成功，走别人不敢走的路才能更快获得成功。

——李嘉诚

人们都渴望成功，都希望有人能给自己指出一条成功的道路。可事实上，成功从来就没有固定的模板，更没有现成的路可以去走。要想取得成功，唯一的办法就是开拓进取，承担风险，走一条别人不敢走的道路。

人生的路上总会有各种选择。有人选择众人看好的坦途，有人选择别人不敢走的路。这条路，可能充满着艰险，但这是对成功者的考验。李嘉诚走的是一条别人不敢走的路，与其说这是一种赌博，倒不如说是李嘉诚对未来的自信。亦步亦趋是无法获得成功的，成功者是孤独的，尤其是伟大的成功者。

在李嘉诚想把自己的产品打入北美市场的时候，北美一家大贸易商 S 公司决定派购货部经理前往香港来考察。在与美方人员的电话交谈中，对方简单询问香港塑胶业的大厂家，提出了自己的要求：希望李嘉诚陪同他们的人走访其他厂家。

这家公司是北美最大的生活用品贸易公司，销售网络遍布美国、加拿大。这个机会是千载难逢的，但李嘉诚还不敢确定这个机会一定会属于长江实业。

对方的意思很明显，他们将会考察香港整个塑胶行业，期望从中选一家作为合作伙伴，或者同时与几家合作。

这将是一次竞争，需要比拼的是信誉、质量、规模。李嘉诚的目标是使长江实业成为北美 S 公司在香港的独家供应商。李嘉诚自信他的产品质量是全港一流的，但就资金实力、生产规模而言，李嘉诚却不敢在香港同行中称老大。

这一次，李嘉诚决定走一条别人不敢走的道路。留给李嘉诚的时间只有短暂的一周，李嘉诚在公司召开了高层会议，在这次会议中，李嘉诚宣布了自己的计划：必须在一周的时间内，将塑胶花生产规模扩大到令外商满意的程度。

这一年，李嘉诚正在北角筹建一座工业大厦，原计划建成后，留两套标准厂房自用。现在，他必须另租别人的厂房应急。为了抢时间，李嘉诚委托房产经济商代租厂房，李嘉诚看过楼后，当即拍板租下一套标准厂房。迁厂所需的资金，除了自己筹集的小部分，大部分是银行的大额贷款——他以筹建工业大厦的地产做抵押。

在李嘉诚的一生中，这是一次最大最仓促的冒险。他孤注一掷，几乎是拿多年营建的事业来赌博。李嘉诚一生作风稳健，可这一次，他别无选择，要么彻底放弃，那么全力一拼。

留给李嘉诚的时间只有一周，在这一周的时间里，李嘉诚的任务如下：旧厂房的退租、可用设备的搬迁、新设备的购置、新厂房的承租改建、新设备的安装调试、新员工的聘用和培训……任何一个环节出现问题，都有可能使整个计划前功尽弃。

在这个外人看来基本上不可能行得通的道路上，李嘉诚和全体员工一起

奋斗了七个昼夜。李嘉诚紧张但不慌张，哪组人该做什么，哪些工作由哪些人来做，他安排得井井有条。李嘉诚每天都记录下工作进度，丝毫不显慌乱。由此可见，李嘉诚虽然敢于冒险，但并非草率行事。

在外商经理到达的那天，李嘉诚的新设备正好调试完毕。在李嘉诚从香港启德机场接到外商的时候，李嘉诚问外商：“是先休息还是先参观工厂？”外商不假思索地答道：“当然是先参观工厂。”

在李嘉诚的带领下，外商参观了全部生产过程和样品陈列室，由衷地称赞道：“李先生，我在动身前认真看过你的宣传画册，知道你的厂比较大，设备也比较先进，但没有想到的是你的规模是这么大，设备这么先进，生产管理如此井井有条。”

李嘉诚接着说：“感谢你对本工厂的赞誉，我可以向你保证我们的产品质量、交货的期限。您已经看到我们的报价单，如果购货量大的话，价格可以商量。总之，信誉的问题，请你们绝对放心。”

“好，我们现在就可以签订合同。”

在外商办完事后，李嘉诚把外商送到了酒店。告辞的时候，李嘉诚说：“明天我来接你，去参观另外几家塑胶公司。”

外商说：“不必去了。我想请你做我的向导，去参观这里的风景，你可以做我们的独家供应商。”

于是，这家北美公司成了长江实业的大客户。并且，通过这家公司，李嘉诚获得了加拿大商业银行的信任，与他们建立了紧密的合作关系，进而为李嘉诚进军海外架起了一道桥梁。

李嘉诚的成功不是一种偶然，他的选择是经过仔细思考的。任何一条道

路的选择，都包含着一个人的智慧。李嘉诚压上了自己的所有，走出了一条别人不敢走的道路。路是人走出来的，更是人创造出来的。作为商人，谁都渴望着成功，谁都渴望着更快更简单的成功。但事实上，成功是没有捷径的，走别人不敢走的路，正是李嘉诚的选择，更是他从众多商人中脱颖而出的重要原因。

2010年2月29日，恒大在通宵的决策会议后，做出了一个让外界很难理解的决定：接手广药足球。许家印首先做了两件事：第二天上班后的两个小时之内，恒大将俱乐部拖欠员工的工资奖金全部付清，又在一天之内将俱乐部对外欠款全部付清。

外人看来是难以理解的选择中，许家印有自己的看法——这是一笔相当划算的投资：对于已经处于冰点的中国足球，这是一次绝佳的抄底机会；对于快速扩张的恒大地产，足球将成为它一个绝佳的品牌宣传策略；对于急于扔掉足球包袱的政府，恒大此举是在为政府分忧。

但这都不是最主要的原因，许家印曾经说过：“中国足球与中国经济的地位十分不配，像恒大这样有能力的企业，有责任去做足球事业。”

翻看这几年许家印对中国足球投资的账本，很多人对于恒大地产都有这样的疑惑：一个民营企业为什么要拿出如此源源不断的巨资，砸向与主业风马牛不相及的体育事业？

在中超的赛场，许家印定下的奖惩方案是“513”：赢一场奖励500万，平一场奖励100万，输一场罚300万。这是史无前例的高额奖励方案。

三年内，许家印已烧掉17亿元。这些钱主要用于以下用途：买断广药俱乐部全部股权、投资中超史上最豪华开幕式、开办恒大皇马足球学校的初期

投资、引进几大内外援的转会费与年薪、新赛季奖金等等。但这并不是一笔亏本的生意，与 2009 年相比，恒大集团 2011 年的净利润已猛增 11 倍。

由于中国的足球水平和足球环境所致，恒大暂时还请不到世界顶级的球员前来效力，但是，就在 2012 年 5 月，世界上最好的教练之一，带领意大利队夺得 2006 年世界杯冠军的“银狐”里皮已经站在了恒大队的教练席前。

人们看到的往往是成功者获得的鲜花和掌声，有多少人去认真注意过他们背后的付出呢？

路是人走出来的，更是人创造出来的。背水一战，带着舍我其谁的勇气，走别人不敢走的路，往往会创造出属于自己的辉煌。

做慈善表现的是商人的气度

慈善并非是一件可做可不做的事情，而是一件必须真正付出时间去做的事情。

——李嘉诚

富不忘本是商人经常挂在嘴边的话，但这不是一件可以轻易许诺的事情，不是一种轻易做出的姿态。富不忘本是一种精神，是一种发达不忘当年志向的精神。李嘉诚作为优秀商人的代表，相信很多人都会问他：如何做一个成功的商人？这个问题太重要了，因为几乎每个人都渴望着成功。然而李嘉诚只说了一句话：“很多媒体记者问我，如何做一个成功的商人？其实，我很害怕被人定位为‘一个成功的商人’。我首先是一个人，再是一个商人。”李嘉诚每年都坚持捐资办学，帮助穷人，用自己的财富回馈社会。

20世纪80年代，拥有雄厚财力的李嘉诚成立了慈善基金会，命名为“李嘉诚基金会”。到了2010年，这个基金会已经捐出的款项达到113亿港元。李嘉诚有过少年失学之痛，因此重视教育投资。李嘉诚的父亲因病去世，他自己也曾与肺结核奋战多年，因此，李嘉诚很关注医疗事业。李嘉诚说：“我对教育和医疗的支持，将超越生命的极限。”

1981年，李嘉诚资助成立了广东潮汕地区第一所大学——汕头大学。为

了办好这个学校，李嘉诚不惜重金从加拿大、香港请名师担任各学院院长。其中的医学院是中国最优秀的医学院之一。不仅如此，李嘉诚还动用他的人脉，广邀名人授课，即便是在他的公司面临困难的时候，他也没有停止对汕头大学的资助。

除了汕头大学之外，香港大学长江学者奖励计划、清华大学的 FIT 未来互联网络研究中心，也得到了李嘉诚基金会的巨资捐助。2006 年，李嘉诚宣布捐出 1/3 财产给基金会后，他跟家人说：“我一生可以成立这样规模的基金会，心里绝对不会惋惜。捐出来，是高高兴兴捐出来，去做，也是高高兴兴去做，一点儿都不会后悔。”

由此可见，在李嘉诚的眼里，慈善并非是一件可做可不做的事情，而是一件必须真正付出时间去做的事情。慈善也是一个商人需要担当的责任。

洛克菲勒成为当时世界首富的时候，别人劝他把这些钱留给他的孩子们，洛克菲勒回答：“这些钱是从大众那里来的，因此，也应该回到大众那里去，到它们应该发挥作用的地方去。”

洛克菲勒成立了以自己名字命名的洛克菲勒基金会，他帮助成千上万的不食不果腹的孩子，让他们可以吃上饭，让他们上学接受教育，让他们成为对社会有用的人。他主要投资在医疗教育和公共卫生方面。他的基金会是世界上最大的慈善机构，先后投资达数亿美元。

在外人看来，李嘉诚最引以为傲的事情应该是一手缔造长江实业，而事实上，真正令李嘉诚骄傲的事情却是汕头大学医学院附属第一医院、附属二

院，还有汕大精神卫生中心的肿瘤医院。

在李嘉诚决定捐建汕大医学院之初，曾有朋友劝他说，办医学院很贵，比一般的大学可能贵 10 倍。但李嘉诚依然没有动摇，这种强烈的情感，一是基于他对“体之健康，益于社会”的深刻认识，二是他对昔年父亲因医治不及时而过早辞世有切身之痛。他早已在青年时期就立志：当自己发达之日，一定要实现发展医疗事业、造福社会的夙愿。

一个眼睛只盯着钱袋的人看不到需要帮助的人。只有大气度的人才能看到芸芸众生的苦处，才会尽力去帮助别人。

人们在谈论金钱的时候，往往会说，钱嘛，生不带来，死不带去，攒那么多做什么？可是一旦自己拥有了财富，又有多少人舍得去践行自己造福社会的诺言呢？

提供帮助是“富人的责任”，获得帮助是“穷人的权利”。一个商人最大的荣耀应该不是自己赚了多少钱，而是用自己赚来的钱造福社会。

赚钱不是企业家的最终目的

如果只把赚钱作为唯一的目的，那么这个人永远只是一个商人，成不了企业家。

——李嘉诚

在很多人眼里，一个成功的商人的标志就是赚很多的钱。毕竟，经商如果不是为了赚钱，那商人也就不是商人了。但一个成功的商人，眼里看到的、心里想到的，远远不止赚钱这么简单。

很多人都问过李嘉诚：“你已经赚这么多钱了，还工作是为了什么？”李嘉诚总是淡淡一笑：“为了自己，也为了社会。”这才是真正有气度的商业大家，为了自己，是因为经商是自己的一项事业；为了社会，是因为可以把钱集中起来，办回馈社会的大事。

有这样一个小故事，在一个建筑工地，老板分别问三个包工头：“你们在干什么？”第一个回答，“我在为了工资而工作。”第二个人回答，“我在砌砖。”第三个人回答，“我在建造最美的房子。”一场地震过后，只有第三个包工头建造的房子是完好无损的。原因很简单，他把自己的工作当成了一项事业。

历史上真实的乔致庸，是一个非常优秀的商人，虽然他是半路被迫经商，

但一旦认准了道路，他便义无反顾地投身其中。

他没有小富即安的心态，在那个动荡的年代，虽然他只是一个普通的商人，但他依然有着其他商人所不敢有的追求。虽然他不是山西最富有的商人，但他一定是知名度最高的商人，因为他有着比其他商人更高的追求——汇通天下。

他接受家族生意的第一件事就是疏通茶路和丝路。这项貌似简单的任务其实具有危险性。传统的茶路主要分为两条：一是经西口前往新疆塔城、恰克图；二是通过张家口前往东北。

这两条商路关系着无数茶工、丝工、驼队的生计。由于社会的动荡，这两条商路都被破坏了，但乔致庸凭借着惊人的勇气，毅然将这两条商路疏通。乔致庸在这一过程中体会到了票号的重要作用。

在那个时候，乔家还没有涉及票号生意，平遥的日升昌是全国票号的领头者，但日升昌不和中小规模的商家打交道。乔致庸立刻意识到票号的广阔前景。

对于一个商人来讲，他最成功的地方不是他拥有很多财富，而是他用这些财富回报社会。李嘉诚先生说自己工作是为了回报社会，这是一种大追求。把经商当成毕生的事业来经营可以体现出一个人的能力，把经商当作回报社会的方式则是一种大气度。

华夏集团的董事长夏春亭，在事业最成功的时候，做出了一个所有人都意想不到的举动——全力投资旅游业。旅游业投资大、见效慢，这是人所共知的。但夏春亭有着自己的打算，他把旅游项目看作是一次战略投资。在他

看来，战略投资是今天栽树明天摘果子，战术投资是今天摘不到果子就不投资。夏春亭所看重的是五年乃至十年后的回报，而不是眼前。更加令人费解的是，夏春亭没有选择已经成熟的旅游景点，而是选择开发一片荒山。由于长期的山石开采，大面积的山林遭到砍伐，最初的景象只能用山体裸露、乱石成堆、一片疮痍来形容了。

夏春亭几乎投入了自己所有的家当，开始向大山进行挑战。山石被开采了，那就填土修山；树被砍了，那就种树……经过不断的努力，山青了，水绿了，旅游景区的生意也渐渐好了起来。当时，夏春亭心里只有一个信念：即使投资失败了，也要给城市留下一片绿水青山。

如果一个商人只是把赚钱作为最重要的目的，那他永远也只能是一个商人，成不了企业家。

眼睛仅盯着自己小口袋的是小商人，眼光放在世界大市场的才是企业家。同样是商人，眼光不同，境界不同，结果也不同。

即使满腹才华，也要学会藏拙

真正的低调，就是不喧闹、不造作，即使你满腹才华，也要学会藏拙。

——李嘉诚

一根木头，暴露在外面的话，就容易腐烂；一个人，过分张扬自己，就会遭受更多的打击。

在一般人的想象中，像李嘉诚这样的人物，起码应该是高贵矜持、唯我独尊的；也许应该是大腹便便、前呼后拥的；也许是浑身上下穿着名牌衣服……然而，这些只是外人的猜测而已。接触过李嘉诚的人回忆说：“李嘉诚在来到汕头市的时候，他穿着一套朴素、整洁、得体的中山装。52岁的他看起来很随和，文质彬彬的他身材适中，嘴角还带着一抹微笑，像一名学者。”

保持低调，才能避免树大招风，才能避免成为别人攻击的靶子。李嘉诚虽然拥有房车和游艇，但是他却喜欢乘坐普通的轿车，有时也坐的士。每天早晨6点，李嘉诚喜欢自己开车到高尔夫球场去打球，他就像一个普通人一样过着普通的日子。

李嘉诚经常说：“在看过苏东坡的故事后，就知道什么叫‘无故受伤害’。苏东坡没有野心，但就是被人陷害，他弟弟说得对：‘我哥哥错在出

名，错在出高调。’这个真是很无奈的过失。”

学会低调，是一种智慧。放低自己的身段，才能看得清脚下的土地。

有这样一个小故事：

富兰克林·罗斯福年轻时去拜访一位老前辈。他昂首挺胸地走进一座低矮的小茅屋，在进门的时候，“嘭”的一声，他的额头撞在门框上，青肿了一大块。老前辈笑着出来迎接说：“很痛吧？你知道吗？这是你今天来拜访我最大的收获。”这件事给了富兰克林很大的启发，他学会了放低自己，最终成为美国的总统。

一棵树，要想枝叶繁茂，硕果累累，就必须扎下深厚的根基。一个人，要想拥有更大的成功，则必须要放低自己的姿态。

在杂交水稻研制成功后，袁隆平解决了中国人的吃饭问题，向世人证明了中国人可以自己养活自己。

面对纷至沓来的荣誉，那么耀眼，也那么沉重。袁隆平说，他还有两个心愿没有完成：一是把“超级杂交稻”合成；二是让杂交稻走向世界。对于众多的头衔，他能辞去的尽量辞去，对于各种会议，他能不参加的尽量不参加，他心里只有他的杂交水稻。

一位农业经济学家曾这样写道：袁隆平为中国赢得了宝贵的时间，他在农业科学上的成就击败了饥饿的威胁，他正引导我们走向一个丰衣足食的世界。

如今，已经八十多岁的老人依然活跃在试验田里，为了他的超级水稻，为了让世界人民不再挨饿，袁隆平依然在奋斗。

放低自己，看样子很容易，实际上却很难。真正的低调，就是不喧闹、不造作，既不招人嫌弃，又不招人妒忌。即使你满腹才华，也要学会藏拙。这样的人，可以在卑微时安贫乐道，大度豁达，也能够在显赫时不骄不狂，持盈若亏。在现实生活中，越是经历了风雨的人，越懂得低调沉稳；越是认识肤浅的人，越喜欢张牙舞爪。追求高调做人的人，生怕别人不知道；甘愿低调做人的人，无须向人炫耀。

一个人的精力总是有限的，如果总是去宣扬自己，那么他对于产品的关注就会减少，一个优秀的商人只会用更为优秀的产品去获得更大的成功。

水利万物而不争，这就是大智慧。放低自己的身段，才能更加看得清脚下的土地。

身体是生命的本钱

只有在身体和精神两个方面都很健康的人，才能说是过着一种真正“健康”的生活。

——李嘉诚

只有会休息的人才会工作，身体是革命的本钱。没有好的身体，多大的抱负都无法施展，甚至留下壮志难酬的遗憾。

李嘉诚曾向外界透露自己的健康心得：不吸烟不喝酒，每天早上六时起床，并坚持一个半小时的运动，包括打高尔夫球、游泳及跑步，且从不间断。他表示运动要有恒心，就算家里很狭窄，亦可以做运动。至于饮食，则要以清淡为主。

事业对于一个人来说是非常重要的。有些人为了追求事业的成功而忽视了自己的健康，这是不可取的。他们中的很多人不但没有成功，反而还使自己处于身心俱疲的状态之中。而真正成功的商人往往能够合理安排自己的时间，注意身体的锻炼，既享受了生活，又能够保持旺盛的精力去迎接新的挑战。如果只顾着赚钱，赔上了自己的健康，无疑是一种不理智的行为。

身体是生命的本钱，是财富的源泉。商人首要的目标是赚钱获利，可是，辛苦得到的钱无非是使自己的生活过得更好一些。而要活得好，首先要有一个好的身体，同时要保持精神好，有旺盛的精力。

责任是和能力成正比的，当肩负起一定责任的时候，你的健康就不单单是你一个人的了。健康的概念是很广泛的，具体来说可以分为身体的健康和心理的健康。

要过健康的生活，首先就要身体健康。日常生活中，应酬是免不了的，但不必整天觥筹交错。除了多参加锻炼以外，还要学会避免纵欲过度，要适度娱乐。商人要依靠良好的身体去赚钱，以赚来的钱养好一个健康的身体，再用一个好身体去赚更多的钱。形成良性循环，才是正确的选择。

对于一个商人来讲，还要有健康的思想，要以乐观的态度去对待生活，以一颗进取心去对待失败，哪怕是深受打击，也要坦然面对。这种健康向上的态度也能够感染周围的人，让自己生活得更加愉快。

只有在身体和精神两个方面都很健康的人，才能说是过着一种真正“健康”的生活。

商人要依靠良好的身体去赚钱，以赚来的钱养好一个健康的身体，再用一个好身体去赚更多的钱。形成良性循环，才是正确的选择。

会学习，更要会总结

社会进步需要依赖知识的力量，企业的成长同样需要知识的滋养。

——李嘉诚

作为一个商人，如果不去学习，成功将会离你越来越远。一个企业做大做强的过程就是不断学习和总结的过程。人们都说，命运只会把机会送给有所准备的人。

科宝现在在国内非常出名，但在科宝刚起步的时候，它涉及的领域却非常单一，只涉及抽油烟机领域。

单一的发展，只会自己把前进的道路堵死。通过一段时间的观察，科宝的老总蔡明发现，很多顾客在买完抽油烟机后，还会向他们定做几件厨房用具，比如橱柜、吊柜等等，用来放置一些厨房用品。在这个时候，蔡明才发现了新的商机。

当时，整体厨房还是一个完全陌生的行业，没有任何经验可以借鉴，也没有多少企业尝试着去做这项业务。

一个整体厨房不只是几个柜子，然后把抽油烟机和燃气灶之类的东西放进去即可。不懂就要学习。于是，蔡明十分努力地去学习，他到全国各地制

作整体厨房的地方去考察，可收获甚微。

直到有一次，蔡明赶上了去德国科隆的末班车，这次德国科隆的配件展完完全全改变了蔡明的思想。参加完展会之后，蔡明并没有回国，而是选择了去意大利，他花钱雇了一个意大利司机，并按照司机安排的路线，去参观了十几家生产橱柜的企业。

这一看，蔡明就看了 20 多天。他回到国内后，开始重新整理自己的思路，并且把这些天的见闻融入自己的理念之中，终于创造出了全新的整体厨房。

通过学习，蔡明把一个只做抽油烟机的小公司做成了做整体厨房的大型公司。通过不断地总结，他把学来的知识全部为自己所用，逐步完善，最终不仅实现了突破，更创下了“科宝厨具”这一知名品牌。

在社会中，我们经常可以看到专为企业家开办的各种培训班。一些人就感觉很纳闷，他们不都已经是成功的企业家了吗？为什么还要学习呢？越是优秀的企业家，对知识的渴望就越强烈。只有那些不思进取的小商人，才会沉迷于个人享受。

三一集团的创始人梁稳根在创业之初做贩羊生意，但是失败了。随后，梁稳根开始做酒，结果也失败了。梁稳根紧接着做玻璃纤维，结果依然是失败。几次的创业失败并没有改变他的创业梦想，不断的失败也让一个懵懂的毛头小伙子变得更加成熟、更加理智。

在几经失败后，梁稳根通过分析，决定开发当时市场上一种很缺乏的有色金属焊料。1986 年，梁稳根和自己的创业伙伴拿着东拼西凑的 6 万元，成立了涟源茅塘焊接材料厂。在一个地下室里，梁稳根开始了金属焊料的配方

研制。在这期间，通过数百次的调整，几十次的工艺改进，梁稳根终于开发出了自己的第一个产品——105 铜基焊料。为了验证成果，梁稳根把这种焊料寄给了辽宁的一个工厂。可令梁稳根没有想到的是，没有过多久，梁稳根便收到了工厂退货，原因是焊料的质量不过关。

按照以往的判断，这次创业又将面临失败。梁稳根为了保住来之不易的创业项目，他回到了自己上大学的母校，请到了恩师翟登科来现场指导工作。经过不懈的努力，梁稳根生产的焊料终于获得了厂家的认可。1986 年 9 月，梁稳根和他的创业伙伴收到了第一笔货款——8000 元。到了 1989 年，梁稳根创立的小厂收入已经突破 1000 万元。

不学习就不会了解最新的技术，不总结就会一直在失败的阴影里徘徊。要想从众多的商人中脱颖而出，唯一所能够依赖的就是不断地学习、不断地总结。

社会进步需要依赖知识的力量，企业的成长同样需要知识的滋养。一个不断进取的企业家才能带领出一批不断进取的队伍，才能培养一个不断进取的优秀企业。

不学习就不会了解最新的技术，不总结就会一直在失败的阴影里徘徊。

第 2 部分

德行天下： 要做事先做人，要经商先立德

李嘉诚说：对于商人来讲，
财富是有形资产，而个人品牌是无形资产。
个人品牌，正是一个人的品德。
要做事先做人，要经商先立德。

要么不做，要做就要负责到底

凡事以敌意揣测别人，以自我为中心，一定会失去人心，
而且自己也得不到快乐。

——李嘉诚

最简单的道理其实最富有哲理，比如对人诚恳、做事负责。这样的言语虽然很直白，却蕴含着真正的智慧。

对人诚恳，意味着你会拥有一个良好的人际关系；对人诚恳，意味着你能够得到别人的信任。

李嘉诚在自己的事业发展过程中，经历过起起伏伏、由小到大的艰难过程。无论是初期创业，还是发展的巅峰，李嘉诚都有着一个不变的信念，那就是诚恳待人。

在一次创业者的论坛上，有人问李嘉诚什么是一个成功领导者所必须拥有的素质。李嘉诚总结出这样的一段话：一个领导要怀着宽容的心、公平的态度去对待同事、股东、下属。没有容人之量，凡事以敌意揣测别人，以自我为中心，一定会失去人心，而且自己也得不到快乐。要敞开心扉，以诚意待人。而且，领导一定要有责任感，当遇到困难、危机时，要勇于担当，分配利益的时候要懂得与人分享，出现失败的时候要勇于承担责

任。做事不投机，敢于担当责任，这才是一个商业领袖应具备的最基本的素质。

负责任是商人应有的品格，但在利益至上的时代，有些人为了躲避风险，遇事选择逃避；而有些人却迎难而上，毅然扛起自己肩上的责任。

在中国的航运发展史上，有一个无法绕过去的名字，那就是卢作孚。在抗战最危急的时刻，卢作孚接受了军事委员会第二部副部长兼农产、工矿、贸易调整委员会运输联合办事处主任的职务。到了1938年初，卢作孚又出任了国民政府交通部次长，他的主要任务就是在两个月内完成武汉所有兵工厂和钢铁厂的撤退运输工作。这对于以前从不愿和政府打交道的卢作孚来说是一个巨大的挑战，但这是他的责任，是他承诺下的事情，于是，就有了中国的“敦刻尔克大撤退”。

武汉剩下的一些物资，是当时中国军事工业的最后骨血。如果这些物资不能够及时入川，对于后方的军事工业重建将是一个极为重大的挫折。卢作孚在有限的时间内，创造出了三段航行的运输策略。日军的飞机开始轰炸宜昌后，卢作孚坐镇宜昌进行指挥，40个昼夜几乎没有休息，为了抢时间，卢作孚临时招聘了近3000名搬运工在码头上运货。40天后，人员运完，器材运出了2/3，又过了20天，器材全部运完。

做事要么不做，要做就要负责到底，这是对待事情的基本态度。一个人对待事情的态度也从深层次反映出了这个人的品行。对事负责的人是值得我们去交往的。商业竞争固然是残酷而激烈的，你可能会欣赏生意场上

的朋友，并且真心帮助他去做成一件事情，这只是一种诚恳待人的方式，与利益无关。

做事要么不做，要做就要负责到底。商人重利，但商人更应该重情。做事不投机，敢于担当责任，这才是一个商业领袖所应具备的最基本的素质。

做生意，做的是人情

人脉决定财脉。

——李嘉诚

在商场之中，没有永恒的朋友，只有永恒的利益。逐利是商人的本性，但聪明的商人也都知晓这样一个简单的道理：人脉决定财脉。要想在商场上驰骋自如，就必须做到左右逢源。具体来说，商人能够做到上不得罪于达官贵人，下不失信于平民百姓，中不招妒于同行，这样一来，自己的人脉才能如大树般枝繁叶茂。人脉可以给你带来机遇，是一笔无法衡量的无形资产。李嘉诚能够很好地把握分寸，和他交往的人都很信服他。

加入到塑胶公司仅仅一年的时间，李嘉诚就超越了公司的另外6名推销员。作为一个刚入行的新手，老板拿出的财务统计结果更让人难以置信——他的销售额是第二名的7倍！18岁的李嘉诚被提拔为部门经理，统管产品销售。两年之后，李嘉诚又晋身为总经理，负责公司的日常事务。20多岁的李嘉诚成为塑胶公司的顶梁柱，也成为同龄人中的佼佼者。而这一切都因为李嘉诚有好人缘。

在离开以前的公司自己创业的时候，李嘉诚在席间对他的老板说出了这样一番诚恳的话：“我离开你的塑胶公司，是打算自己也办一间塑胶厂。

我难免会使用在你手下学到的技术，也大概会开发一些同样的产品。现在塑胶厂遍地开花，我不这样做，别人也会这样做。不过，我向你保证，我绝不会带走一个客户，绝不用你的销售网推销我的产品，我会另外开辟销售线路的。”

这对于李嘉诚来说是一个艰难的选择。既然是新厂，又是同行，难免要与以前的公司争夺资源。但是，李嘉诚并没有违背自己的誓言，甚至推辞了主动找上门的客户，并且希望他们继续与原公司保持业务往来。

在做生意的过程中，赢利是商人的首要任务，但如果能和自己合作过的伙伴成为朋友，这就是经商的另一个境界了。在李嘉诚眼中，商人之间不仅仅是竞争关系，更是一种合作的关系。

“在家靠父母，出门靠朋友。”如果能够善待合作伙伴，争取让合作伙伴成为自己的朋友，这样的商人才是高明的商人。

俗话说，同行是冤家，在一般人眼里，同行之间应该总是你死我活地斗争，但高明的商人往往会寻找到双方的互利点，把合作伙伴甚至是竞争对手变成自己的朋友。做生意，讲究互惠互利，只要双方都有利可图，生意就能够做成。这也就使得商场上交朋友成为可能。

朋友的珍贵，不仅体现在顺境之中互相恭贺，更体现在逆境之中互相扶持。

中国的创业传奇人物史玉柱在创业之初曾经借给一个合作伙伴 50 万元，在伙伴需要他的时候，他义无反顾地倾其所有。当史玉柱的“巨人大厦”轰然倒塌的时候，曾经的全国首富成为“首负”。此时对于史玉柱而言，无疑是

最困难的时刻。纵然他手里还握着“脑白金”的成熟配方，但他没有启动资金。这个时候，他以前的伙伴伸出了援助之手，给了史玉柱援助，这也成为史玉柱的脑白金开拓市场的第一笔资金。就是依靠着这第一笔资金，史玉柱重新站了起来。

在商业活动中，人们遵循着商人间的规则，规则是冰冷的，但人情是温暖的，经商的目的不仅仅是为了获得财富，更重要的是让自己有成就感和充实感。人生是充满起伏的，尤其是在生意场上，谁也不能保证自己的生意不会出错，谁也不敢说自己的生意只依靠自己一个人就能成就。生意场上人与人之间需要交往，如果没有足够优秀的人际关系，做生意将会变得异常艰难。

在几十年的经商生涯中，李嘉诚悟出一个道理：“人要去求生意就比较难，生意跑来找你，你就容易做。那如何让生意来找你？那就要靠朋友。如何结交朋友？那就要善待他人，充分考虑到对方的利益。”

规则是冰冷的，但人情是温暖的。经商的目的不仅仅是为了获得财富，更重要的是让自己有成就感和充实感。

人品是商人的个人品牌

对于商人来讲，财富是有形资产，而个人品牌是无形资产。

——李嘉诚

《论语·里仁》里说：“德不孤，必有邻。”意思就是有道德的人是不会孤独无助的，必有志同道合之人和他亲近，就像有了芳邻一样。

在很多人眼里，无商不奸，但是，事实并不是这样。李嘉诚曾戏言自己不是一个做商人的材料，因为自己不会骗人。可正是这种品行，成就了李嘉诚的一生，让他的生意越做越大。很多人愿意到李嘉诚的公司里去上班，不仅仅是因为高薪，更重要的是李嘉诚的个人魅力。

在很多成功商人的眼中，人品是绝对无法忽视的。在商圈之中，如果你拥有了别人不具备的人格魅力，那你就能很自然地树立起独特的竞争优势。

对于商人来讲，财富是有形资产，而个人品牌是无形资产。一个成功的商人要想把自己的事业做大做强，必须要懂得经营自己的无形资产。

1973年秋，石油危机爆发了，这次危机也波及了香港。众所周知，塑料的原料是石油。对于严重依赖进口的香港而言，这次危机几乎是致命的。那个时候的香港，塑料原料进口价格完全由进口商垄断，本地商人没有发言权。石油危机爆发后，一些进口商为了获取更大的利益，把塑料原料的价格不断

抬高，塑料原料的价格由原来的每磅 0.65 港元飙升到每磅 5 港元。

当时，李嘉诚主要的事业已经由塑胶制品转移到了房地产上，这次塑料原料价格的上涨对他没有多少影响。尽管如此，作为香港潮联塑料制造业商会主席的李嘉诚还是觉得应该抢救这一行业。在他的倡议之下，数百家塑料厂联合成立一个大的塑料原材料公司，这样一来，就可以不受单个塑料厂家的购货量太小而不能从国外直接进口的限制。通过这种方式，塑胶企业便可以跳过进口商。在进口原料之后，按照市价分配给各大股东厂家，这样就解决了进口商垄断的局面。除此之外，李嘉诚不仅将长江实业 1243 万磅的库存原料以低于市价一半的价格出售给各个塑料厂家，还将原本属于长江实业 20 万磅的配额原料以原价优先转让给对原料需求量大的厂家。

李嘉诚的举动不仅帮助了数百个厂家，对整个香港塑料界的贡献也是巨大的，这种看似出力不讨好的行为为李嘉诚赢得了声望。

我们敬佩的往往不是有钱的人，而是人品高尚的人。一个商人在家缠万贯的时候，可能无法看到周围人对他的真实态度，人们可能慑于财富和权力，对他显得十分恭敬；然而，一旦此人落魄，人们就会立刻对他嗤之以鼻。而如果你拥有高尚的人品，无论处于什么状况，你的身边都会有诚心追随你的人。

不可否认，做生意无外乎是挣钱，但钱多钱少往往不是衡量一个人是否成功的终极标准。一些商人眼里只有金钱，我们经常会对他们的行为嗤之以鼻。相反，我们对于一些有德行、有高尚人品的人却尊敬有加。无论是古代还是现代，我们津津乐道的往往是那些仁德宽厚的财富巨子。

人品的力量不仅体现在商人之间的往来上，也体现在商人对下属的态度

上。很多人简单地把自己的下属看作是打工的，自己是付了工资的。对于人才，一些商人就简单地认为只要给高薪就行了。然而，对于真正的人才而言，金钱对他们的诱惑力已经不是很大，能够开心工作，能有机会体现自己的价值，才是最重要的。在很多优秀的企业中，一些人才终身服务于一家公司，这其中一个重要原因就是公司领导的人品魅力。

一个真正的企业家，不需要用自己的钱财来征服别人，而是用自己的人品去征服别人。

商场不仅有竞争，更需要合作

商场不仅是一个充满竞争的地方，更是一个需要合作的地方。

——李嘉诚

我们总把生意场比作战场，因为生意场上的竞争残酷而激烈。在我们的印象里，商人就是那种冷血无情、看重利益胜过一切、为了赚钱可以毫无原则的人。的确，很多商人的确是这样的，但是，当你把视野投向李嘉诚这样的真正的世界顶级商人的时候，你却会发现，他们丝毫不会给人冷血之感，他们实际上是非常宽厚的人。

一次，李嘉诚问他的儿子李泽钜和李泽楷：“如果爸爸要入股一家公司，按理说，我可以拿 10% 的股份，如果凭着我的地位和名望的话，拿 11% 也不算过分，你们说我应该拿多少？”

李泽钜说：“当然拿 11%，拿得多才能赚得多嘛！”李嘉诚笑着摇了摇头。

李泽楷虽然年纪小，反应却快，一看父亲的表情，他马上说：“那肯定是应该拿 10% 了！”

李嘉诚又摇了摇头，说：“你俩说得都不对，按照我做事情的惯例，我会拿 9%。”

两个孩子茫然不解：“你为什么要少拿啊？少拿岂不是少赚钱？”

李嘉诚说：“孩子们，我们做事情不能只考虑自己，更要考虑那些跟我们打交道的人。好多时候是这些人赚得多，我们自己才能赚得多，这就是爸爸做生意的诀窍：你想拿 11% 发大财，反而发不了；只拿 9% 的话，财源反而会滚滚而来。”

李嘉诚是这么说的，也是这么做的。1977 年，香港地铁中环和金钟两站的上盖物业工程开始招标。这一地段是全香港最繁华的黄金地段，没有任何一家香港的房地产公司不对此虎视眈眈，李嘉诚的长江实业当然也不例外。但问题是香港政府已经将这块地的开发权交给了地铁公司，地铁公司的实力不足以单独进行开发，于是，各大地产商就需要通过招标的形式成为地铁公司的合作伙伴，与地铁公司一起吃这块肥肉。当时，置地、太古、金门等实力雄厚的大地产商夺标的呼声最高，与这些大地产商相比，李嘉诚的长江实业充其量只能算是中等水平。可是招标的结果令所有人大跌眼镜——长江实业以绝对优势战胜了众多强手，获得了与地铁公司合作的机会。

事后，李嘉诚说出了他竞标成功的诀窍：能让则让，退一步海阔天空。他的具体做法是：第一，由于地铁公司财力有限，全部建筑费用由长江实业方面承担。第二，李嘉诚一反常态地打破了双方合作的惯例，楼盘建成后全部出售，所获得的利益地铁公司拿 51%，长江实业拿 49%。

李嘉诚开出如此优厚的条件，地铁公司又岂有不与他合作的道理？让我们分析一下其中的利害得失。这项利润丰厚的工程，无数有实力的公司都想染指，地铁公司自然可以待价而沽，选择一家最能让它们获利的公司作为合作伙伴。

而对于李嘉诚来说，他可就没有这么从容了，他的竞争对手多得很。李

嘉诚深知，只要能拿下这项工程，获利是完全不成问题的，其中的差别只在于获利的多少而已。但如果眼里只盯着利润，那么，在众多竞争对手的围剿之下，李嘉诚很难有把握取得这片地产的开发权，如果竞标失败，那可就什么利润都没有了。

这样一来，李嘉诚当然就知道自己该怎样做了。而且，以最大限度地让步拿下这项工程之后，李嘉诚在损失了一部分利润的同时，也并非全无收获。他在香港商界的地位、他的厚道、他善待合作伙伴的好名声，都是这样的事例中一步步树立起来的。

滴水之恩，报以涌泉。商场不仅是一个充满竞争的地方，同时也是一个需要合作的地方。你为人厚道，别人就会信任你，就会愿意跟你合作，愿意把自己所发现的商机和你分享，你赚钱的机会当然也就更多了。

人同此理，对于一个厚道的人，绝大多数的人都会用厚道来回报他，无论这个人是大人物还是小人物，无论这个人是朋友、合作伙伴，还是你的员工。

吴舜文出身苏南纺织世家。1951年，她在台湾新竹成立台元纺织公司。当时的台湾工业正处于起步阶段，因此，台元的棉纱、棉布一上市就赢得了台湾民众的青睐。

对于企业管理，吴舜文有自己的原则。她说：“一个现代化的企业必须走向制度化，我个人做事的原则是绝对要求公平，答应别人的事就一定要做到。”1961年，台元公司建立10年后，台湾纺织业出现衰退现象，许多企业陷入困境，因而停发了工人的年终奖金。但吴舜文却认为，企业亏损一方面是市场不景气，另一方面是企业领导的责任。工人们工作都很辛苦，他们不应该为此受到牵连。于是她决定：台元厂工人年终奖照发。

吴舜文的这些措施使职工找到了归宿感，每个台元的员工都能够感受到公司对他们的关怀，以及吴舜文为人的诚恳和厚道。这样一来，台元的员工们对吴舜文死心塌地，将工厂视为“自己的企业”，跟吴舜文携手并肩，为了企业的未来而努力。

谁不喜欢跟厚道的人打交道呢？谁不喜欢在体恤员工的老板手下工作呢？吴舜文深谙用人之道，虽然公司正处在困境之中，她却用一年的年终奖金换来了员工们对她的绝对忠诚，同时也换来了她在行业内崇高的声望。吴舜文是一个厚道的人，她的厚道也得到了相应的回报。

是收买人心也好，是经营理念也罢，李嘉诚和其他无数成功商人们的厚道精神为他们自己博得了好的名声，同时也带来了源源不断的财富。

你为人厚道，别人就会信任你，就会愿意跟你合作，愿意把自己所发现的商机和你分享，你赚钱的机会当然也就更多了。

想要做大生意，就得有豁达的胸襟

与人方便，于你或许只是举手之劳，但对于有些人来讲，
却如沙漠甘泉。

——李嘉诚

做生意，很多老板都害怕吃亏。为此，很多人还振振有词，蝇头微利也是利，一角半分也是钱。对此，李嘉诚有自己的看法。在他看来，一些可要可不要的利润完全可以舍弃，做生意要不怕吃亏，一时的吃亏，可能换来的是长远的利益。

人们常说，一个人的胸襟决定了他的 height。在生意场上，宽广的胸襟能给人带来意想不到的财富。

李嘉诚 20 多岁自筹资金开始做生意的时候，有一家外贸公司向他订购了一批塑料玩具。当时货物已经卸船付运，可以向对方收取货款了。忽然，贸易公司的负责人来电话说，由于外国买家因财务问题，无法按合同收货，但是贸易公司愿意赔偿损失。李嘉诚当时想，自己的货物还是很有市场的，不用太担心销量问题，再说自己的损失还是很有限的。于是，李嘉诚就没有要求贸易公司赔偿损失。

几年之后，李嘉诚开始转型经营塑料花。有一天，一位美国人突然找到

李嘉诚，要购买他的塑料花产品。这位美国人说是一家贸易公司的负责人推荐他来的，后来李嘉诚才知道，推荐这个美国人的贸易公司负责人就是几年前与李嘉诚合作过的那家贸易公司负责人。那位负责人为李嘉诚说尽了好话，一再表明李嘉诚是完全值得信赖的生意伙伴。最终，这位美国人成为李嘉诚开拓海外市场的重要合作伙伴。

一个大度的人，身上往往会散发出强大的气场。人们喜欢和豁达的人交往，因为与他们合作，往往会让人觉得愉快。真正做大生意的人，不会过多计较，而是享受做生意的过程。斤斤计较是小商贩的行为，豁达才是大商人应该有的胸怀。

小肥羊在经过迅速扩张之后，一些快速加盟店就出现了严重的质量问题，影响了小肥羊的声誉。但工人出身的张钢不懂得大企业的管理，为了能够真正发展小肥羊，张钢引进了一系列的管理人才。张钢将小肥羊 5% 股权给了孙先红，而孙先红拿出 2% 给了卢文兵，二人正式成为小肥羊的股东。随后，原衡水驻京办事处的张占海也进入小肥羊，成为小肥羊副总裁。为此，张钢是这样解释的：“我这人爱分享，有一家店，再大的股份也不多，有 1000 家店，再小的股份也不少。”到了 2005 年的时候，张钢和陈洪凯的股份从百分之百降到了百分之四十，而小肥羊集团公司的股东已经达到了 47 人。

张钢之所以敢于舍弃自己的股份，甚至让自己一手打造的小肥羊的管理权，是因为张钢知道，小肥羊未来的发展要依靠制度化管理。张钢这种豁达的做法让小肥羊迅速发展，并且完成了上市，张钢赢得了合作伙伴的信任，

更为自己赢得了大量的财富。

豁达是一种态度，更是一种智慧。与人方便，于你或许只是举手之劳，但对于有些人来讲却如沙漠甘泉。一个不喜欢计较的人，心中想到的往往是更大的事业，拘泥于蝇头微利的人注定成不了太大的气候。

人们都希望能够做成大生意，但如果没有胸襟和气度，纵然机会摆在你的面前，你也只能眼睁睁地看着机会从身边溜走。

做大生意要有大气度，成大事者必备大胸襟。作为目光远大的商人，一时一事的忍让，或许就会让你收获意想不到的惊喜。

真正让人骄傲的事情就是谦虚

真正让人值得骄傲的事情就是谦虚。

——李嘉诚

做生意不可能稳赚不赔，一家公司的业绩不可能一直好下去。但李嘉诚创造了奇迹，他的事业一直稳步发展。其中的秘诀就在于，无论任何时候，李嘉诚都能保持冷静。

李嘉诚认为，当事业顺利时，难免会骄傲自大，而这容易导致下一次失败。在商场摸爬滚打多年，李嘉诚知道，如果走错一步，就可能失败。所以，面对成功的时候，他没有一丝的骄傲，也不会有任何的麻痹大意。

很多人把生意好看作是自己努力的结果，而一旦遇到挫折，他们就觉得自己运气不好。而李嘉诚认为，当事业顺利时，应该把成功归于“这是运气好”；当事业不顺利时，应想到“原因在于己”。

潘石屹的博客中曾经提到过他参加李嘉诚宴会时的细节：李先生事先已经仔细了解了客人的详细资料，并在宴请前等在电梯口迎接客人。每桌都会留有李先生的位子，宴会开始做简短发言后，李先生会在每桌坐上约 10 分钟，向到场的每位客人致意、问好，并面带微笑地倾听每位客人的自我介绍，每个人都感觉到自己是李嘉诚今天宴请的重要客人。

作为商场大鳄的李嘉诚，依然能够如此谦虚待人，细心地照顾每个人的情绪，着实令人赞叹。

都说创业容易守业难，一个人要想把生意做大很困难，但更困难的是在事业做大做强之后，依然能够克制住内心的骄傲和自大。特别是在一帆风顺的时候，如果不能够保持谦逊的心态，很容易就头脑发热。

人们常说，这个世界上没有常胜的将军，这也就意味着也没有常败的将军。如果只是躺在以往的功劳簿上沾沾自喜而不思进取的话，失败很快就会来临。任何的成功都只是暂时的，一旦明天某个因素发生了变化，以后面对的可能就是失败。

在历史的长河中，有多少人是成于一个“谦”字，又有多少人毁于一个“傲”字。曾有人这样说过，真正让人值得骄傲的事情就是谦虚。对于一个常年在商场劳碌的人来讲，不断成功的消息也许会让人迷失，不停的赞扬之声也许会让人心生自满。但冷静的商人是经得起各种诱惑的，不会让骄傲和自满成为自己成功路上的绊脚石，

当事业顺利时，应该把成功归于“这是运气好”；当事业不顺利时，应想到“原因在于己”。

成功没有固定的公式可循

当你一无所有的时候，正是你最应该放手一搏的时候。

——李嘉诚

很多人都在企图找到成功的捷径。但事实上，成功是没有定式的，不同的人所能想到的成功方式不尽相同。在优秀企业家聚在一起的时候，你可以发现其中有不知疲倦的高谈阔论者，有安静倾听的沉默者，有做传统工业的大佬，也有新兴产业的翘楚……每个人的成功都有各自的原因，但有一点是相同的，那就是要想获得成功，就必须付出努力。

李嘉诚说：“正正当当做一个商人是不容易的，因为竞争越来越激烈。但如果一个人没有原则，从一个不正当的途径去发展，有的时候你可以侥幸赚一笔大钱，但是这样的财富来得容易，去得也容易。”

李嘉诚经常说，人第一要有志，第二要有识，第三要有恒，有志则断不甘为下流，有识则不为社会所弃，有恒则不为诱惑所迷。

早年，李嘉诚跟随父亲来到香港。14岁那年，父亲病倒了，李嘉诚作为长子，挑起了生活的重担。被迫辍学后，李嘉诚进了一间茶楼做事。一年后，他进入舅舅的钟表公司。几年后，他又跑到一家很小的五金公司当推销员，不久再次跳槽到一家塑料制品公司。

李嘉诚频繁地跳槽，完全是由于生活所迫。在生活的重压之下，一无所有的他萌生了自己创业的想法。他认为，一个人只有依靠自己，具备相当的实力，才能掌握自己的命运，做自己喜欢的事情。这种自立精神，为他日后创立自己的商业帝国发挥了关键作用。有了自己创业的志向，李嘉诚就开始利用一切机会学习从商的知识，积累从商的经验。李嘉诚横下一条心，把心中远大的理想化为实际的行动，一步步接近成功。

后来，李嘉诚谈到自己从商的经历，深有感触地说：“创业之初，你是否有资金都无关紧要，重要的是你要有梦想，并且不会轻易改变这种创业的信念，它是你迎战艰难、屡败屡战的精神动力。而后在实践中学习知识、总结经验，并把这种热情持续下去，你离成功就不远了。”

很多商人在成功之前，往往是最贫困的人，正是因为对现实生活不满，他们才有了创业的志向，努力学习知识，并努力坚持下来，最终获得了成功。

当你一无所有的时候，正是你最应该放手一搏的时候。在面对巨大的生存压力时，人们渴望着改变自己的命运，掌握属于自己的未来。所以，当你一无所有的时候，完全可以将这种压力转换为动力，找到全新的道路。

当你决定改变的时候，要记得不断学习。一个不善于学习的人，很快会被这个时代淘汰。在这个知识经济的社会中，不断地学习才能将最新的知识掌握，才能掌握主动权，才能在激烈的竞争中保持有利的竞争地位。

当你遇到困难的时候，请不要放弃，没有人能够随随便便成功。现阶段所遇到的困难都只是暂时的。要坚信一个简单的哲理：坚持到底就是胜利。

要学会给别人留面子

做生意最重要的是“和”，和气才能生财；经商讲究一个“通”，路子畅通才能财源广进。

——李嘉诚

经商是为了赚钱，但如果只是看到了“金钱”，忽略了人性，那这样的老板注定是不高明的。其实，做生意离不开做人，在与人打交道的过程中，要照顾别人的情绪，才能处理好各种关系，才能创造出更大的效益。

一个经商的人，如果能够重视人的尊严，坚持最起码的人际沟通原则，这样一来，不仅让对方获得更多的利益，更让对方从心理上获得被尊重的满足感。

事实上，中国人最大的特点就是爱面子。说到底，面子其实就是一个人的尊严。因此，在与人交往时，既要为自己挣得面子，同时也要善于给别人留面子。

很多商人自以为有创业的魄力，生意刚小有成就的时候，就为自己的能力沾沾自喜，觉得自己有见解、有眼光、有口才。这些人生怕没有机会表现自己的才能，一旦有了机会就滔滔不绝，甚至不惜贬损别人来提升自己。其实，这种行为不会让别人尊重你，只会让别人更加厌恶你。

在李嘉诚看来，对部属应该关心，在物质激励的基础上，通过尊重他们，

赢得他们的信任。而对商业伙伴，则要用平等的心态来面对。

李嘉诚的从商经验是，重视人的尊严，坚持最起码的人际沟通原则，不仅让对方获得更多利益，更要注意在心理上让对方获得被尊重的满足感。对生意人来说，如果有骄傲自大心，就应该及时主动调整自己的不良心态。

作为一个商人，言利是再正常不过的事情，但在重利的同时，也要打通“人心”这一关。争夺市场即争夺人心，必须跳出狭隘的利益打算。低声下气去求生意，苦心计算一点蝇头小利，实为难事。给人面子，让生意主动找上门来，你就会发大财。

乔致庸经常被人称道的就是聘用阎维藩，阎维藩在平遥蔚长厚票号福州分庄任职时，曾为福州都司恩寿垫支白银贿官，总号认为阎维藩违背号规，要处置阎维藩。乔致庸得到这个消息，派儿子从半路将其接到乔家，并且特意嘱咐儿子让阎维藩乘坐八抬大轿，儿子骑马驱驰左右。这些行为让阎维藩异常感动。来到乔家之后，乔致庸用上宾的礼遇对待阎维藩，聘用阎维藩为大德恒票号总经理。视为知己者死，阎维藩为了报答乔家的知遇之恩，兢兢业业，殚精竭虑，为乔家的商业发展立下了卓越的功勋。在他主持大德恒票号的26年间，乔家票号发展迅速，成为山西票号中最有竞争力的票号之一。

然而，有的商人常喜欢摆架子，我行我素，在众人面前指责别人，而没有考虑到是否伤了别人的自尊心。其实，只要多考虑别人的自尊，讲几句关心的话，为他人设身处地想一下，就可以避免许多不愉快的事情发生。

我们只有尊重他人，才能得到他人的尊重。生意场上的人经常说的一句话就是：多个朋友多条路，多个敌人多座山。一个人能成为你的朋友还是敌

人，很大程度上在于你是否尊重别人。如果对方感觉到你对他很尊重，你们就会成为朋友；如果对方觉得他的尊严受到伤害，那你们很有可能就会成为仇人。

千万不能伤害别人的尊严，尊严是非常脆弱的，经不起任何的伤害。

经商最忌贪得无厌

有所为有所不为是底线，有利可图但不唯利是图是准则。

——李嘉诚

对于任何一名经营者而言，能够把自己的生意规模扩大是他们梦寐以求的事情。做生意需要商人有不断进取的愿望，但商人不应该贪心。

很多商人总觉得企业的规模越大越好。在现代商业社会中，每天都有新公司开张，每年会有很多公司倒闭。如果你足够细心，你会发现这样一个现象，每年被市场淘汰出局的公司中，相当一部分是犯了“拔苗助长”的错误。一些商家在扩大生意的时候，盲目追求企业的规模，最终被市场淘汰。市场的需求不是无止境地增长，企业扩张的速度一定要与市场相适应，盲目扩张的后果就是企业的破产。

有些商人总是想自己能够流芳千古，其实这也是一种贪念。在现代社会中，一些人的名字总会出现于各大报纸上，有些人总会以各种名义参加各种各样的活动。可是在十年之后、百年之后，还会有谁记得这些人呢？作为商人，名声固然重要，但为了名声而不顾一切，则让人怀疑其动机了。好的名声是不需要宣传的，优秀的商人是不需要作秀的。

在中国互联网发展的黄金时代，百度的创始人李彦宏开始创业了，一些人

看到网络游戏带来的巨大利益，就劝李彦宏转入游戏行业。但李彦宏丝毫不为之动心。他只有一个信念：“我对网游市场不熟悉，我只做自己擅长的行业。”如果当初李彦宏为了短期的利益转身去做网游，可能就不会有今天的百度。

其实，作为商人，过于贪心往往会导致恶果。商人如果过于贪心，每天都恨不得自己收获巨大的利润，一旦贪欲熏心，就只能缺斤少两或者以次充好，甚至以假当真。这种贪心的行为只能获得一时的利润，但最终会失去自己的信誉。

当生意失败时，人们往往会将失败的原因归结于机遇、能力等等。而实际上唯一的原因可能是贪念。既然能够把事业做起来，那自己的能力是毋庸置疑的，失败的唯一原因就是事情超出了自己所能够控制的范围。一旦你有了贪念，你就必须时时刻刻提醒自己，要有冷静的头脑，切不可为了一时的贪念而铸成大错。

李嘉诚经常提醒大家：“大前年赚钱了，前年赚到了，去年也赚钱了，如果今年还能赚到，那就太好了。可是，这个世界没有那么顺利的事，赚了三年以后，第四年是不是还会赚呢？所以，经商时应该有‘赚了三年就退回一年’的想法才好。”

一个没有欲望的商人是注定成不了大事的，而一个欲望过剩的商人迟早会跌进失败的深渊。从商亦是做人，有所为有所不为是中国人的底线，有利可图但不唯利是图也是一个商人应有的准则。

一个没有欲望的商人是注定成不了大事的，而一个欲望过剩的商人迟早会跌进失败的深渊。

第 3 部分

人诚事成： 有了信誉，就有了利润

李嘉诚一直信奉：做生意就像做人，
必须以诚为本。

没了诚实，人与人之间就无法建立信任，
建立不起信任的话，
双方就无法合作成功。

信誉是企业生存之本

我们长江要生存，就得要竞争；要竞争，就必须有好的质量。只有保证质量，才能保证信誉，才能保证长江的发展壮大。

——李嘉诚

人无信不立，做生意必须维持好自己的信誉。很多与李嘉诚有过合作的伙伴都认为李嘉诚是一个信誉良好的人，殊不知，正是因为李嘉诚曾经吃过亏，所以他才知道信誉的重要性。

在创业的初期，由于急于求成，李嘉诚的塑胶厂盲目接受了很多订单。这样追求数量的结果就是忽略了产品的质量，工厂和李嘉诚个人的名声都受到了影响。在这种情况下，首先是一家客户以塑胶产品质量低劣要求退货，随之而来的是其他很多客户也提出了同样的要求。一时间，仓库里堆满因质量欠佳而退回的产品，索赔的客户纷至沓来。一些新客户上门考察产品质量，见这情形，扭头就走。

此时的李嘉诚开始明白，自己的冒进毁掉了自己的名声。产品继续积压，形势不断恶化。对于任何一个企业家来讲，客户都是自己的衣食父母，丢了客户就等于砸了自己的饭碗，李嘉诚急得像热锅上的蚂蚁。正在这个时候，原料商仍然要求李嘉诚按照合同缴纳货款，并威胁他如果不按时还款，就要

停止供应原料，并要到同行中散播李嘉诚拖欠货款的丑闻。这一招可能彻底葬送长江塑胶厂的未来。

屋漏偏逢连夜雨，倒霉的事情一件接着一件，银行在得知李嘉诚的塑胶厂陷入危机后，立即派来职员催促还贷。焦头烂额的李嘉诚只好强颜欢笑，恳请银行放宽还款期限。

在一番痛苦的思索之后，李嘉诚认识到了自己的错误，只顾数量而忽视质量的做法无疑是一种错误的选择。为此，他决定坦然面对现实，用自己的行动来挽回自己的名声。

第二天回到工厂，李嘉诚就召开了大会。面对满脸愁容的员工，李嘉诚坦诚地承认了自己的错误，承认是自己的失误拖垮了工厂，损害了工厂的信誉，还连累了员工。他真诚地向员工道歉，并且保证一旦经营情况有了好转，那些被迫辞退的员工都可以回来上班。他还表示，从今以后，保证与员工同舟共济，绝不再以损害员工的利益来保全自己，并希望大家原谅自己，齐心协力共渡难关。

在员工的情绪稳定之后，李嘉诚便开始拜访银行、原料商、客户，向他们认错道歉，并保证在放宽的限期内一定偿还欠款，对该赔偿的罚款，一分一厘都不会少付。

在这一过程中，李嘉诚还坦率地告诉了他们长江塑胶厂面临的空前危机，并真诚地向他们请教拯救危机的对策。李嘉诚这一“负荆请罪”的行动收到了预期的效果，但李嘉诚也明白，这只是好转的开始。他丝毫不敢大意，因为银行、原料商和客户只给了他极其有限的回旋余地，事态仍很严峻。

李嘉诚立即开始清理仓库的工作，将所有积压的产品分为两类：一类是有机会作为正品推销出去的，另一类是质量低劣或款式过时的。李嘉诚先把

一部分正品卖出去了，同时将那些次品一律做上“次品”的标记，全部以低廉的价格卖给专营残次品的批发商。

经过一番努力之后，李嘉诚有了一定的流动资金，偿还了债务，同时加紧对工人进行培训，购置新式设备。那些被裁掉的员工也回来上班了，李嘉诚兑现了自己的承诺，从有限的资金中抽出一部分补发了他们离厂的工资。

最终，李嘉诚度过了自己创业期间最困难的一次危机。经过这次事件，李嘉诚坚定地认为：自己的名声是一笔宝贵的财富，要时刻记得去维护自己的名声。

在以后的经商生涯中，李嘉诚常常会用创业初期的事情来警醒自己。一个人的名声好坏影响的不仅仅是一笔两笔的生意，而是你整个的经商生涯。

商人以诚为本，但在利益的诱惑下，还有多少人能够坚持维护自己良好的名声？能始终以诚信为本，就一定能成大事。

以诚为本，方能创造财富

没了诚实，人与人之间就无法互相信任，双方就无法合作成功。

——李嘉诚

在与人交往的过程中，没有诚心，朋友会离你远去；没有诚意，客户会对你敬而远之。他从小受到传统文化的熏陶，在利益至上的商场上，李嘉诚能一直坚守诚实的品性，恪守商业道德。李嘉诚曾这样说：“做生意要以诚待人，不能投机取巧。一生之中，最重要的是守信。我现在就算再有多十倍的资金也不足以应付那么多的生意，而且很多生意都是别人主动找我的，这些都是守信的结果。”

很多人急功近利，挖空心思去追求成功，却由于没有信誉而一直在追求成功的路上徘徊。

早年，李嘉诚做塑胶花。李嘉诚生产的塑胶花已经深深吸引住了外商的目光，有一位外商希望能够大量订货。见到李嘉诚后，这位外商直截了当地说：“我是打定主意订购香港的塑胶花，并且所要的量是很大的。而你现在的规模，满足不了我的数量。我知道你的资金可能会有问题，我可以先与你做生意，但条件是你必须有实力雄厚的公司或者个人为你做担保。”

第二天，李嘉诚到了外商下榻的酒店，两个人就坐在酒店的咖啡室里，李嘉诚没有多说话，只是拿出了9款样品，放到了外商面前。

李嘉诚太想做成这笔生意了。这位外商的销售网络遍及欧洲，是李嘉诚进入欧洲市场的最佳伙伴。李嘉诚未能如约找到担保人，他和设计师通宵达旦，连夜赶制出了9款样品，希望通过样品打动外商。如果对方有兴趣，看是否能够寻找变通的方法；如果做不成生意，权当送给批发商，做个纪念，争取下一次合作。

对于这9款样品，外商足足看了十多分钟。最后，外商的目光落在李嘉诚熬得通红的双眼上，他猜想这位年轻人大概是通宵未眠。

外商对李嘉诚表示出了由衷的欣赏，他对李嘉诚说：“我们可以谈生意了。”但李嘉诚的回答却让外商感到十分的意外：“承蒙您对本公司样品的厚爱，我和我的设计师花费的精力和时间没有白费。我想你一定知道我的内心想法，我是非常希望能与先生做生意的。可我又不得不坦诚地告诉您，我实在找不到厂商为我做担保，十分抱歉。”

外商看着李嘉诚，李嘉诚接着说：“请相信我的能力，我是白手起家的小业主，并且你也已经考察过我的工厂。因此，我真诚地希望我们能够建立合作关系，并且能够长期合作。”

李嘉诚的诚恳深深打动了外商，外商说道：“李先生，我知道你最担心的就是担保人。我坦诚地告诉你，你不必为此事担心了，我已经为你找到了一个担保人。”面对李嘉诚的惊愕和误解，外商微笑着说道：“这个担保人就是你。你的真诚和信用，就是最好的担保。”

李嘉诚一直信奉：做生意就像做人，诚实是一切生意的根本。没了诚实，

人与人之间就无法互相信任，建立不起信任的话，双方就无法合作成功。

李嘉诚凭借着自己的诚实赢得了外商的信任，事业得到了迅速发展。

1991年，广东李宁体育用品有限公司正式成立。在刚进入这一行业的时候，由于资金和厂房的限制，李宁采取的是贴牌方式生产“李宁牌”运动鞋，但是因为缺少经验，出厂的第一批鞋全部为不合格产品。当时，李宁投入运动鞋的开发资金只有50万元，其中有20万元都压在了这种运动鞋上。面对这种情况，当时一些人就提出了低价出售这些运动鞋，这样多少能收回一点成本。刚从运动员转型做企业的李宁做出了一个决定：把不合格的产品全部销毁，一切从头再来。那一年，李宁不到28岁。

李宁没有经历过商海沉浮，他当时只有一个信念，那就是诚实。自己的产品不合格，就不应该让产品出现在消费者手中，必须要对得起自己的良心。

也许，这就是优秀商人间的默契，无论身处何地，无论从事什么行业，诚实是他们不变的选择。

诚实是商人必须具备的品质。做生意，最重要的就是要取信于人，只有这样，才能将生意做得长久。

有了信誉，就有了利润

办企业要注重积累信誉，有了信誉，就有了市场，也就赢得了利润。

——李嘉诚

很多人在开始经商的时候，常常会产生这样的看法：认为一个人的信用是建立在金钱的基础之上。其实这是大错特错的想法，实际上，讲信用就是你最大的资产。

对于一个成熟的银行家来说，他在放贷的过程中，最为看重的就是一个人的信誉，他们对于资本雄厚，但品行不好、缺乏信用的人，绝不会贷给他一分钱；而对于那些资本不多而信誉较好的人则会慷慨相助。任何人都应该懂得：信用是人一生最重要的资本。

2002年，李嘉诚旗下的长虹生物科技公司要上市融资，当时长科公司全年的营业收入才几十万港元，根本就不赢利，但是股票发行时还是获得了好几倍的认购。人们之所以这样做，是因为“李嘉诚”这三个字就是信誉的保证。

有一年，李嘉诚决定以私人的名义出售他持有的一家公司的股份，在计划的过程中，这家公司宣布了获利丰厚的消息。很多人都以为李嘉诚要暂缓

出售股权，以便能够卖个好价钱。但令人意想不到的是，李嘉诚却坚持按照原计划出售。对此，李嘉诚是这样解释的：还是留一些好处给买家，将来再配售的过程会顺利一点儿，赚钱并不难，难的是保持自己的信誉。有一家报纸发表了一篇评论，非常精辟地总结道：“有三样东西对长江实业至关重要，它们是名声、名声、名声。”

中国有句老话叫“留得青山在，不怕没柴烧”，在如今的资本市场上，自己的信誉就是青山，只要拥有良好的信誉，成功就不是那么遥不可及。一旦失去了信誉，也许能获得一时的小利，但你最终会失去自己安身立命的基础。

能够一直坚守并维护自己的信誉并不是一件容易的事情，然而，正是因为它难，方才彰显可贵。

众所周知，东北盛产人参和鹿茸，但是经常做人参、鹿茸生意的商人知道，全国人参和鹿茸的集散地却在温州。东北和温州，一个在北，一个在南，竟然会因为人参和鹿茸而扯上关系。这还不是让人惊讶的，最让人惊讶的是，同样的人参，在东北原产地的价格是 2000 元/公斤，而在温州却只卖 1900 元/公斤，这又是怎么回事呢？

人参和鹿茸，从东北到温州，千里之遥，温州人却赔本卖了出去，这显然不像是温州人的做事风格。其实，事实的真相远不止如此，这样赔钱销售人参鹿茸，正是温州人的聪明所在。

温州人做生意非常讲信用，所以，东北人非常喜欢和温州人做生意。经过一段时间的合作，温州商人和东北商人建立了友好的关系，东北商人觉得温州人非常诚信，温州人正是利用自己诚信的优势，预先支付 20%~30% 的定

金，从东北人那里赊来人参鹿茸，等把货卖出去后再交钱。温州人从来不会拖欠，每次合作都是言出必行，这让东北人感到非常放心。

靠自己的信誉赢得东北人的信任，和他们成为朋友，自然就能拿到人参和鹿茸了。温州人认为赊销方式不仅仅是普通的经营手段，更是一种商机。他们在赊到人参后，甚至不惜以低于进价的价格迅速把人参鹿茸卖掉，用变现后的货币做其他生意。这样，人参生意虽然亏了，但其他买卖可赚了不少钱，盈亏相抵，利润颇丰。

这就是信誉的力量。信誉对于一个人来说永远是最宝贵的财富。我们对于自己说出的每一句话、做出的每一个承诺，一定要牢牢记在心里，并且一定要能够做到。办企业要注重积累信誉，有了信誉，就有了市场，也就赢得了利润。李嘉诚说：“不论在香港，还是在其他地方做生意，信用都是最重要的。一时的损失将来还可以赚回来，但损失了信誉，就什么事情也不能做了。”

做生意过程中，你给予了他人信任，别人自然会用信任来回报你，这样就能达到双赢的目的。反之，如果双方都是互相猜忌、互相利用，那就不会有持续的合作，也就丧失了下一次合作的机会。

建立个人和企业的良好信誉，这是资产负债表中见不到、但却价值无限的资产。对于一个商人来讲，你的信誉就是你的商标。

诺言一旦说出，就要言出必行

一声承诺，看似轻如鸿毛，实则重于泰山。

——李嘉诚

一位成功的商人说：“我答应过的事，明明吃亏我也要去做。人家说我答应的事，比签合约还有用。”能说出这样话的人，需要有足够的自信。而李嘉诚就拥有这种自信，很多与李嘉诚有过合作的人都这样说：“他讲过的话，就算对自己不利，他还是按诺言照做，这一点是他的优点。答应人家的事，明明知道吃亏，可他还是照做。”

在一个人迹罕至的旅游区，游人很少。有一天，几位外地来的摄影师在休息的时候，请当地的一个孩子去买啤酒。由于地处偏远，附近没有卖啤酒的，小孩子跑了四个小时才买到了啤酒。第二天，摄影师又给了孩子很多钱，让他去买更多的啤酒。摄影师一直等到了夕阳西下的时候，那个孩子还没有回来。沉不住气的摄影师开始起了疑心，觉得小男孩一定是把钱给骗走了。然而，就在这天的夜里，小男孩拎着啤酒回来了。原来，小男孩在他前一天买酒的地方只买到了一部分啤酒。为了信守承诺，小男孩翻了一座山，蹚过了一条河，才买到足够的啤酒。但是由于疲劳，返回的时候他摔坏了几瓶啤酒。当浑身脏兮兮的小男孩举着啤酒和找回的零钱给摄影师时，在场的人异常感动。从此以后，这个地方的游人日渐增多，因为小男孩买啤酒的事迹已经传为佳话。

一声承诺，有人看似鸿毛，只是说说而已；有人看似泰山，必然践行。许下一个承诺很容易，但要想履行自己的承诺往往并不是那么简单。

1993年，由于受到经济危机的影响，李嘉诚长江实业集团的生意受到了牵连，1992年，该公司净利下跌5.256亿元，比1991年下跌62%，1993年，该公司净利继续下跌4亿多元。社会上纷纷传闻：“李嘉诚不准备办汕大了！”

为了消除汕头大学校方的疑虑，李嘉诚立刻写信给汕大筹委会主任吴南生：“汕大创办的成功，较之生意上以及其他一切得失，更为重要。”同时强调，“我在事业上，一切都可以失败，但汕头大学一定要办下去！”

汕头大学创办至今，李嘉诚已经为了自己的承诺捐资接近20亿港元。他属下的长江及和黄集团要达到1100亿元的营业额，才可能有20亿元的税后股息。有人称，这不是一诺千金，而是一诺亿金。

谈到做生意的秘诀，李嘉诚最看重的就是一个“信”字。其实，李嘉诚对事业上的“信”与他对人的“诚”是分不开的，诚信相合，即为“义”。

无论是在生活中，还是在工作中，一个人的信用越好，就越能够成功地打开局面，处理好各种关系。在经商的过程中，要重视自己说出的每一句话，践行自己许下的诺言，让周围的人真正地开始去信任你。

保卫你的诺言就像保卫你的财富一样重要，一旦诺言成为信口开河，你将一无所有。对于商人来讲，既然做出了承诺，就应该想方设法去完成。

对于商人来讲，诺言一旦说出，就产生了合同的效力。言出必行，一诺千金，你才能在商业道路上越走越远。

做坦坦荡荡的生意，赚清清白白的钱财

赚钱也要坚持原则。

——李嘉诚

君子爱财，取之有道。追逐财富是无可厚非的，但追逐财富的方式要正当。一个人获得钱财的方式不同，不仅体现出个人的品格高下，也决定了这个人的事业成败。

李嘉诚就是这样一个有做事原则的人。对于一些有疑问的生意，他宁可不做，也不去赚昧良心的钱。

李嘉诚在巴拿马投资了当地的码头、飞机场、旅馆等产业，成为当地最大的海外投资商。巴拿马政府为了感谢李嘉诚为本地做出的贡献，颁给了李嘉诚赌场的牌照。这是一个送上门来而且可以赚大钱的项目。李嘉诚面对别人挤破脑袋都抢不到的机会，婉言谢绝了政府的好意。李嘉诚说：“旅馆的客人要去哪儿我不管，但我的旅馆绝对不开赌场。这是我的原则，原则必须坚持。”在公司会议上，李嘉诚说了这么一句话：公司经营要“有所为，有所不为”。

在一个商业社会里，钱当然是赚得越多越好，但李嘉诚做生意有自己的商业底线。即使项目有好的前景，也在法律的允许范围内，只要他的心里存在疑问，那么，李嘉诚的选择肯定是牺牲利益而坚持心中的道德准则。

1997年亚洲金融风暴中，香港的房地产和股市都出现大跌，整个香港人心惶惶。国际对冲基金和较大的炒家多次利用股市的崩溃获得暴利。此时，有人向李嘉诚建议：抛售股票，加速香港股市的崩溃，从中能够获取数十亿的利益。对这种提议，李嘉诚断然拒绝了。李嘉诚认为，此举对香港损害极大。他说：“这些钱我是绝对不会赚的。”李嘉诚强调：“我绝不同意为了成功而不择手段。”

香港作为一个自由港，通过投机取巧、巧取豪夺而致富的人不在少数，而李嘉诚曾经在一个场合严肃地说道：“我赚的每一毛钱都可以公开，就是说，我的钱都是通过正当手段赚来的。”

对于李嘉诚而言，不择手段的成功就像一个“烫手山芋”，可能很香甜，但也会烫着自己的手。

在很多人的眼中，生意只要能够赚钱，通过何种手段达到目的是不重要的。这种观念看似是无可辩驳的，但实际上却隐藏着很大的危机。

天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往。尤其是在现在的市场经济条件下，没有钱财将寸步难行。有人为了挣钱出卖自己的尊严，有人为了挣钱钻法律的空子。但一些人则坚始终持自己的底线，不赚黑心钱。

很多人现在仍然清楚地记得曾经的中国食品工业百强企业、河北重点扶持企业——石家庄三鹿集团。曾经的三鹿是中国乳品行业的领军人物。但一个陌生的化学名词——三聚氰胺——毁掉了这个曾经无比辉煌的企业。2009年底，法院宣布三鹿集团破产。这一切发生的是这么突然，有点让人始料未及。但细细想来，这又是一种必然。

赚钱是可以的，但违背最基本的商业道德，生意注定是无法长久的。要想人不知，除非己莫为。与此相反的则是百年老店同仁堂，在近三百年的时间里，历代同仁堂都恪守着“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的传统古训，树立“修合无人见，存心有天知”的自律意识。

创业之初，同仁堂为了保证药品质量，坚持严把选料这一关，这种坚持一直到现在也丝毫没有放弃。例如，制作乌鸡白凤丸的纯种乌鸡由北京市药材公司在无污染的北京郊区专门饲养，饲料、饮水都严格把关，一旦发现乌鸡的羽毛骨肉稍有变种蜕化即予以淘汰。这种精心喂养的纯种乌鸡质地纯正、气味醇鲜，质量始终如一，从而也保证了乌鸡白凤丸的质量。

所以，现在的人们提到中药，首先想到的第一品牌就是同仁堂。这种口碑不是一天两天的时间形成的，而是由于同仁堂年复一年的坚守。

在金钱的诱惑下，有人坚守不住自己的底线，有人违背自己的良心，从而沦为金钱的奴隶。但也有人一直坚守原则，李嘉诚就是典型代表。从踏进商界的那一刻起，李嘉诚就给自己定下了一条规矩，那就是不赚黑心钱。无论是创业之初还是大富大贵之后，李嘉诚一直奉行着这一准则。很多次，周围的人都觉得李嘉诚有些傻，明明有一些项目能够很轻易地赚到钱，但李嘉诚认为那不符合自己赚钱的原则，就给拒绝了。

君子爱财，取之有道。赚钱不是终极目的，更不能为了赚钱而不择手段。做坦坦荡荡的生意，赚心安理得的钱财，这才是商人应有的气节。

小企业靠诚信立身，大企业靠诚信发展

只要做生意，就必须诚实。

——李嘉诚

在商场之上，没有永恒的赢家。但是在人们的心中，李嘉诚成为商场上战无不胜的代名词。李嘉诚达到这个高度，并没有什么特别的技巧，除了他过人的眼光，最重要的就是依靠一个“诚”字。李嘉诚告诉大家：无论是创业还是守业，其实都没有想象中的那么难，只需要一个字“诚”，我们就能做到。

1981年元旦，李嘉诚当选为和记黄埔有限公司董事局主席，成为香港第一位入主英资洋行的华人。此时的和黄集团也正式成为长江集团旗下的子公司。从此，李嘉诚的事业如日中天。

刚加入和黄的李嘉诚仅仅是一个执行董事。其实，作为控股权最大的人，李嘉诚完全可以以自己所控的股权，凌驾于董事局主席韦理之上，但他从未在韦理面前流露出“实质性老板”的意味，他的谦让使众多董事与管理层对他更加尊重。

其实，在决策会议上，李嘉诚总是以商议和建议的口气发言。但实际上，他的建议就是决策，因为众董事和管理层都会自然而然地信服他。通过这种

方式，李嘉诚很快地得到了众董事和管理层的好感及信任。于是，韦理的大权旁落，李嘉诚还没有出任主席兼总经理，就已经开始主政。

李嘉诚入主和黄是没有硝烟的战争，但李嘉诚却将这场战争演绎得如此完美。故此，有人说：“李氏收购术，堪称商战一绝。”

以诚为本，才能做成大生意。无论李嘉诚的事业发展到什么阶段，收获了多少赞誉，他都始终记得在困境中母亲给他讲过的那个故事。

在李嘉诚创业的初期，由于盲目扩展，产品质量得不到保障，他的工厂陷入了危机之中。李嘉诚回到家里，母亲庄碧琴看到他憔悴的脸色，意识到长江实业遇到了麻烦。不懂企业经营却知如何为人处世的母亲平静地对李嘉诚讲了一个故事。

很久以前，潮州府城外的桑埔山有一座古寺。住持云寂和尚已是垂暮之年，他知道自己在这世的日子不多了，就把他的两个弟子一寂、二寂召到方丈室，交两袋谷种给他们，要他们去播种插秧，到谷熟的季节再来见他。看谁收的谷子多，多者就可继承衣钵，做庙里住持。

云寂和尚整日关在方丈室念经，到谷熟时，一寂挑了一担沉沉的谷子来见师父，而二寂却两手空空。云寂问二寂，二寂惭愧地说，他没有管好田，种谷没发芽。云寂便把袈裟和瓦钵交给二寂，指定他为未来的住持。一寂不服，师父解释道：“我给你俩的谷种都是煮过的。”

聪明绝顶的李嘉诚立即明白了自己应该怎么办。他从母亲讲的故事中领悟到了一个道理：诚信是为人处世之本，只要讲诚信，就可以战胜一切困难。

无论生意大小，诚实都是必不可少的。哪怕只是一个街头小贩，如果不诚实，小贩的生意也很难做下去。

在这个商业社会中，交易时刻都在发生着。大到数百亿的贸易，小到几块钱的买卖，生意人靠的其实就是“信用”二字走天下。

讲诚信，是小企业安身立命之本，更是小企业发展为大企业的重要保证。

企业家需要有社会责任感

商人，是纯粹以赚钱为目的的；而企业家，除了赚钱，还需要担负起社会的使命。

——李嘉诚

同样是经商，有的人责任心很弱，他们做企业就是为了赚取钞票；有的人以社会责任为重，把自己的事业融入国家和人民的利益之中，这样的人，我们称之为企业家。

回顾李嘉诚走过的历程，我们可以发现，他时刻不忘自己的社会责任。在经商的过程中，逐利永远不是李嘉诚最主要的目的，在李嘉诚的心目中，完成自己的使命绝对是最重要的。

李嘉诚从 1958 年开始涉足房地产行业，在港股市的暴利时期，他丝毫不为炒股的高额利润所动，坚持自己的发展思路。那时的房地产商人，往往将用户缴纳的首期（款）物业抵押获得的银行贷款，全额投放到股市，以求牟取更多的利润，这种做法加大了房产开发的风险，后来爆发了香港著名的“银行挤兑风波”，终使那些铤而走险的商人受到了惩罚。

李嘉诚在开发房地产的时候也是有原则的，他十分注重自己的商业形象。在 1977 年的时候。李嘉诚花大价钱购买了 15 万平方英尺的大坑虎豹别墅的

部分地皮。他购得地皮后，在上面兴建了一座大厦。万万没想到，李嘉诚在征求游客意见时，游客居然对大厦持否定态度，批评大厦与整个别墅风格不统一。在经过了仔细的权衡之后，李嘉诚决定停止改造，保留别墅花园的原来面貌。虽然最终超出了预算，但李嘉诚赢得了社会舆论的好评，大家都认为李嘉诚是一位具有社会责任感和使命感的企业家。

一个企业家拼搏的动力不是金钱的刺激，而应该是身上肩负的社会责任。一个商人，在经商的过程中，肯定都会问自己一个问题：“我为什么要做生意？”一个把商业追求和社会责任结合起来的人，才会真正懂得经商的意义，才能把自己的事业上升到新的高度。

2005年6月10日，三一重工股权分置改革方案以高票获得通过，并由此成为中国股权分置改革第一股，永久地被载入了中国资本市场发展的史册。

这次的成功，是梁稳根创办的三一集团文化精髓的重要体现，他们用自己的实际行动说出了三一创业者们心中最朴实的话语——“心存感激，产业报国”。

到了2005年5月24日，三一重工股权分置改革方案提高了对价——每10股赠送3.5股并补偿8元。面对众人的不解和疑惑，梁稳根表示：“国家之责大于企业之利。相对于推动整个资本市场改革的进步而言，企业自身利益的得失微不足道。”

最终，三一重工成功破解了中国股市的“头号难题”。梁稳根也以自己强烈的社会责任感赢得了2005年经济年度人物奖。他获得的评语是：他花了19年时间，把创业梦想耕耘成中国经济改革的试验田，2005年，他第一家推出股权分置改革方案，他以产业报国的成功向我们印证——穷则变，变则通。

无论是李嘉诚还是梁稳根，他们身上都体现出了一个真正的企业家应该具备的社会责任感。一个真正的企业家，除了创新、冒险、合作、诚信等，最重要的就是要有社会责任感。如果缺乏责任感，那这个人充其量是一个赚钱的机器，或许是一个很好的赚钱机器——他们的一举一动都是受着利润的支配。但一个对社会负有使命感的企业家，他一定会有自己的理想——一个有益于社会发展的理想。

企业家的责任说简单也很简单，那就是创造社会财富，推动社会进步。商人比一般人占有了更多的社会资源，如果不去好好地利用这些资源，不仅是浪费，简直就是犯罪。一个优秀的企业家必须要创造出好的产品，提高人们的生活水平。

商人，纯粹以赚钱为目的；而企业家，除了赚钱，还需要担负起社会的责任。企业家的责任说简单也很简单，那就是创造社会财富，推动社会进步。

一次实实在在的行动，抵过百次华而不实的承诺

一次信用的消失，意味着一个人所有信誉的抛弃。

——李嘉诚

几个人一起合伙做生意，一般都是风险共担、利益均沾，这就需要每个合作伙伴都具有高度的协作精神以及良好的商业信用。

任何人在刚进入商业圈子中的时候，都不会无缘无故地立即得到别人的信任。一些商人对于获取别人信任的事不以为然，很少在这方面花费心血。这种人是注定得不到长久发展的。一个人要想提高自己的信用，并非心里想着就能实现，而需要付出实际的行动。

讲诚信不能只是嘴上说说而已，而是要有实际的行动，用事实说话。熟知李嘉诚的人经常提及他与一个乞丐的故事。

李嘉诚经常看见一个四五十岁的外省妇人乞丐。有一天，李嘉诚看到没人理会她，就与这位妇人攀谈了起来，问她会不会卖报纸。她说她有同乡干这行。于是，李嘉诚便让她带同乡一起来见他，想帮她做小生意，时间约在后天的同一个地方。

但一个客户偏偏提出要在这天到李嘉诚的工厂参观。于是，在与客人交谈的过程中，李嘉诚突然匆匆跑开了，客人以为李嘉诚是去了洗手间，其实

他跑出了工厂，去见那位妇人了。最终，李嘉诚没有失约，他见到了那位妇人和她卖报纸的同乡。李嘉诚问了她们一些问题后，就把钱交给她。她问李嘉诚姓名，李嘉诚没有说，只要她答应自己要勤奋工作，不要再让他看见她在香港任何一处伸手向人要钱。事毕，他又飞速开车回到工厂，客户正着急：“为什么在洗手间找不到你？”李嘉诚笑了一笑，没有说话。

此事虽小，但细微之处可见李嘉诚的品质。诚信是美德，更需要一个人用踏踏实实的行动来证明。当承诺变成了随口可说的玩笑，那承诺也就失去了意义。

无论什么时候，都不要透支自己的信用。因为信誉一旦没有，想要修复的话，需要付出的代价是异常昂贵的。

行动的力量是惊人的，一个实实在在的举动带给人的震撼是无法用语言来形容的。要么就不要许诺，一旦许诺，便要言行一致。

在商业世界里，有些“精明”的企业在做生意时，往往隐瞒己方货物的不足，以次充好，甚至会采取一些欺诈的手段，从而使他人受损而让自己获利。这种看似“精明”的做法其实很愚蠢，他们对于经商之道理解得很肤浅，他们虽然得到一时之利，却失去了长久之利，因为他们忽略了一个非常重要的资产——信用。他们把自己对消费者的承诺当成了一纸空文，而想要再次得到消费者的认可，将是很困难的事情。

一次信用的消失，意味着一个人所有信誉的抛弃。一次不信用承诺，虽然得到一时之利，却失去了长久之利。

第 4 部分

吃苦是福： 成功者第一是能吃苦，第二是会吃苦

人生难免有起有落，经商也是如此。

当遇到低谷时，

要坚定一个信念：无论如何走，

都是在往上爬；

只要坚持走，就能到达顶峰。

苦难是一笔最宝贵的财富

从石头缝里长出的小树是最富有生命力的，从苦难环境中成长起来的人是最坚韧的。

——李嘉诚

在任何一个成功者眼中，曾经经历的苦难都是一笔宝贵的财富。很多人都希望自己做任何事都能够一帆风顺，尽可能少经历苦难。殊不知，逆境和失败是成功者的必修课。逆境是锻造天才最好的熔炉，而李嘉诚正是这个熔炉所锻造出的真金。

14岁的李嘉诚在父亲去世后不得不挑起养家的担子。在时局动荡的时节，想找到一份工作并不容易，在经历了几次碰壁之后，李嘉诚终于在一个茶楼找到了一份堂倌的活。茶楼的工作时间是很长的，每天的凌晨五点左右，他就要赶到茶楼准备一天的工作。李嘉诚是茶楼里地位最低的堂仔，在其他伙计休息的时候，他还要随时待在茶楼伺候。晚上是茶楼生意最忙的时候，等到打烊的时候，往往已经半夜了。

或许是因为找工作的艰辛，李嘉诚分外珍惜这份工作。他真诚敬业，勤快机敏，很快就得到了老板的赏识。

在茶楼工作的李嘉诚并不满足于现在的处境，他深知自己不可以长期只

做一个小小的堂倌，他把茶楼当作自己学习的重要场所。在干好工作的同时，他也开始勤于动脑。在服务客人的同时，他根据茶客的特征，揣摩他们的年龄、籍贯、职业、财富、性格，然后就是找机会进行验证。接着又开始揣摩顾客的消费心理。在赢得顾客的同时，李嘉诚也训练出了自己察言观色、见机行事的本事。

后来，李嘉诚在茶楼学的这种本领在他以后做生意时派上了大用场，成为他了解客户真实需要的绝招。甚至可以这样说，如果不是在茶楼学来的本领，李嘉诚很难有现在的辉煌。

由此可见，对于聪明人来说，苦难往往是一笔财富。俗话说“吃得苦中苦，方为人上人”，抱怨命运的不公是懦夫的行为。

从石头缝里长出的小树是最富有生命力的，同样的道理，从苦难环境中成长起来的人是最坚韧的。逆境，对商人而言，意味着困难、不顺利和障碍。逆境是强者的晋身之阶、能人的无价之宝、弱者的无底深渊。在逆境之中，我们可以清楚地发现自己的不足，让自己有一个清醒的头脑，正确地把握自己。抱怨解决不了任何问题，只会让你迷失自我，坠入失败的深渊。自古英雄多磨难，在苦难中体验人生、积累经验，才是正确的选择。

李嘉诚在茶楼里熬过了最艰辛的一年，茶楼的老板给他加了工钱，他能够像其他堂倌一样，有了轮休或早归的机会。由于家庭的负担很重，后来，李嘉诚进了舅父的公司。

在进入舅父的公司之后，舅父不因为李嘉诚是他的外甥而予以特别照顾。李嘉诚从学徒干起，初时他还不能接触钟表活，而只是做扫地、煲茶、倒水、

跑腿的杂事。李嘉诚在茶楼受过极严格的训练，他对这些事情简直是轻车熟路，做得又快又好。开始，许多职员不知道李嘉诚是老板的外甥，他们在老板的面前夸李嘉诚，说他“伶俐勤快”，“甚至看别人的脸色，就知道别人想做什么，他就会主动帮忙”。

在舅父钟表公司的日子里，李嘉诚学会观察和分析，培养出了独特的眼光。儿时的苦难生活并没有让李嘉诚消沉下去，反而给了他绝好的学习机会。也正是那些苦难的生活成就了李嘉诚一生的事业。

不经历风雨，哪里看得到彩虹？不经历苦难，怎能获得成功？对于失败者来讲，苦难是他们的绊脚石；但对于成功者来说，苦难是他们成功的助推器。由此可见，苦难本身并无好坏之分，唯一不同的是人们对待苦难的态度。

所以，我们经常可以看到，失败者总是抱怨人生，而很少去反思自己有什么过错。生于忧患，死于安乐，这个道理在几千年前就被人提出来了。但真正领悟的人又有多少呢？如果把创造财富比作一场冒险的话，那么，苦难将是打开财富之门的钥匙。

自古英雄多磨难，在苦难中体验人生、积累经验，才是正确的选择。待你功成名就之时，你会发现，这些苦难竟然成了你成功路上最深刻的印记。

没有人天生就适合做生意

一个成功的商人，他的履历中必定有失败，以及失败后的反击。

——李嘉诚

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。一个商人不经挫折和痛苦，是做不成大事情的。一个从挫折和痛苦中重生的商人会真正领悟到什么是商道，一个历经艰难和生活磨炼的商人才会懂得如何去实现自己的理想和抱负。

“把挫折看作一次经验的积累。让我们把挫折写在日记上吧，这是我们人生不可多得的财富。”人的一生，原本就是荆棘密布，每当我们行走一步，我们都可能会经历意想不到的灾难。这不是夸大人生的苦难，而是一个不争的事实。只有经历挫折，我们才能学会坚强。只有经历挫折，人生才能够丰满。

在电灯泡发明之前，有人问爱迪生：“你失败了那么多次，你还不准备放弃吗？”爱迪生微笑着说：“一千次的失败，证明了这一千种材料不适合做灯丝。”如果没有之前一千次的实验失败，爱迪生就不会有一千零一次的实验成功。

没有人天生就是做生意的材料。一个优秀的商人需要有良好的市场嗅觉、准确的判断力、果断的行动力。而这些素质的养成，无一不是从挫折和失败

的经历中获的。

任何人在获得成功之前，都会遇到困难，难免遭受挫折和失败。在这种情况下，成功的商人往往都积极寻求改变，使自己逐步强大起来，不被困难吓倒。他们总是以积极向上的态度面对一切，绝对不会随大流。

说到波司登，没有人会对这个羽绒服品牌感到陌生。在创建波司登品牌之前，高德康经营着一家小裁缝铺，他凭借手头有限的资本组建了一个缝纫组，靠给上海一家服装厂加工服装赚钱。他每天要从村里往返上海购买原料、递送成品，从村里到上海的蓬莱公园有 100 公里的路程，高德康每天都要骑自行车去送货，没骑几次，自行车就坏了。

没了自行车，高德康只能挤公共汽车。公共汽车上人很多，高德康背着重重的货包挤上挤下，累得满头大汗。很多时候，车上的人闻到高德康的一身臭汗，就把他推下来……别人的歧视，让高德康难过得想哭。可是，他没有后退的余地。他知道，自己需要和上海人做生意，否则缝纫组就没有活干，他只能硬着头皮挺下来。

就这样，高德康的事业一点点发展壮大起来。现如今，波司登已经成为中国羽绒服第一品牌，高德康自己也成了亿万富翁。

一个人要想领悟真正的经营要诀，唯一可行的办法就是勇于面对失败，吸取教训。大丈夫能屈能伸，能屈，在于能在逆境的时候采取迂回战术，积蓄力量，最后完成致命一击；能伸，在于能在成功的时候不沾沾自喜，要居安思危，时时保持清醒的头脑。

一个成功的商人，他的履历中必定有失败，以及失败后的反击。要想成

就大事业，苦难和挫折就是最好的试金石。

商道是一门大学问，是需要商人穷极一生去发现和发展的。在
任何成功商人的背后，你都能够发现挫折和痛苦的痕迹。

挺过风雨，便能迎来阳光

成功者第一是能吃苦，第二是会吃苦。

——李嘉诚

在祝福的话语中，一帆风顺是人们经常用的一个词语。但很多人也清楚地知道，这只是一个美好的愿望而已。人生起起伏伏是再正常不过的事情。

从高处跌落到低处的时候，人的心理反差是很大的。有的人觉得进入了低谷就到了万劫不复的境地了，有人却在低谷中咬紧牙关，挺过那段最艰难的时光。李嘉诚是公认的成功人士，但在他的心中，永远有一个信念，那就是把自己的命运掌握在自己手里。

人的一生充满了起起落落，如果说人的一生是在大海中航行，我们无法选择海上是风平浪静还是狂风骤雨，但我们必须明了，在风平浪静的时候，我们可以快速前进；在暴风雨中，我们则要咬紧牙关，挺过危机。

我们都知道林肯曾经是美国的总统，人们只是看到他光鲜的一面，却没有看到他是如何度过自己人生的低潮的。

1809年，出生在荒野上的一个小木屋里。

1818 年，9 岁，母亲不幸去世。

1831 年，22 岁，经商失败。

1832 年，23 岁，竞选州议员失败。想进法学院学法律，失败。

1833 年，24 岁，向朋友借钱经商，年底破产。接下来花了 16 年，他才把这笔债还清。

1835 年，26 岁，订婚后即将结婚时，未婚妻死了。

1836 年，27 岁，精神完全崩溃，卧病在床 6 个月。

1838 年，29 岁，努力争取成为州议员的发言人，没有成功。

1840 年，31 岁，争取成为被选举人，落选了。

1843 年，34 岁，参加国会大选，又落选了。

1848 年，39 岁，寻求国会议员连任，失败了。

1849 年，40 岁，想在自己的州内担任土地局长，被拒绝了。

1854 年，45 岁，竞选参议员，落选了。

1856 年，47 岁，在共和党的全国代表大会上争取副总统的提名，得票不到 100 张。

1858 年，49 岁，再度参选参议员，再度落选。

1860 年，51 岁，当选美国总统。

这份简单明了的简历具有一种震撼人心的力量。如果没看到他 51 岁当选了美国总统，很多人都会觉得这是一个天生的倒霉鬼。但总有一种力量在支撑着林肯度过最艰难的时光。

榜样的力量是无穷的。一个内心强大的人不会在乎低谷，因为他们坚信

自己一定能够克服；一个充满斗志的人喜欢低谷，因为从低谷中走出后才能看得更高。

人生难免有起有落，经商更是如此。当遇到低谷时，要坚定一个信念：无论如何走，都是在往上爬；只要坚持走，就能到达顶峰。

超越苦难，才能收获成功

创业，就是经历苦难的开始。

——李嘉诚

这是一个渴望英雄的时代，也是一个英雄辈出的时代。最令商人敬佩的永远是那些从一无所有、白手起家的商界英雄。

其实，你一旦选择了创业，就必须无所畏惧，勇往直前。人们往往津津乐道的是李嘉诚白手起家的过程，赞扬他的魄力，羡慕他的运气，但又有多少人能真正了解这其中的艰辛呢？

李嘉诚从小就失去了父亲，家庭的重担早早地压在了他的身上。为了养家糊口，李嘉诚被迫辍学。为了担起照顾母亲、抚养弟妹的重担，他开始在茫茫的人海中奋斗。

李嘉诚在舅父的钟表公司里当过一段时间学徒，后来，他又做起了推销员。在生活的磨砺下，李嘉诚逐渐地成熟起来。他是一个工作狂，每天都超时工作，为了学习文化知识，在忙碌了一天后，李嘉诚晚上还要到夜校进修英语。

功夫不负有心人，在 20 岁那年，李嘉诚被提升为工厂业务经理。可是要强李嘉诚并不满足于此，他一直有着创业的梦想。几年后，他积蓄了一笔钱，便想实践他当初独闯天下的豪言壮语。

李嘉诚筹集了有限的资金，创办了一家专门生产玩具以及家庭用品的小塑料厂。为了这个工厂，李嘉诚可谓是煞费苦心，他把自己拼命三郎的精神发挥得淋漓尽致。他每天孜孜不倦地奋斗着，凭着他独到的判断力和敏锐的市场观察力，一步一步地发展自己的事业。

创业，意味着要担负起新的责任。对于白手起家的人来说，一无所有是最大的优势，也是最大的劣势。没有足够的资金，没有足够的人脉，甚至产品都不会被人们认可，创业者面对着无数的困难。只有坚持下来的人，才是真正的成功者。

如果说苦难是一个白手起家的创业者的必修功课，李嘉诚无疑是一个优等生。他用自己的实际行动向后来人证明着白手起家成为顶级富豪不是一个梦。

生活不会特别眷顾一些人，一些人含着金钥匙出生，但他依然打不开财富的大门；一些人一无所有，却在苦难中寻找到了成功的道路。只要一个人选择了创业，选择了这条充满荆棘的道路，他要做的便是忍受苦难。

在商业社会中，涌现出一批令人瞩目的商业奇才。他们从无到有，一步一步发展起来，最终达到事业的顶峰。他们没有读过多少书，从小有过打工的经历，他们忠于职守，过了几年就当上主管。时机成熟后，他们自己创业做老板。

生活不会特别眷顾一些人，一些人含着金钥匙出生，却打不开财富的大门；一些人原本一无所有，却在苦难中寻找到了成功的道路。

不要抱怨生活的不公

不要抱怨生活的不公，生活对你的磨炼，会让你养成更多优秀的品质。

——李嘉诚

都说失败是成功之母，想要获得成功，就一定要经历无数的失败。那些成功的商人之所以具有坚毅的品质，全都是苦难的经历磨炼的。

我们都知道李嘉诚是大企业家，是一个成功者。他的成功都是他一步步地打拼出来的，无数的磨难让李嘉诚拥有了坚毅的品质，让他在面对困难时总是能够勇往直前，毫不退缩。

1940年冬天，李嘉诚的父亲李云经带着一家人经历了重重磨难，最后来到了香港。

李嘉诚的父亲为了养活一家人，每天早出晚归，过度的疲劳让李云经的身体一天一天地垮了下去，不久他就卧病在床了。

生命垂危之际，李云经把儿子叫到了床前，他抚摸着李嘉诚的头，对他说：“孩子，不管你遇到什么事情、面对多大的困难，永远不要忘了，人一定要有骨气，只有有骨气的人才会有作为，才会是顶天立地的男子汉。当你失意的时候，千万不能轻言放弃，当你辉煌的时候，更不能得意忘形。”

父亲的话深深地打动了李嘉诚年幼的心灵，他的内心变得更加坚定，人也变得越来越坚强，因为他知道，以后这个家就需要他自己负担起来了。父亲去世后，李嘉诚不得不放弃了自己的学业，为了生计而四处求工，过早地负担起了家里的一切。

面对生活上的种种不顺利，李嘉诚渐渐成熟了。他不想寻求他人的荫庇和恩惠，他只想依靠自己的双手去赢得未来。他开始自己去找工作，由于没有学历，也没有什么特长，李嘉诚遭受了种种挫折，不是吃闭门羹，就是遭到别人的讥笑。然而，这些苦难并没有使他退缩，父亲的话铿锵有力地回响在李嘉诚的耳边。于是，李嘉诚产生了一个顽强的信念：“我一定要找到工作！”

机遇总是垂青于有准备的有心人。不久，李嘉诚终于在西营盘的“春茗”茶楼找到一份工作。这份工作非常辛苦，十分考验人的毅力，但是李嘉诚从来都没有抱怨过一句。相反，他在工作中不但善于观察，还锻炼了自己的意志力。后来，他又在一家五金制造厂以及塑胶带制造公司当推销员，推销员同样也是一份艰苦的工作，需要每天在外不停地奔波劳碌。年轻的李嘉诚时刻谨记着父亲的教诲，每天都在咬牙坚持着。他每天都精力充沛，不但不感到疲倦，反而在一次次的推销中刻苦钻研，使得自己的业绩不断提高，而当时李嘉诚只有17岁。李嘉诚自强自立，逐渐走上了成功的道路。

李嘉诚的童年是不幸的，然而，生活的种种不顺塑造了他坚强不屈的性格。正如李嘉诚所说的：“从石缝里长出来的小树，更富有生命力。”他把自己比喻成从石缝里长出来的小树，充分表现出了李嘉诚面对逆境的乐观心态和坚毅的品质，正是这坚毅的品质，让其在日后的经商道路上越走越远。

一位著名的哲学家曾经这样说过：“逆境是锻造天才最好的熔炉。”这句话非常有道理，那些取得辉煌成就的人，无不是经历了风风雨雨、坎坎坷坷才获得成功的，而他们坚毅的品质都是在逆境中磨炼出来的。

对成功者而言，逆境和失败是必不可缺少的两门必修课。对于李嘉诚来说，艰难和困苦是他一生的财富，他正是从苦难中一步步走出来，逐渐走向成功的。

永远不要轻视自己手中的工作，更不要去抱怨生活的不公平。困难并不是那么可怕，可怕的是我们没有战胜困难的决心、没有坚强的毅力。那些白手起家、艰苦创业的人无一不是在逆境中自我磨砺，愈挫愈勇，直至战胜逆境。所以，我们应感谢生活对我们的磨炼，因为它会造就一个人坚毅的品质，这是一笔最丰厚的财富。

孟子说过：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，增益其所不能。”苦难的经历是一个成大事者必须经历的，不要总是感叹那些成功者的坚毅品质，殊不知，那些成功者的坚毅品质也是他们经过无数次的挫折后一点一点累积起来的。因此，想要拥有一颗坚毅的心，就要勇敢面对生命中的各种挫折，当你击败了各种困难后，你就会看到成功的彩虹了。

命运从来没有不公，它给予你磨炼，是觉得你担得起更大的责任。感谢生活对我们的磨炼，因为它会造就一个人坚毅的品质，这是一笔最丰厚的财富。

居安思危，凡事准备好再做

我凡事必有充分的准备才去做。

——李嘉诚

永恒的成功只是存在于书本中，时时刻刻有危机感，才是现在这个社会的制胜之道。商场中几乎没有所谓永恒的事情，一个人昨天可能还是百万富翁，今天就可能一贫如洗了。所以，做生意一定要有长期吃苦的准备。

一些商人在历经艰难困苦之后，终于获得了成功，于是懈怠了，于是开始享乐了，最终的结果只能是生意失败，又回到了最初的起点。这不是最可怕的，最可怕的是此时的他已经丧失了去吃苦的能力。

很多人都听说过温水煮青蛙的实验。美国康奈尔大学的研究者把一只活蹦乱跳的青蛙扔进沸腾的水里，这只青蛙刚刚触碰到热水就迅速地跳了出去。

接下来，康奈尔大学的研究者准备了一锅凉水，然后把这只青蛙扔了进去，这次青蛙在里面自由自在地游动着，研究者开始用小火慢慢加热。随着水温的不断增加，刚开始这只青蛙没有感觉不适。接着，青蛙慢慢地变得越来越虚弱，但是它依然没有想要跳出去的意思。慢慢地，青蛙无法动弹了，最后死了。

瞬息万变的时代中，没有什么是永恒的。有时成功也只不过是暂时的繁华。要想得到长久的成功，就要时刻告诫自己：困难永远不知道会在什么时候到来，要时刻做好吃苦的准备。

危机就像海啸，你永远不知道它什么时候到来。成功和失败往往是相辅相成的。一个人成功的次数越多，那他面临失败的概率也就越大；一个人成功达到的高度越高，那他一旦摔倒所面临的损失也就越大。

京东商城的创始人刘强东，最开始在中关村做光磁产品的代理，凭借着快速出货的能力，到了 2001 年的时候，刘强东的公司销售额到了 6000 多万，他自己赚了 1000 多万。于是，刘强东开始自己开门店，到了 2004 年前后，他已经拥有了 12 家门店。

事情在 2004 年发生了转折，“非典”的来临让刘强东有些不知所措。每天一睁眼，12 家店面，光租金、员工工资，就要花掉几十万。为此，刘强东整夜整夜地睡不着觉。重压之下，他开始泡论坛、发帖子。发的内容就是说自己开什么公司、卖的是什么产品，如果想购买，请汇款到这个账号。这并不起作用，他发出的帖子根本没人理会，因为绝大多数人都把他当成了骗子。

在“非典”快要结束的时候，刘强东在国内当时最大的论坛里做成了第一笔生意。从此之后，刘强东就认准了电子商务这条路。

当时中关村有那么多的商家，为什么单单刘强东成功了呢？原因很简单，刘强东时刻做好吃苦的准备，在困境中努力寻找一切可能的商机，这也是一个商人应该有的气度。

李嘉诚做塑料花生意时，正当香港塑料花行业蒸蒸日上，李嘉诚的公司成为世界上最大的生产出口基地时，他却看到这个行业的前途有限。于是，他做出了经营领域战略转移的重大决策，把资金投向房地产业，大力拓展房地产市场。

20 世纪 90 年代，当香港房地产业处于巅峰时，李嘉诚又看到了这个行业存在的隐忧，并且指出未来的主要赢利将来自电讯业务。同年，他不断出售手中的物业，把资金投向电讯、基建和服务等领域。这次战略转移，不仅使集团避过了亚洲金融风暴中楼价大跌的沉重打击，而且集团从新兴业务中获得了巨额收益。

李嘉诚认为，经商之道首要的一点是“居安思危”，要不断学习，洞悉社会动态，从而抓住商机。而且，没有一样事情会无止境地好，同样道理，没有一个行业会一直好下去。

在成功中不自傲，时刻做好吃苦的准备，在困境中努力寻找一切可能的商机，这才是一个商人应该有的气度。

第 5 部分

大商无疆： 走到哪里，哪里就有生意

机会往往垂青于那些有准备的人。

一个成功的商人，走到哪里，
就会把生意做到哪里。

做生意，请时刻准备着

赚钱的机会无处不在、无时不在。

——李嘉诚

人们都说，机会往往垂青于有准备的人。这些人往往眼光独到，善于发现商机。由此可见，商人要想获得好的发展机会，必须学会时刻准备着，因为商机说不定就在下一秒到来。商机随处可见，你需要无时无刻做好准备，时刻保持敏锐的洞察力，去发现商机，去捕捉商机。

改革开放后，中国的各项事业有了突飞猛进的发展。有远见卓识的李嘉诚非常兴奋，因为他坚信这片土地有着巨大的市场。

于是，李嘉诚毅然决定携百佳和屈臣氏进入中国内地的零售市场。1989年4月，和黄旗下的屈臣氏在北京开设了内地第一家店。

当时，许多香港投资者对内地政府开放零售业市场政策仍然持观望的态度，不敢进入内地市场。但是李嘉诚不这么想，他发现中国内地人口多，随着经济的发展，人们的生活水平也会越来越高，消费水平也会相应地提高，零售业会有非常大的发展空间。于是，李嘉诚在对内地进行了一番观察和分析后，大胆地将屈臣氏推入了内地市场。就这样，李嘉诚成为第一个吃螃蟹的人，他在内地开店的时间比家乐福在华第一家门店早开了11年，甚至比华

润进入内地也早了7年。

没过几年，李嘉诚通过观察和分析后，又把自己的发展目标定在了内地的房地产业上。在李嘉诚看来，中国人口众多，在经济发展过后，人们对房屋的需求量会大大增加，这是挣钱的好机会。1992年，李嘉诚通过长安街王府井东方广场项目高调杀入内地房地产界，经过几年的打拼，李嘉诚成了地产业的大亨，而内地的房地产业也正如他想的那样蓬勃发展起来。

对于一个立志做生意的人来讲，他要做的就是时刻擦亮自己的眼睛，思索着下一个挣钱的机会。机会无处不在，就看你是不是有足够的准备。在别人还没有看到商机的情况下，果断出手，你就是赢家。

原来，他以前也和其他农民一样，每年都会在地里种上玉米、小麦，日子过得平平淡淡。但是这个农民非常不满足，他总是思索着挣钱的路子，当他看到村子里修了路后，就毅然决然地在田地里种上了梨树。

为此，很多农民不解，甚至嘲笑他，认为他一定是疯了，明年一定没有粮食吃。这个农民也不解释，只是每天都辛勤地呵护着这些梨树。

功夫不负有心人，经过无数个日夜的精心看管，梨树开了花，结了果。这时，外边的订单纷纷飞来，农民大赚了一笔。

嘲笑他的农民纷纷低下了头，然后全都效仿他，把自家的地里也全都种上了梨树。出乎所有人意料的是，这个农民居然把所有的树都砍了，所有的人都十分不解。农民不顾别人的惊讶，将砍倒的树全部制成了木筐。

梨子成熟的时候，农民把筐全部卖给了果农，所有的果农这才恍然大悟。就这样，农民又赚了很多钱。

机会总会垂青于那些有准备的人。一个时刻准备的人，才是一个优秀的商人；一个时刻准备的人，才能得到自己想要的成功。

很多人都会抱怨老天不给自己机会，其实，在你抱怨的时候，你的心已经被愤怒所填满，你看不到机会。

对于一个立志要做生意的人来讲，他要做的就是时刻擦亮自己的眼睛，思索着下一个挣钱的机会。

在小钱中发现大价值

做生意不要因为该行业挣的是小钱就轻视，钱多钱少都是钱，都能创造利润。

——李嘉诚

做生意是需要担风险的，在生意场上吃了那么多的苦，想办法挣大钱是每个商人的信念。但商人更应该有这样的观念：只要有钱赚的生意，就是一门好买卖。

现实生活中，有的人做生意很挑剔，这也不做，那个看起来没发展，不做的理由有很多，最终的结果就是一事无成。作为新时代的商人，必须要思想开放，灵活适应市场的变化，并从中把握商机。

张茵第一次出现在胡润富豪排行榜的时候，许多人并不认识这个女人。很多人从未想到，她的事业竟是从废纸回收开始的。

1985年，27岁，对于一个女人来说，正应该是相夫教子的时候。可是，张茵放弃了国内优厚的工薪，带着自己仅有的三万块钱到了香港。张茵选择的是废纸回收这一行业。

在刚进入造纸业的时候，张茵敏锐地观察到当时内地纸张短缺的情况和其中蕴藏的巨大商业潜力。我国虽然国土面积比较大，但整体的森林资源比

较匮乏。尤其是改革开放的初期，纸张需求量非常大。在废纸回收这一块，国内废纸回收体系不是很健全。这样一来，国内用纸尤其是大部分高档用纸的原料都需要进口。

张茵进入到这一“收破烂”的行业，完成了自己资本的原始积累，也开始了自己的创业生涯，也就有了中国最大的高档纸出口企业——玖龙纸业。

在中国，有这样一群商人，他们无所不入，涉及的行业五花八门，但他们有一个共同的名字——温州商人。在现在人的眼里，温州商人是炒房团的代名词，可是，在 20 世纪 70 年代末至 20 世纪 80 年代中期，温州人经营的几乎全是赚小钱的买卖，如做皮鞋、做裁缝、开饭店、做纽扣、卖小家电等等。就是从做这些小生意开始，温州商人凭借着他们的坚韧和毅力，慢慢成了成功的企业家。

有一只狮子已经几天几夜没有抓到猎物了，它饿得两眼冒金星。没办法，它只得空着肚子出来寻找食物。它在森林里的小路上来回走着，不断地寻找食物。

这时候，一只小兔子从狮子的身边跑过去。狮子看了看，没有追它。虽然兔子肉很鲜美，但是狮子觉得兔子太小了，还不够它塞牙缝。

狮子继续往前走着，这时候它在不远处的地上发现了一只受伤的小鸟。狮子本可以吃掉它，但它还是觉得小鸟太小了，就是吃上一百只小鸟也吃不饱。

就这样，狮子继续往前走着，寻找着自己心仪的猎物。不知不觉的，身边又跑过几只野兔。狮子还是嫌弃兔子小，放走了它们。

天马上黑了，狮子还是没有找到猎物。这时候它想：“如果我再遇到兔子和小鸟，我就吃了它们，多吃几个也会饱了。”然而，兔子再也没有出现，狮子白白逛了一圈，又饿着肚子回到了自己的休息处。

狮子想要寻找大个的猎物本没错的，毕竟狮子身体庞大，需要的食物也就更多。但是当大个的猎物不好找的时候，难道就这样饿着吗？兔子和小鸟是小，但是一路下来，狮子遇到了很多兔子和小鸟。如果狮子不嫌弃猎物个头小的话，它的肚子早就填饱了，而不是白白跑一趟，饿着肚子回去。

很多人就像觅食的狮子，总希望一下就能挣大钱，看不上小生意，如此一来，反而一无所获。

李嘉诚从来都不在意合作公司的大小，因为他明白每一次的合作都是自己做大、做强的机会。他认为生意只要能赚钱，就是好买卖。

生意从没有高低贵贱之分，做生意的目的只是为了赚钱，有钱赚的买卖，就是好买卖。

拿得起放得下，才是大智慧

只有那些能够看到世界市场发展趋势的人，才能永远立于不败之地。

——李嘉诚

在经商的过程中，要有一种拿得起、放得下的心态。拿得起，或许很多人都可以做到，但真正到了要放下时，大部分人或许就放不下了。在该放弃的时候要学会勇敢地放弃，以免造成更大的损失。

做生意没有稳赚不赔的买卖，一个聪明的商人懂得如何将赚或者赔控制在一定的范围之内。

小肥羊由于独特的口味，受到了消费者的广泛欢迎，也吸引了大量的加盟商。小肥羊当初的连锁模式基本上是这样的：在前期时，小肥羊主要是找一个单店作为一级加盟商，在打开市场后吸引单店继续加盟。想要加盟的人主要是向一级加盟商申请，各地单店主要对一级加盟商负责，总部主要对一级加盟商负责，一般一级加盟商报上去的新加盟者总部都会批准。这样在最大程度上扩大了小肥羊的影响，使得整个企业得到了飞速的发展。但是，随之而来的就是由于对加盟控制的随意性太强，造成了小肥羊各地形象不统一，财务和预算也不完善，总部与单店之间缺乏沟通等。这个时候，一些加盟店甚至被曝出了卫生质量问题。

题，这些现象都严重影响了小肥羊的品牌形象。

是要继续快速发展还是要健康发展？张钢陷入了两难的境地。经过慎重的思考，张钢做出了一个大胆的决定：从 2003 年年底开始，小肥羊抵御住了各地不断要求加盟的申请，大刀阔斧地进行全面的战略调整，将前期追求加盟数量的扩张模式调整为注重品牌信誉、确保稳健经营的方向上来。对于各地合约到期又做不好的加盟者，小肥羊一律收回改为直营；坚定地将上海、北京、西安、深圳、天津等五大城市定为直营的战略城市。为了提高自己的国际竞争力，张钢在总部明确下令：往后只要是肯德基、麦当劳设点之处，邻近的小肥羊店面全部都得直营。很快，小肥羊的加盟店从 700 多家缩减到 300 多家。这样的做法并没有使小肥羊的营业额减少，反正增加了很多。

做生意如同带兵打仗，指挥官面对的是时刻变化的形势。一个优秀的指挥官不仅要勇于战斗，更要善于开辟新的战场。

当年，李嘉诚的长江工业在塑胶业不断开拓创新，取得了令人瞩目的成绩，成为香港塑胶行业的龙头老大。很多人都开始认识李嘉诚这个年轻人，可以说，塑胶业给了李嘉诚很多很多。在一般人看来，既然李嘉诚已经在塑胶业取得了非常辉煌的成就，那么，他完全可以继续做大做强，掌握的人脉和技术会让这一切变得非常容易。然而，李嘉诚却不这么想。在李嘉诚看来，世间万事万物都有盛衰的定律，只有那些能够看到世界市场发展趋势的人，才能一直立于不败之地。

春兰空调是 20 世纪 90 年代大众熟知的品牌，是当时中国空调的行业霸主。仅仅 1994 年一年，春兰集团从空调这一项中就赚了近 20 亿元。在形势

大好的时候，春兰空调的老总陶建幸已经意识到家电产业的危机。如果过分依靠空调产业，公司将很难再扩大规模。相比之下，陶建幸更看好汽车产业的发展。

从那一年开始，春兰便停止在空调上的投入，而是把所有的利润都投入到了摩托车和汽车行业之中。1995年，春兰投资20个亿进军摩托车和汽车市场，然后又耗资7个多亿收购了南京东风汽车公司，所有的一切都在陶建幸的计划之中。虽然春兰的转型动作不是最猛烈的，但却是最为扎实和稳妥的。

在激烈的市场竞争中，春兰体会到了市场的残酷，也获得了市场的认可，在空调产业遭遇危机的时候，春兰整体受到的影响却是很有限制的，原因在于经过多年的转型，春兰在整个汽车制造业中已经占据了相当的份额。2002年，春兰研究推出国内第一项高能镍氢电池技术，并在2004年列入国家“863计划”，成为国内新能源的产业基地。

春兰的脚步从不停歇，从空调转型为汽车行业让春兰获得新生，但春兰知道这远远不够。事实上，春兰的转型还在继续。到目前为止，春兰设计了一个传统产业、现代产业和未来产业三级递进的产业发展格局：即以家电为主的第一支柱产业，以卡车为主的第二支柱产业，第三是以镍氢电池为基础的新能源产业。这样做的目的能兼顾三级产业结构，合理化分配才是春兰人最引以为豪的事情，同时也是他们在市场上最有力的竞争资本。

在商界，经常会有人说，不要去投资你不熟悉的行业。如果说在创业初期，这样的话是十分有道理的。但是，如果你已经做到了一定的高度，就应该换个思维来考虑这件事。在熟悉的行业，一个人很容易站稳脚跟，但要想获得更大的发展，就需要付出更多的努力。俗话说，初生牛犊不怕虎，在新

的行业中，你会更容易取得成绩。

进退自如是一种人生境界，更是一种做大生意的智慧；取舍有度是人生的一种享受，更是做大商人的品格。唯有这样，才能在激烈的商战中获得主动权，从而获得最终的胜利。

经商需要壮士断腕的魄力，更需要开拓进取的精神。关键时刻的一次转型，也许就能打开一片新的天空。

心有多大，舞台就有多大

一个公司的成功，往往源于公司领导人的视野。

——李嘉诚

不满足是任何商人都应该具有的品质。有些人容易自我满足，一旦做出了一点小成绩之后，就容易沾沾自喜，这种人不会有多大的成就，总是生活在自己狭小的圈子之中。

李嘉诚认为，对于商人来说，最可怕的是自我满足，满足于眼前的一些小利润，因为这种满足感等于失去前行的动力，要想成大事，就必须对自己已有的成就不满足。所以李嘉诚始终保持雄心，无论做什么都力争做到最好。

李嘉诚在没有自己创业的时候，主要是在一家五金厂负责推销镀锌铁桶。自从李嘉诚加盟五金厂后，五金厂的业务就蒸蒸日上，老板非常高兴，在员工面前称李嘉诚为工厂的第一功臣。

然而，令人意想不到的，备受老板器重的李嘉诚，刚刚为企业打开了局面，就要跳槽而去。老板心急如焚，提出给李嘉诚晋级加薪，李嘉诚仍没有回心转意。

李嘉诚放弃已经看似很有前途的职业，到了一家塑胶制造公司。在现代人中，这只是一间小小的山寨式工厂，但李嘉诚有自己的想法。

李嘉诚在推销五金制品之时，就敏感地认识到塑胶制品的巨大威胁。最

初，塑胶制品是奢侈品，价格昂贵，消费者皆是富人阶层。后来，塑胶制品的价格一直呈下降趋势，舶来品愈来愈多，尤其是港产塑胶制品面市，造成价格大跌。李嘉诚清晰地意识到，要不了多久，塑胶制品将会成为价廉的大众消费品。

这种超前的观念让李嘉诚认准了自己创业的方向，他也完成了一个从打工仔到创业者的转变。李嘉诚在投资的过程中非常善于调新离旧，这与他“尝试是成功的开始”的投资谋略有关。李嘉诚在中国内地搞了许多开发计划，其中最引人注目并引起轩然大波的投资项目是东方广场计划。这对他来说，也是尝试成功的新开始。

有这样一句经典的广告语——心有多大，舞台就有多大。一个人是否能够成功，最主要的是看一个人能否突破限制。一旦让固有的观念束缚住你的思想，你的事业将会停滞不前。

在国外，科学家做过这样的试验，将同一批金鱼苗分成两个部分，一部分放入较小的鱼缸饲养，一部分放进较大的鱼缸饲养。在两组金鱼的饮食都完全一样的情况下，半年之后，大鱼缸里的金鱼明显比小鱼缸里的金鱼大很多。

这个实验说明了这样的道理，我们周围总是会有很多的限制，如果我们被固有的观念束缚，就永远也成就不了大事业。

生意是没有界限的，人的能力更是没有界限的，只要能勇敢地打破围绕在我们身边的种种限制，生意将会如滚雪球一样越来越大。

李宁在退役之后选择了体育产品这一行业。这个消息传出去之后，很多人都认为李宁疯了。事实上，选择体育品牌，在当时很多业内人士看来，这绝对不是一个明智的选择。原因很简单，在全世界范围内，做体育运动行业的公司已经有了很优秀的代表，无论是耐克还是阿迪达斯，甚至锐步都是这个行业的佼佼者。何况，运动鞋的技术革命时期已经过去了，李宁也没有足够的资金和技术来进行品牌的创新。更为糟糕的是国内的环境，中国人数众多，是全球运动鞋第一生产大国，除了国外的品牌，国内生产运动鞋的厂家一直依靠着产能优势、价格优势生存着。“李宁”夹在中间，可谓四面楚歌，貌似已经走到了无路可走的境地。

但李宁不信邪，他有着自己的打算，他认为中国的体育市场还有很大的发展空间。他也有着其他体育产品公司所不具备的优势，那就是个人魅力。在经过不断的发展之后，李宁公司发展成为国内知名的体育产品公司。

一个公司的成功，往往源于公司领导人的视野。一个立志做大事的人，会打破陈规，做到最好；一个不思进取的人，就会墨守成规，最终被时代所淘汰。

一个人的能力是无法限量的，你永远不知道在以后的日子里你能爆发出多大的能量。一个人需要一颗积极向上的心，保持长远的发展眼光，向着更高更远的目标努力奋斗。对于一个商人来讲，观念决定自己的行动，被固有观念束缚，即使想有所作为，也会畏首畏尾，最终一事无成。

眼睛仅盯着自己小口袋的是小商人，眼光放在世界大市场的是大商人。同样是商人，眼光不同，境界不同，结果也不同。

商人眼中，没有不可能

对于一个眼界开阔的商人而言，没有什么东西能够阻挡他做生意的步伐。

——李嘉诚

人们往往说商人无孔不入，这其实是对商人的一种赞扬。这些思路宽广的实干者，让我们现在的生活变得更加美好。

在市场中，人们往往会说，这件事是不可能实现的，但有人就不信这个邪。做生意的市场是很广阔的，只要敢于去做，敢于去挑战，就能够发展机会。在别人未涉足的领域，率先占据一席之地，更是一种胆略。

在李嘉诚看来，做生意这件事，没有什么是不可能的，只要敢于去做，敢于去发现，就能发现很多商机，发现很多潜在的市场。然后，用自己的双手去开创属于自己的一片天空。

如果有人告诉你，他要把自己的生意做到天安门之上，你肯定认为他是个疯子。但事实真的有人做到了，他的名字叫范鸣强。

天安门城楼自对游人开放以后，很多人都慕名前来。温州人范鸣强也不例外，他带着自己的妻子和孩子登上了天安门城楼。

凭着温州人善于观察的天性，范鸣强发现，天安门城楼虽然对外开放了，

可是却显得空荡荡，似乎少了些什么。突然，范鸣强有了一个非常大胆的想法：“可不可以在这里开一家马列书店呢？店内的设计风格就是以国旗的红、黄两色为主色调？来的人一定都非常感兴趣。”

回到家后，范鸣强将心里的想法和朋友们说，没想到招来的是一片反对声。有的人说：“别痴心妄想了，天安门那是什么地方？能让你随便去那里做生意？”有人说：“这简直就是天方夜谭。”

面对所有人的质疑，范鸣强没有退缩。他心中坚定信念：“越是不可能的地方越是有广阔的机遇。一旦将不可能变成可能，我就可以取得巨大的成功。”

1999年的时候，正好赶上新中国成立50周年，也是马克思主义传入中国100周年。一直在等待时机的范鸣强知道机会来临了。于是，他坚决地拿着自己早已做好的策划方案，独自一人走进了天安门城楼管理处。

事实上，当时的天安门广场以及天安门城楼没有做生意的人。天安门城楼的管理员在看了范鸣强的策划书之后，当即同意了。范鸣强将不可能变成了可能，而且抓住了市场的机遇，取得了成功。

对于一个眼界开阔的商人而言，没有什么东西能够阻挡他做生意的步伐。他们具有一种品质，那就是在别人看不出机会的地方发现商机，成就自己的事业。哪怕遇到千难万险，他们依然义无反顾。

希望集团的刘永行现在把自己的主要精力都放在了铝业生产上。最开始的时候，刘永行听说用便宜的晋煤发电搞电解铝，成本很低。当看到火力发电的白色蒸汽后，刘永行脑海中突然有了一条明确的产业链：自己完全可以利用投资地的能源发电生产电解铝，而发电过程中产生的蒸汽可以生产饲料中重要的

添加剂赖氨酸，而赖氨酸生产的废料又可以生产饲料和复合肥料，从而形成“铝电复合—电热联产—赖氨酸—饲料”产业格局。由此，可以真正打造一个具有核心价格竞争优势的产业帝国。

从做饲料到进入重工业，这种转变是巨大的，所遇到的困难也是以前没法想象的：从制铝工业的流程上来看，必须先从铝土矿中提取氧化铝，才能将氧化铝经电解得到金属铝。从现实的情况看，中国铝业股份有限公司是中国唯一的氧化铝生产商，氧化铝在中国的生产由中国铝业股份有限公司控制。进口则由中国铝业股份有限公司、中国五矿集团公司双双控制。刘永行一个外来者想同这些矿业巨头争夺市场，难度是可想而知的。

或许正是这些在外人眼里无法逾越的困难激起了这位四川汉子的壮志雄心。刘永行一直希望通过自己的努力，走出一条真正属于希望集团自己的希望之路。

在很多人眼中，一些投资项目看起来是天方夜谭，但事实上，正是这些貌似不靠谱的举动让那些投资人赢得了声誉，赢得了广阔的发展市场，成为后来者仰慕的对象。

在商人眼中，没有“不可能”这个词语。把不可能变成可能，正表现了商人的魄力。

把不可能的事情变得可能，把在别人眼中是玩笑的思路变成实实在在的产品，这需要的是魄力。

你的眼光决定你的视野

眼光决定视野，也决定了一个商人的高度。

——李嘉诚

在生意场上，有人安分守己，守着自己的小小产业；有人乘风破浪，在广阔的大洋里扬帆远行。冲出窠臼，让自己的产品走进国际市场是很多商人的梦想，但国际市场未知的风险和艰难吓倒了很多的人。反观李嘉诚，他在事业成功的时候居安思危，把自己置身于国际竞争之中，把自己置身于世界经济的风浪之中，终于走出了一条属于自己的国际化道路。

20 世纪 50 年代中期，香港工业化形成热潮，李嘉诚的塑胶厂经历过濒临倒闭的危机后，生意大好，订单不断出现在李嘉诚的办公桌上，工厂也开足马力通宵达旦生产，营业额几乎是呈几何级增长。李嘉诚的信誉也传扬开来，银行不断放宽对他的贷款限额，原料商甚至许可他赊购原料。

就在形势大好的时刻，李嘉诚陷入了思考。香港的塑胶厂已经有了三百多家，李嘉诚的长江只是经营状况良好但缺乏特色的一家。长江厂出口的塑胶玩具，跟同行并没有本质的区别，只是款式上有细微差别。对此，李嘉诚感到十分忧虑。

李嘉诚进一步思考，香港的塑胶制品之所以被人喜欢，究其原因是因为

廉价，这是一件可悲的事情。当时的香港工资低廉，所以产品也就廉价，难道香港出产的产品就不能以质优新款而打开局面吗？李嘉诚曾想推出新产品，因为太忙，风险又大，只能搁置。

进入塑胶业已经7年了，李嘉诚仍然觉得自己属于这一行业的平庸之辈。他从来就不是一个甘于平庸的人，他渴望着有新的突破，使长江从同行中脱颖而出。寻找突破的视野，不能是局限于弹丸之地的香港，而是广阔的国际市场。

在事业有了起色后，李嘉诚没有像中小企业的老板那样安于享乐。每天工作十多个小时后，他还有一门必修课，那就是临睡前翻看杂志。他订购的杂志都是经济类的，他从中获得了大量的知识和信息。

一个夜晚，李嘉诚翻阅英文版《塑胶》杂志，他的目光被一则简短的消息吸引住了：意大利的一家公司已经利用塑胶原料制成塑胶花，即将投入成批生产。一直苦苦寻找突破口的李嘉诚，如同在黑夜看到了亮光，兴奋不已。

在经过一番努力之后，几乎是在数周之间，香港的大街小巷的花卉店摆满了长江出品的塑胶花，无论是寻常百姓家还是写字楼里，甚至汽车驾驶室里，都能看到塑胶花的影子。李嘉诚掀起了香港消费的新潮，长江塑胶厂蜚声香港业界。

取得成功的李嘉诚并没有陶醉其中，李嘉诚清楚地知道，长江塑胶厂只是先行一步，等待它的将是与同行业公平而无情的竞争。

李嘉诚把目光又一次投向欧美的市场。为了打开销路，李嘉诚决定绕开香港洋行，直接和境外的批发商联系。在自己的努力之下，长江的塑胶花牢牢占领了欧洲市场，营业额以及利润成倍增长。到了1958年，长江公司的营业额达到了一千多万元，纯利一百多万港元。塑胶花为李嘉诚赢得生平的第

一桶金，也为他赢得了“塑胶花大王”的称号。

李嘉诚的下一个目标是进军北美。美国和加拿大都是发达的资本主义国家，消费能力极强。李嘉诚不是“守株待兔”的机会主义者，也不遵循“酒香不怕巷子深”的陈旧过时的经营理念。他选择了主动出击。李嘉诚设计印制了精美的产品广告画册，通过香港有关机构和民间商会了解北美各贸易公司的地址，然后分寄出去。功夫不负有心人，李嘉诚通过这种方式终于打开了北美的市场。李嘉诚的塑胶花终于开遍了世界。长江成为世界最大的塑胶花生产厂家，李嘉诚赢得了世界范围内同行的尊重。

李嘉诚的国际化视野不仅仅表现在对产品的推销上，更为重要的是在人才的选用上。一个具有商业精神的领袖需要自己的帮手，而在人才的选择上，李嘉诚充分利用了香港的地域条件，积极招募了一批具有国际化背景的专业人才来管理自己的公司。正是这种不拘一格、海纳百川的精神，李嘉诚的事业蒸蒸日上。如果是创业初期需要同甘苦的人，那守业时期则需要国际化专业人才。正是这些人才将李嘉诚的事业不断推向新的高度。

在李嘉诚的周围，聚集着一批“洋大人”。由于数百年来洋人歧视华人的惯性，经济上开始崛起的华人，雇用心高气傲的洋人做下属，在当时是一个颇为荣耀的事情。那李嘉诚雇用洋人做副手，是不是也是一种炫耀之意呢？

曾有记者问过李嘉诚：“在你的集团里，雇用了不少‘鬼佬’做你的副手，你是否含有表现华人经济实力和提高华人社会地位的意思呢？”对此，李嘉诚是这样回答的：“我从没那么想过，我只是想，集团的利益和工作确实需要他们。”李嘉诚是这样说的，更是这样做的。

20 世纪 70 年代初。长江工业工厂分布在北角、柴湾等多处，员工有 2000 余人，管理人员为 200 多名。此时的李嘉诚为了从塑胶业中彻底脱身、投入到地产业，聘请美国人任总经理，李嘉诚只参与重大事项的决策。每过多久，李嘉诚又聘请了一位美国人为副总经理。李嘉诚付给他们的薪金，远远高于他们的华人前任，并赋予他们真正的实权。而这其中的原因就在于这两位美国人是掌握最现代化塑胶生产的专家。

长江实业董事局副主席麦里斯是英国人，毕业于著名的剑桥大学经济系。在一次业务往来中，李嘉诚与他结识。1979 年，麦里斯正式加盟长江实业。从此以后，长江实业与本港洋行和境外财团打交道多由麦里斯出面。李嘉诚如此器重他，不仅是他的英国血统、名校文凭，更看重的是他是个极为优秀的经济管理专家。

眼光决定视野，也决定了一个商人的高度。一个不断把自己的目光投向广阔国际市场的人，绝对不会安于自己小小的产业。国际市场是一个大考场，有无数人成功，也有无数人失败。作为一个商人，李嘉诚渴望证明自己，渴望与国际上的高手过招。对手的水平才是评价自己水平的最好标尺，李嘉诚用自己的实际行动给后来者做出了表率，在商界树立了自己的地位。

商场如战场，指挥官的眼光决定了公司前进的方向。一个优秀的军人懂得放眼全局，一个优秀的商人也应该懂得把自己置身于世界的竞争之中。

天下没有陌生人，只有未结识的朋友

今天成不了客户，或许将来能成为客户；他自己做不了你的客户，也许他会给你引荐其他的客户。

——李嘉诚

天底下没有陌生人，只有你未结识的朋友。人们经常说，前世的五百次回眸才换来今生的擦肩而过，那么，在做生意的过程中，我们应该让每个愿意与自己交往的人都成为自己的朋友。在任何商人眼中，朋友总是越多越好。精明的温州人很重视人情，喜欢请客吃饭，更喜欢在饭桌上结交一些朋友的朋友。不管是朋友还是陌生人，只要透露出商机，精明的温州人就会马上发现它的价值，采取行动。当他们得知信息的时候，就会马上采取措施，赚到别人无法赚到的钱。

李嘉诚在自己的经商生涯中一直保持着广交朋友的习惯。这种习惯不仅让他拥有良好的人脉资源，更让他赢得了利益。

在香港拍卖场上，曾出现过不少一掷千金而博取胜利的故事。大家争来争去，最终都赌红了眼。在李嘉诚看来，无论是购买土地还是经营公司，都不要认为非手到擒来不可，今日不买这块地，以后还有别的土地可买，目的都是在于发展地产赚钱。

1987年11月，香港的楼市正处于快速发展的时期。在一块关键土地的拍卖中，李嘉诚最主要的竞争对手已经把价码加到了高出底价一倍。这是拍卖场最为敏感的临界线。短暂的沉默中，竞投各方都在心中打着算盘。“四亿九千五百万！”李嘉诚再次举起标牌，令竞标者咋舌不已。

终于再也无人竞价，一声槌响，这块地便有了主人。一场竞投战火宣告停息。李嘉诚随之当场宣布：“此地是我与胡应湘先生联合所得，将用来发展大型国际性商业展览馆。”

在拍卖场上，李嘉诚通过及时与胡应湘沟通，把竞争对手变成了合作伙伴，这就是高明商人的做法。经商原本就是为了牟利，而不是赌气，能让则要谦让，能够做朋友，就不要成为敌人。舍弃一点点的利益，化敌为友，从而得到更大的发展。

在李嘉诚看来，善待他人，考虑对方的利益，是生意场上交朋友的前提。在香港的商界，李嘉诚的人缘几乎可以说是最好的。有人说，李嘉诚生意场上的朋友多如繁星，几乎每一个与他有过一面之交的人，都会成为他的朋友。所以，李嘉诚在生意场上只有对手而没有敌人，这不能不说是个奇迹。

李嘉诚年轻时走南闯北的推销生涯，不仅让他初步拥有了商业头脑，丰富了他的商业知识，更为重要的是，在这其中他结识了很多的朋友。同时，李嘉诚有意地去结识朋友，先不谈生意，而是建立起友谊，友谊常在，生意自然也就不成问题了。

李嘉诚结交的朋友，也不以客户为最终标准。俗话说：“人有人路，神有神路。”今天成不了客户，或许将来就能成为客户；他自己做不了你的客户，也许他会给你引荐其他的客户。即使做不成生意，朋友帮忙出出主意、

叙叙旧情，也未尝不是一件高兴的事情。

一个成功的商人，需要的不仅仅是精明的经商手段和敏锐的洞察力，更加需要其他人的帮助和支持。

商人结交朋友，不能以成为客户为最终目的。一个成功的商人，需要的不仅仅是精明的经商手段和敏锐的洞察力，更加需要其他人的帮助和支持。

第 6 部分

竞中求存： 要无惧竞争，更要敢于竞争

商场乃是无硝烟的战场，

竞争无处不在。

李嘉诚的商场求生之道是：无惧竞争，更敢于竞争。

没有勇气，就不要进入商业领域

一个人如果连一点儿勇气都没有，那么，他就不会在这个
竞争激烈的舞台上有所斩获。

——李嘉诚

勇气是一个人做成一件事的必备要素，没有勇气，就不会拥有自信的微笑，没有勇气，更不会有前行的动力。一个人想要成功，就一定要拿出自己的勇气来，因为只有勇敢的人才会更好地面对困难，并勇敢地击败它。

生意场是非常残酷的，在这样残酷的环境里，没有勇气的人是无法立足的。没有勇气就不要进入商业领域，这句话虽然残酷，却字字珠玑。一个敢于不断尝试的人，才能成就一番大事业。

在印尼，基麦克默朗银行是一家老牌银行。然而到了 20 世纪 60 年代，因为管理不善，它已到了濒临倒闭的境地。为了让基麦克默朗银行重新振作，负责人来到李文正的住所，以朋友的身份请求李文正设法筹集 20 万美元，并提供一笔额外的营业资金。

负责人的请求，让李文正有些动心。但是，他当时手头上仅有 2000 美元的积蓄，要他筹集 20 万美元，谈何容易！因此，放弃是他唯一的选择。

谁知，就当其他人以为李文正会推辞的时候，他却选择了同意。因为经

过一番思考后，李文正认为这是一个重大机遇，于是当机立断，决定接受这一重大挑战。

可是，对于一个从未受过任何银行业务训练的人，想要经营好银行，这又谈何容易？不过，李文正却没有拘泥于此，而是想到了一点：基麦克默朗银行要想恢复生机，发展业务，必须打进其他银行家根本不会想到的市场中去。

李文正脑海中的市场，就是自行车行业。雅加达的自行车业，业主大多是福建籍人。于是，他通过自己的关系，在雅加达大拉福建籍华人中最有钱的人入股，并多方联络，广泛招股，很快就筹集了 20 万美元的资金。

资金准备妥善后，李文正成了这家银行的董事，并且拥有优先认购这家银行 20% 股份的权利。从此，他正式踏入银行界。一开始，他遇到了颇多的困难，但他虚心学习，逐渐熟悉了全部业务。由于他善于经营，基麦克默朗银行很快获得了巨额的利润。

初战告捷，让李文正信心十足、雄心勃勃，他决心再扩大事业。1963 年，他接受了即将倒闭的另一家银行——布安那银行。经过整顿之后，没几年工夫，布安那银行不仅被抢救了过来，而且获得了很大的业绩。

两家银行的起死回生，为李文正插上了腾飞的翅膀，他的事业突飞猛进，迅速扩展。1971 年，他担任了泛印银行的执行总裁。1975 年，他又经营了中亚银行。中亚银行与泛印银行相比，原来不过是一家小银行，资产比后者低 33 倍，存款额比后者少 100 倍。但经过 10 年的苦心经营，中亚银行便成了东南亚最大的银行之一，而在印尼私人银行中则名列第一。

如果说没有孤注一掷的勇气，李文正不可能抓住这个千载难逢的机会进入银行业，然后取得今天的成绩。商业领域永远都是机遇与风险并存的，那

些一味求稳的人只能看见商场中的风险，只有那些勇敢者才会不畏风险，迎难而上，在商业领域开拓出属于自己的天地。

一个人如果连一点儿勇气都没有，那么，他就不会在这个竞争激烈的舞台上有所斩获。有勇气的人往往会比別人更能获得机会，愿意尝试的人才有成功的机会。

一个国王想把一项重要的职务委任给他的一个大臣，但是他还没有合适的人选。于是他想亲自考察一下到底谁可以胜任。

他把所有的大臣都叫到身边，领着这些人来到一座大门前，然后很严肃地说道：“我有个问题，我想看看你们谁有能力办到这件事。这座大门非常重，你们之中有谁能把它打开？”

有人走近大门看了看，接着就摇了摇头。这时，一个大臣走到大门处，用手仔细检查了大门，然后寻找方法试着去打开它。其他官员议论纷纷，有的甚至说他不量力，每个人都在等待着他出丑。

最后，这名大臣抓住一条沉重的链子一拉，门竟然开了。所有人都惊呆了，国王露出了笑容，大笑道：“其实大门并没有完全关死，而是留了一条窄缝，任何人只要仔细观察，再加上有胆量去开一下，都会把门打开的。”

接着，国王转过头对这名大臣说：“你就是我要找的人，你将要担任重要的职务，因为你不但细心，你还有勇气。我正需要这种人才。”

其他的大臣全都低下了头。

其实这名官员并不比别人聪明，他的成功靠的是他的勇气，因为他有勇气去尝试，他敢于接受挑战。他的勇气让他走在了别人前面，获得了成功。

可见，想要成功，就一定要有魄力，关键时刻敢于接受挑战，敢于走上前去，与困难交手。

成功总是垂青于那些有准备的人，而那些有准备的人无不是胆识过人、敢打敢拼的人。像李嘉诚这样的商人还有很多，他们敢于抓住机会，并能够立即下定决心投入挑战之中，面对无数的困难毫不退缩，勇往直前，直至看到成功的曙光。那些畏首畏尾的商人不会去大胆抓住机遇，大好的机会总会从他们的身边溜走。

商业领域永远都是机遇与风险并存的，那些一味求稳的人只能看见商场中的风险，只有那些勇敢者才会不畏风险，迎难而上，在商业领域开拓出属于自己的天地。

自己选的路，就不要回头

犹豫不决只能错过机遇，最终失去你想要得到的东西。

——李嘉诚

机会总是在下一秒钟出现，能够抓住机会的通常都是那些勇敢的、不畏困难的人。机会不会等着你，更不会给你充分的时间去左思右想，因为它是转瞬即逝的，你只有学会迅速做决定，然后坚定地走下去。人生充满了挑战，所以，只要决定了，就勇往直前。

市场上充满了变数和挑战，狭路相逢勇者胜，只有勇敢者才会笑到最后。市场上同样面临着非常多的选择，每一次选择都至关重要，甚至能够左右一生。商人要做的就是果断选择后，勇往直前地走下去，不要回头，更不要害怕。

李嘉诚是生意场上的斗士，他之所以能取得成就，是因为他做事坚定果断，认准的事情能够立即下定决心，并能够很坚定地走下去。

1965年，香港整个房地产市场一片惨淡。投资者对市场前景非常不看好，投资的欲望很低，许多商人都在观望，甚至还有人撤资转投国外市场。在这个背景之下，香港发生了移民潮，这些移民纷纷贱价抛售物业，让原本就不景气的香港房地产雪上加霜。

当时李嘉诚拥有多处房产，这次移民潮让他亏损很多。面对香港地产业混乱的局面，李嘉诚每天都寝食难安，他每天都在看报纸，认真分析时局。经过分析，李嘉诚做出了一个大胆的推断：香港的混乱局面只是一些人的风言风语造成的，时间可以检验一切，这些流言蜚语最终会烟消云散，不会持续太久，而香港的未来会更加美好。

冷静的分析后，李嘉诚决定豪赌一把，他决定采取人弃我取、趁低吸纳的措施，大量收购房产，以等待房地产业复苏。当时很多人都觉得李嘉诚疯了，很多的同行也在等着看李嘉诚的笑话。然而，这一次李嘉诚笑到了最后，他的分析全部正确，他的大胆决定让他很轻松地就赚了很大一笔钱，这让李嘉诚在香港房地产业成了举足若轻的人物。

只要决定了，就要勇往直前。面对复杂的局势，李嘉诚能够透过现象看到本质，并立即下决定。而当他下定决心后，他可以非常坚定地沿着自己的目标前进，直到获得成功。

人生的路上会有很多十字路口，每一个路口都需要你做出抉择，做出了抉择后，就应该坚定不移地走下去，而不要总是犹犹豫豫。有些事是需要快速下决心的，如果不能及时地下决定，就会出现你不想看到的结局。

有一个大学者，他气质非凡，仰慕者众多。有一个女子向其表达了爱慕之情，这个学者也非常喜爱这个女子，于是，他就接受了对方面。

然而，学者心里还是很不安，因此屡次拒绝了女方要定亲的要求。回到家，学者将结婚和不结婚的好处与坏处列下来，结果发现好坏均等，这样一

来，他更难以下定决心，因此，他陷入了长期的苦恼之中。经过几个星期的挣扎，学者终于下定决心接受女子。

第二天，他兴冲冲地来到女子家中，问她的父亲：“你的女儿呢？请你告诉她，我考虑清楚了，我决定娶她为妻！”

令学者震惊的是，女子的父亲回答道：“对不起，你来晚了，我女儿几天前已经与另一个人订婚了。”

学者听了，整个人几乎崩溃，他后悔自己没有当机立断，后悔自己既然已经接受了这个女子，却没有下定决心完全接受她，最终落得如此下场。

学者的悲剧是他自己造成的，虽然已经答应和女子在一起了，却仍然犹豫豫的，不肯和她订婚，最终使得女子失去了耐心，嫁给了他人。作为商人，绝对不能犯这位学者的错误，既然下定了决心，就要坚定地走下去。犹豫不决只能让你错过机遇，最终失去你想要得到的东西。

决心和坚定的信念是一个人通向成功的必备因素，古往今来的成大事者都是果敢、有魄力的人。楚霸王项羽空有力拔山兮气盖世的豪言壮语，最终落下了乌江自刎的悲惨结局。除了他高傲自负的原因外，他失败的根源就是不能当机立断。本来已经设下鸿门宴，想要在席间斩杀刘邦，却迟迟不肯下手，最终让刘邦死里逃生，给自己埋下了失败的隐患，最终一败涂地。项羽的惨痛教训值得商人们深思，一个商人如果畏首畏尾，面对抉择不能当机立断，碰到机遇不敢出手，那么再好的情况也会变得糟糕，再好的机会也会被浪费，最终只会以失败告终。

既然下定了决心，就要坚定地走下去，保持清醒的头脑，敢想敢做。想

要去做一件事就立即下定决心，绝不拖延。下定决心后就坚定地走下去，为了实现自己的目标而奋斗。

商场上的机会总是转瞬即逝的，只要看准机会，就坚定不移地走下去。

要无惧竞争，更要敢于竞争

商业社会的竞争越来越激烈，只有无惧竞争、敢于竞争，
才可能成功。

——李嘉诚

竞争可以说是无处不在，人就是在竞争中不断成长的。从小时候练习走路，再到读书考试、找工作等等，我们的每一次成长都离不开竞争。而我们就是在这一次次的竞争中，不断认清自己，不断提高自己，逐渐成熟起来。

李嘉诚很小就辍学了，论学历，他比别人低很多，但是他从来都不会为自己找借口，他不会抱怨自己底子差。他喜欢竞争，因为他知道，只有在一次又一次的竞争中，才会学到书本上学不到的知识，只有竞争才会让自己变得更加强大。

李嘉诚这种迎难而上、不怕挑战的精神让他一次次抓住商机，一次次地成了胜利者，李嘉诚也在一次次的竞争中提高着自己，让自己越来越自信、越来越强大。李嘉诚转战房地产业就充分说明了这一点。

李嘉诚知道塑胶业做到一定程度后就不会有更大的提高了，于是，他毫不犹豫地转向房地产。随着香港工商业的发展，房地产在商界中占着极其重要的地位，并且很有发展前途。但是房地产业的竞争是非常激烈的，李嘉诚

是一个房地产业的初学者，其竞争压力肯定不小，但是他顶住了压力，毅然前行。

1960年，他在柴湾购地兴建工厂大厦，两座大厦的面积一共有20万平方米。在李嘉诚看来，这里将来一定是黄金地段。后来的结果证实了李嘉诚的推测。在香港经济迅速发展的年代，香港的港岛和新九龙中心地价迅速上涨，李嘉诚获得了丰厚的回报，在房地产业站住了脚。李嘉诚不惧挑战、勇于竞争的性格再一次让他获得了胜利。

生意场上的竞争非常激烈、非常残酷。想要在商场上拥有一席之地，就必须勇敢面对每一次的挑战。对于商人来说，只有不断地竞争，才会不断成长。李嘉诚就是一个敢于挑战自我、敢于竞争的商人。每一次的挑战都会带给他很多，成功了，会获得丰厚的回报；失败了，也会获得宝贵的经验。

很多人对“农夫山泉有点甜”这句广告语很熟悉，这句经典的广告语让海南养生堂有限公司以惊人的速度冲入饮用水的前三甲行列。事实上，真正让人拍案叫绝的是养生堂的下一次挑战。

2000年4月24日，海南养生堂有限公司召开新闻发布会。这场发布会掀起了一场饮用水行业的风暴。因为在这次发布会上，养生堂宣布他们将停止生产正在市场上大红大紫的农夫山泉纯净水，转而生产农夫山泉天然水。养生堂给出的理由是，长期饮用纯净水对人体健康无益。因为在去除纯净水中杂质的同时，水中对人体有益的各种微量元素和矿物质也遭到了严重的破坏，而天然水则不同。因此，农夫山泉放弃纯净水生产，是为消费者着想。随即，

农夫山泉的电视广告也进行了调整，每天不间断播出，为天然水宣传造势。

养生堂的这一做法在业内引起了极大的震动，多家饮用水生产企业对此表示不满。这种通过贬低对手来宣传自己的做法受到了同行的谴责。很快，多家生产纯净水的企业结成了反击联盟，表示拟在适当的时候起诉农夫山泉，他们将会要求养生堂在媒体面前公开道歉，并赔偿经济损失。

面对竞争对手们的攻击，养生堂自然早就有所准备。他们在杭州再一次召开记者招待会，会上邀请了正在杭州采访此次新闻的全国各地媒体记者，他们公开阐述了纯净水与天然水的区别，并且解释了浙江大学博士后白海波主持的“水与生命”课题组所做的一项实验，由此作为自己的理论依据。

养生堂的做法让那些“受害者”们已经开始愤怒了，他们扬言，一定要跟养生堂对簿公堂。但他们不知道，这正是养生堂希望看到的。因为这件事情炒得越热，“受害者”们闹得越欢，养生堂在老百姓的心里就越能留下印象。

退一步说，绝大多数老百姓是根本不可能完全弄明白天然水和纯净水之间到底有什么不同。因为大多数的消费者没有能力也没有必要去仔细研究哪种水更好喝、哪种水更有营养。只要人们知道了天然水，农夫山泉天然水自然而然地也就深入人心了。果不其然，到了2001年，农夫山泉天然水已经占据了城市饮用水市场的头把交椅。

养生堂敢于接受挑战，敢于面对压力，而他们也最终在残酷的市场竞争中活了下来，并且取得了极大的成功。他们知道成功来自于一次又一次的挑战，每一次的竞争都会让人越发强大，每一次的竞争都会激励自己前行。成功不是随便就能获得的，只有经历了无数的失败后，成功才会来到你的身边。只有在竞争中脱颖而出，你才会成为最终的赢家。

商人想要获得成功，一定要敢于挑战自我、战胜自我。让自己坦然接受竞争，接受来自外界的挑战。因为只有通过竞争，自己才会成熟；只有通过竞争，事业才会经得起市场的考验。

一个成功的商人是敢于挑战、敢于竞争的。每一次的挑战都会带给他很多，成功了，会获得丰厚的回报；失败了，也会获得珍贵的经验。

不打无准备之仗

只有做好充分的准备，知己知彼，才能百战百胜。

——李嘉诚

与人竞争时，知己知彼是非常重要的，只有做到了知己知彼，方能无往不胜。很多人虽然有一定的实力，却总是成为别人成功的背景。其原因就是与人竞争时，他们不能够很好地分析自己所处的环境、面临的状况，最重要的是他们不能正确地认识自己、了解对手。

如果与人竞争时，你对对手的情况一无所知，你就很难判断对手会怎样做。相反的，如果对手对你了如指掌，你所做的、你所想的就逃不过他的眼睛，那么胜利就会属于他。

东晋时期，秦王苻坚控制了中国的北方地区，势力范围非常大，但是他非常不满足。于是在公元 383 年，他率领步兵、骑兵 90 万，攻打江南的晋军。

晋军大将谢石、谢玄见苻坚来犯，于是便领兵 8 万前去抵抗。苻坚得知晋军兵力不足，就想以多胜少，抓住机会，迅速出击。但是苻坚万万没有想到，先锋部队 25 万士兵在寿春一带被晋军击败，损失十分惨重，领兵的大将也被杀死了。

秦军完全失去了斗志。此时，苻坚在寿春城上望见晋军队伍严整，士气

高昂，再北望八公山，只见山上一草一木都像晋军的士兵一样。苻坚便回过头对弟弟说：“敌人太过强大了，我们陷入了困境，怎么能说晋军兵力不足呢？我真后悔自己发兵前没有做好准备。”

为了摆脱晋军，苻坚令部队靠淝水北岸布阵，企图凭借地理优势扭转战局。这时，晋军将领谢玄对苻坚提议道：“我们可以要军队稍往后退，让出一点地方，这样更方便渡河作战。”听了谢玄的话，苻坚暗笑晋军将领不懂作战常识，于是就想利用晋军忙于渡河难于作战之机，给它来个突然袭击，于是欣然接受了晋军的请求。

谁知，后退的军令一下，秦军如潮水一般纷纷溃逃，而晋军则趁势渡河追击，把秦军杀得尸横遍野，苻坚中箭而逃。

苻坚的失败在于他夜郎自大，非常自负，他不能清楚地认清自己，更不知道对手的实力。这使得他在出现状况时完全没有办法，失败也就随之而来了。如果苻坚能够在战前做一些功课，研究对手的情况，然后充分利用自己的力量，制订相应的作战计划，这场战争的胜负就不可知了。

商人最忌讳的就是盲目、莽撞，不加思考就横冲直撞的商人总会输得头破血流。而那些懂得思考的人，总会知己知彼，隐藏起自己的弱点，猛攻对手的不足，这样一来，成功对他们而言就轻而易举了。

李嘉诚在商场上如鱼得水，他成功的原因就是他从不打无准备的战役。每一次与对手较量时，李嘉诚都会做好充分的准备，不但要评估自己做事情的能力，更要分析对方的竞争力，然后根据具体情况采取相应的对策。

与人竞争时，李嘉诚一定会充分做好准备，不但衡量自己的状态，还会认真分析对手的能力，真正做到胸有成竹，胜利的天平在正面交锋之前已然

倒向了李嘉诚这一边。

自信源于对自己能力的充分了解、对对手情况的了如指掌，更是源于对战局的运筹帷幄。好的开始是成功的一半，而好的开始则源自充分的准备，只有做到充分准备，知己知彼，才能百战百胜。

只有那些做好充分准备的人才能获得胜利。磨刀不误砍柴工，即便是商场上的机遇转瞬即逝，也不能不做准备，成功总是会垂青于有准备的人。商人想要赢得一场竞争，就一定要了解对手，然后经过冷静的分析，在其身上找到弱点，这样就可以一击制胜了。

对于商人来讲，不打无准备的仗，每次出击必做好万全的准备，衡量自己的同时，更要认真地审视对手，这样一来，成功的概率就大大增加。

商人想要赢得一场竞争，就一定要了解对手，然后经过冷静的分析，在其身上找到弱点，这样就可以一击制胜了。

坚持，再坚持

坚持下去，比别人多做一点，你就会更早地看到成功向你招手。

——李嘉诚

竞争无处不在，每个人需要做的就是勇敢地面对，积极地去打败对手。想要在一场对决中迅速取得胜利是很难的，战胜对手的法宝就是你一定要比对方更努力，比他做得更多，这样你才会占据主动，从而获得胜利。

在生意场上，残酷的竞争无处不在、无时不在。商人想要在这片残酷的领域内有所建树的话，就需要更加努力、更加勤奋。事实上，你只要比竞争对手多做一点就足够了。在这一点上，李嘉诚非常有发言权。

年轻的李嘉诚通过朋友介绍到一家小塑胶厂当推销员。他不怕苦不怕累，始终以积极的心态对待人生。每天下班后，别的同事大多会立即倒头就睡。然而，李嘉诚却每天学习，不断提高自己。

在推销的过程中，他也不像其他推销员那样，只是简单地推销商品，而是不停地钻研，认真总结，然后琢磨出好的推销方法来。由于他的出色表现，他很快就当上了工厂的业务经理。在他当业务经理期间，工厂的产品卖得十分火爆，很多的推销员都向他讨教方法，他都会耐心讲解一番。

经理是很多人梦寐以求的职位，但是李嘉诚不会满足于此。他毅然辞职，想要建立自己的公司。他的决定让很多人都十分不解，但是无论多少人劝说他，他没有一丝动摇。

辞职后，李嘉诚自己开设了一家小塑胶厂，工厂取名为“长江塑胶厂”。长江塑胶厂在李嘉诚的苦心经营下越来越好，公司的利润还比较可观，公司也在塑胶业站住了脚，李嘉诚也成了香港商界响当当的人物。

试想，假如李嘉诚迷恋总经理的位置而驻足不前，那么，香港商界就少了一个传奇人物了。其实李嘉诚的成功没有什么诀窍，他只是比别人多做了一点，别人睡觉时他在看书，别人在玩乐时他在学习。就是靠着平时一点一滴的积累，李嘉诚日后才得以出人头地。

其实很多时候，你只要稍稍多做一点，你就会离成功更近一步。坚持下去，你就会更早看到成功向你招手。

有一年，村子里大旱，庄稼死了大半，牲畜渴死的不计其数，人们的生活非常困难。

“一定要想办法弄到水，不然我们就死定了。”村子里的人全都嚷道。

“可是去哪里找水呢？”很多妇女露出了失望的表情。

这时，一个年轻的小伙子大声地说道：“村东头的树林旁地上一直湿漉漉的，那里一定有水。”

“对呀，我怎么没想到呢？”村子里的人全都兴奋起来。

村长说：“那我们分头去挖水，水对我们是非常重要的，我们一定要成功，如果谁挖出了水，谁就是我们村的大恩人，村里会给他一大笔钱作为酬

劳，大家说怎么样？”

“好，就这么定了。”大伙兴奋地摩拳擦掌。

大伙全都收拾完毕，便扛着铁锹来到了村东头的树林旁，每个人都干劲十足。

到了目的地，村子里的人选定一块自认能出水的地方，全都挖了起来，整个场面十分壮观。

一个小时过去了，又一个小时过去了，很多村民都泄了气，已经挖了很深的坑仍旧没有出水。看到这种情况，一些村民换到另一个地方去挖，有的人抱怨根本就挖不出来水。大家都一副垂头丧气的样子。

又一个小时过去了，几乎所有人都放弃了，只有一个年轻人仍然在努力着，他一直在挖，从没有换过地方，更没有放弃。很多人都嘲笑他傻，但是他不为所动。就当所有人都觉得他无可救药的时候，只听他兴奋地大叫：“水，是水，我成功了，我挖到水了。”

所有人都愣住了，继而相拥大叫。人们大口地喝着水，整个村子都洋溢着欢乐。而这个年轻人成了村里的英雄，获得了一大笔钱。

年轻人的成功没有什么诀窍，他无非是比其他人多挖了几下而已。而就是这简单的几下，让他成功挖到了水。作为商人，一定要像这名年轻人一样，只要比竞争对手多做一点，你就会更接近成功。

很多人都会抱怨自己运气差，同样做一件事，自己做了很久却没有什么进展，而别人做得却顺风顺水。其实不是别人运气好，而是你没有继续做下去。如果你再坚持一下，多做一点点，或许你就能够获得胜利了。

20 世纪 70 年代，世界上最大的体育运动品牌是阿迪达斯，而耐克只是美国本土并不知名的一个牌子。

当时，阿迪达斯的王者地位是没人能够撼动的。他们首创了让知名运动员代言的方式，并且在世界大赛上展示自己的产品。举个简单的例子，在蒙特利尔奥运会上，穿阿迪达斯公司制品的运动员竟然占到了全部个人奖牌获得者的 82.8%，这个时候的阿迪达斯是体育界的强大巨人。

20 世纪 60 年代末 70 年代初，随着美国人对身体健康状况越来越关心，参加散步的人数不断增加，这也就意味着美国跑鞋需求量大幅增加。然而，作为世界最大的跑鞋制造公司的阿迪达斯却没有把握本时期跑鞋销售的大好时机，而且更为糟糕的是，它低估了美国竞争者对市场的攻势，让自己陷入了被动的境地。

耐克公司的创始人是菲尔·索特和比尔·鲍尔曼。在耐克公司发展的初始阶段，他们实际上主要还是以模仿阿迪达斯公司的产品为主。在拥有一定的规模之后，为充分发挥企业潜力，尽量地占领市场，耐克公司已不再甘心只做阿迪达斯的仿制品了。

为了能更快地追赶上对手，他们开始精心研究和开发新概念运动鞋，并力求推出比阿迪达斯公司种类更多的产品。到 20 世纪 70 年代末，耐克公司的研究和开发部门雇用的研究人员将近 100 名。这些研究人员为耐克公司生产出 140 多种不同式样的产品，其中一些产品是市场上最新颖和工艺最先进的运动鞋。这些运动鞋不仅仅在运动项目上分为足球鞋、篮球鞋、网球鞋、跑鞋、户外运动鞋等不同种类，更是根据不同脚型、体重、跑速、训练计划、性别和不同技术水平而进行了极具针对性的设计。耐克公司的努力得到了应有的回报，越来越多的人喜欢上了耐克公司设计的鞋子。尤其是在美国，人

们已经渐渐发现耐克公司是提供品种最全的运动鞋制造商。

有了坚定的技术支持，有了消费者的购买热情，耐克公司发展速度极其迅猛。到 20 世纪 70 年代末 80 年代初，耐克旗下的 8000 个百货商店、体育用品商店和鞋店等经销商中有 60% 都提前订货。到 1979 年，耐克公司在美国市场的占有份额达到了 33%，超越阿迪达斯跃居首位。

两年之后，耐克更是遥遥领先，其市场份额已近 50%，将阿迪达斯在市场上逼得节节败退。此时的阿迪达斯已经追悔莫及，他们对运动鞋市场的增长状况估计不足，使得他们最终败给了耐克公司。耐克公司也一举成为世界上知名的体育运动品牌。

在阿迪达斯最强盛的那段时间里，刚刚起步的耐克公司甚至连成为阿迪达斯商战假想敌的资格都没有。诚然，一个“美国乡巴佬”哪能跟阿迪达斯这样的“欧洲大贵族”相提并论？但是最后，战胜阿迪达斯的也并非诸如彪马、锐步这些阿迪达斯的假想敌，而是名不见经传的耐克，而耐克公司赢得这场竞争的最大法宝正是他们把一切都尽可能地做到最好。

你只要比竞争对手多做一点就够了，这便是李嘉诚的成功之道，更是商人胜利的法宝。商人只要乐于上进，时刻警示自己，胜利就不再是遥不可及了。相反的，如果商人没有持之以恒的态度，那么他就不会有更大的发展了。

成功的人仅仅是比别人多迈出了一步而已，如果你肯多迈出一小步，那么你就会比别人领先一大步。

你只看到别人的幸运，却没有看到别人的努力

成功不是靠运气得来的，那些看似幸运的人，其实都付出了很多你不曾看到的努力。

——李嘉诚

成功靠什么？很多人都会认为是运气。运气在很多时候会是成功的重要因素，但这并不代表说成功是靠运气获得的。那些人们认为运气好的成功者无一不是非常具有实力的。而好的运气更是需要雄厚的实力来依托，那些只想凭借运气而一举成事的人也许会获得一时的成功，却不能永远获得成功。

两只鹰饿了很久，它们在空中久久地盘旋着，想找到一只兔子或一只山鸡以填饱咕咕乱叫的肚子。但是，它们飞了很久，什么也没有找到，甚至连一只老鼠的影子都没有看到。

一只山鹰终于受不了了，落到山岩上，不愿意再继续找下去。而另一只山鹰则继续在空中盘旋着，一圈又一圈，努力地寻找着可以吃的猎物。终于，它发现了隐藏在草丛中的一只兔子。

它欣喜若狂，快速飞了过去，成功地抓住了这只兔子。当它叼着战利品落到伙伴身边时，伙伴无比羡慕地说：“你的运气真好！我的运气怎么就这么差呢？”

捉到兔子的山鹰若有所思地说：“大概是这样吧，我运气确实比你好，

不过我发现，运气好像比较喜欢那些有准备、有毅力的人。”

这个故事有着很深的寓意，捉到兔子的山鹰不辞辛劳、有耐心，才发现了隐藏在草丛中的兔子。而怕苦怕累的那只山鹰由于半途而废而抓不到任何猎物。可见，运气还是会眷顾那些有准备的人，那些一心想要靠着运气成功的人往往不会成功。

一个守株待兔的人不会再见到兔子的经过，那些总是等待着天上掉馅饼的人只会是徒劳一场。成功的人不会依赖运气，而仅仅是把运气当敲门砖，然后用自己的实力把握住好机会。

商人更应该明白这个道理，运气永远不会青睐依赖它的人，那些想要靠着一时的幸运而做大事的人，到头来只会落得失败的下场。

在市场的大潮中，冯先生下岗了，为了维持生活，他开了一家小烟草店。生意不是很好，但能维持自己的生活。冯先生对自己现在的处境很不满意，总想多挣一些钱。

有一天，冯先生从二级市场路过，看见市场边上有几个青年在卖烟，虽然都是一些高档的好烟，但价格却异常低廉。

看到这里，冯先生停下了脚步，心想：“自己的烟草店一向挣得不多，如果自己进烟的成本降下来，那利润空间不就大了吗？”

冯先生二话没说，马上去银行取了钱，将年轻人的烟全部买下，并且和那几个卖烟人达成协议，以后只要有货，就都送到冯先生的小店里去，价钱就按今天这个价。

就这样，冯先生进货的成本大大降低了，利润也随着飞速上涨。可是没有

想到的是，没过多长时间，冯先生便被“请”进了警察局。这是怎么回事呢？原来，那几个卖烟人的货是偷来的，并不是正规渠道得来的，所以他们才会以低价卖出。那几个人被抓住了，他们在拘留所里供出了冯先生替他们销赃。冯先生这回是百口莫辩，想要一再解释说自己不知道香烟是赃物，警察也不肯信了。

公安机关的人将冯先生带到警局查问，因为香烟的数量不是很大，冯先生最终只被罚了款，拘留了几天。可冯先生从拘留所出来后，周围的邻居都认为冯先生品行不端，再也没人去他那里买烟了。几周后，冯先生的烟草店因为经营不下去，只好悄然关门了。

冯先生之所以经商失败，是因为他心存侥幸。其实，任何一个明眼人都能看出那批低价的高档香烟绝对是有问题的，但冯先生却为了贪图这点小便宜偏要铤而走险。这样做也许一次两次可以凭借运气而获得收益，但最终，冯先生所依赖的运气还是没有站在他这一边，东窗事发之后，他的经商之路也就走到了尽头。

成功不是靠运气得来的，那些看似幸运的人，其实曾经付出了很多努力。机遇总是垂青于有准备的人，他们付出了，所以运气才会总是站在他们的那一边。那些只想靠运气赢得一切的人是愚蠢的、是可笑的，更是可悲的。

不要总是依赖运气，运气这种东西是不确定的，如果运气一天不来，你就要一天不行动吗？最宝贵的是时间，每一分每一秒都会有很多商机出现，如果你只等着运气送上门，而不是去努力争取，运气就永远不会来到你身边。

成功的人不会依赖运气，而仅仅是把运气当敲门砖，然后用自己的实力把握住好机会。

给自己留张底牌

商场如战场，要想找到对手的致命弱点，就要摸清他的底细。

——李嘉诚

商场上有各种各样的人，其中也不乏一些卑鄙的小人，他们会暗中算计对手，甚至是算计合作伙伴。俗话说“害人之心不可有，防人之心不可无。”防备这类商场上的小人是商人不得不做的事情。在与人合作时，一定要留个心眼。说白了，就是永远别让对方知道自己的底牌。

商场竞争讲的是兵不厌诈，藏住底牌才能为自己树立一道防线，这道防线可以在危机时刻让你转败为胜。做生意的过程中必须斗智斗勇，只有那些善于隐藏自己的商人，才可能获得胜利。正所谓“利器在手不可假人”，给自己留一手，才更有把握获得胜利。在这方面，李嘉诚可以说是佼佼者。

自从 1950 年开始创业至今，李嘉诚遇事沉着冷静、善于应变。身经百战的李嘉诚总是会给自己留条后路，这样不但做事心里踏实，也能给自己一个回旋的余地。通过这种方式，李嘉诚可谓是战无不胜，尽管偶尔有一些失败，但是因为他给自己留了后路，使得失败的影响也不会太大。

20 世纪 70 年代，置地公司成为李嘉诚发展路上的拦路虎。置地公司是房地产界的巨头公司，家底殷实，实力强大。但李嘉诚却并不害怕，甚至提出

了赶超置地的远大目标。

在李嘉诚看来，在经营房地产的过程中，资金和策略具有同等重要的地位。而资金是自己的一大短板，想要战胜置地，就需要解决资金问题。

为了进一步发展，李嘉诚冒着可能破产的风险，先后发行了近 2000 万股股票，筹集了两亿多元资金，组建了都市地产公司，并大胆与“新鸿基”、“亨隆”等集团公司实行联营，买入港岛湾仔旁美英烟厂旧址，在此兴建大厦后，迅速脱手。李嘉诚的这一策略收到了很好的成效，他在短时间内就获得了上亿元的收益。接着，他又与加拿大财团联营兴建高级住宅，使得自己的资产进一步增长。

1979 年 1 月 14 日，香港地铁公司正式宣布，中环邮政总局旧址公开接受招标竞投，这对李嘉诚来说是打败置地的绝佳机会。为了打赢这场战役，李嘉诚韬光养晦，他明白自己的实力不如置地，因此决定低调行事，找准对方的弱点，给予其致命的一击。而置地的张扬让他们的底牌暴露无遗，李嘉诚充分掌握了置地的计划方案，然后制定出相应的对策，最终大获全胜。

在李嘉诚的苦心经营下，到了 1987 年，“长江”的实力终于超过了“置地”。

李嘉诚藏起自己的致命武器，掩藏起自己的重要底牌，让对手对自己无从了解，从而掌握主动权，最终赢得胜利。故而，只有不让对方知道自己的弱点，才能立于不败之地。

商场上的竞争日渐白热化，没有自己的底牌，就只能坐以待毙。而有自己底牌的商人就不同了，当竞争对手发动攻击时，对方以为对你了解充分，而这时你亮出自己的底牌，就会让对方始料未及，然后你趁机反攻，胜利就轻而易举了。

商场如战场，要想找到对手的致命弱点，就要摸清他的底细。聪明的商人都是非常精明的，他们会为自己留下底牌，给自己留一条后路。而那些没有底牌可出的对手则是最脆弱的，他们的弱点往往暴露无遗，对手只要在他们的要害处轻轻一击，他们就败了。

因此，拥有只有自己知道的底牌，就能在与对手博弈时如稳坐泰山，然后在最关键的时刻亮出致命的武器。

做生意的过程既是钱与钱的交易过程，也是商人之间的心理斗争过程，就像打牌的人永远不想让对方知道自己的底牌一样，做生意的人是绝对不会把自己的底牌亮出来让别人看的。

第 7 部分

时不我待： 抢先一步，走在对手的前面

生意场上，领先一步，就可以步步领先。

李嘉诚习惯在身边寻找商机，

在司空见惯的事情中寻找机遇，

这样就能先人一步，从而取得制胜之机。

在司空见惯的事情中寻找机遇

优秀的商人善于在身边寻找商机，在司空见惯的事情中寻找机遇。

——李嘉诚

那些成大事者都有善于发现的能力，他们总能在普普通通的事物中看到商机。如果想要把握住机遇，就需要有一双锐利的眼睛，从司空见惯的事情中寻找商机。世界上很多人都盼望着能发财，但真正成为财富巨头的永远只是少数人，原因就在于大部分人没有发现商机的眼光。

几个从农村出来的小伙伴一起去上海闯荡，第一个伙伴看到上海的竞争如此激烈，难以忍受，于是便摇头回到了家里；第二个伙伴看到上海人如此多，感觉自己非常渺小，也灰溜溜地回家去了；第三个伙伴看到上海繁华的街道和川流不息的人流，顿时觉得自己难以在这里活下去，也一言不发地走了。

最后一个年轻小伙子看到上海有这么多人，立刻心花怒放，他觉得如果开一家服装厂生产特色服装，一定会发大财的。于是，他毅然留了下来。若干年后，几个伙伴再次相聚，前几个伙伴依然在外地打工，而最后一个小伙子成了一家服装制造公司的董事长。

其实这个年轻的小伙子并不比其他的伙伴更优秀，他只是在司空见惯的事情中发现了商机，发现了可以让自己一展拳脚的机会。他察觉到了其他小伙伴察觉不到的机会，于是，他成功了。

对于生意人来说，商机无处不在，但是，机会不会主动送上门来，想要抓住机遇，就一定要努力准备。生活中不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛。同样的，生意场上不是缺少商机，而是缺少发现商机的脑子。

奥利莱先生在波兰的街头只身闲逛，他突然想起自己需要一支钢笔，于是，他便走进了一家文具商店。

然而，走进这家文具店里看到钢笔的价格后，他大吃一惊：在英国只需要3美分的钢笔，在这里却卖到了26美分。奥利莱进行了一番调查，终于知道了其中的缘由：原来这里卖的钢笔之所以这么昂贵，是因为波兰并没有钢笔厂，所有的钢笔都需要进口，这样一来，价格自然居高不下了。

得出这个结论之后，奥利莱发现了大好的赚钱商机。在波兰开办一家钢笔厂成为他的目标。

有了目标后，奥利莱立刻开始着手做这件事。奥利莱开始了前期规划。他先是筹备资金，并来到德国历史最悠久的钢笔名城，那里有许多的著名钢笔生产厂家，他们掌握着制作钢笔的先进技术。为此，奥利莱聘请了一位有专业技术的骨干，为公司注入技术活力。

在结束了德国的旅行之后，他又开始进行设备的采购，他用各种手段将设备陆续运送到了波兰。属于他的钢笔厂迅速投入了生产。

不出奥利莱所预料，他的钢笔厂在波兰生意非常红火。由于产品的性价

比很高，第一年，工厂的利润就达到了 100 万美元。过了几年，这家钢笔厂已经开始做出口生意了。而奥利莱凭借着这些生意，轻松赚取了数千万美元，成了白手起家的典型商人代表。

机会无处不在，只有那些时刻准备的人才会获得上天的青睐。苹果落到地上，这是所有人都司空见惯的事情，没有人会觉得它奇怪，更不会有人去在意。可是牛顿注意到了，他不明白为什么苹果会往下掉。于是，他不断进行分析研究，最终发现了万有引力，他自己成了世界著名的科学家。

牛顿的聪明固然重要，但是世界上的聪明人数都数不清，为什么他们却不能像牛顿一样有大作为呢？究其原因，不是他们不聪明，更不是他们不幸运，而是他们不能像牛顿一样在司空见惯的事情中寻找机遇。

鲁班是我国著名的木匠，许多人都称他为发明大王，木匠们更是视他为木匠行业的始祖。古代的人们砍树都是用斧子，每砍倒一棵树都需要人们费很大的劲。那些身体稍微不好的人就很难胜任这项工作。鲁班看在眼里，急在心上，他希望找到一个好办法来解决这个问题。

有一天，鲁班上山砍柴，不小心被路旁的小草划破。在别人看来，这是司空见惯的事情，可是这事却引起了鲁班的好奇，究竟是什么样的草可以割伤人呢？经过观察，原来这棵草的叶子呈锯齿状。鲁班大喜，心想：“如果我将斧头的刀口打造成这种形状，斧头不就更加锋利了吗？”

想到这儿，鲁班顾不得砍柴，兴冲冲地跑回家。不久，鲁班就发明了锯子。

商人都希望自己能够抓住机遇，殊不知，机遇都是藏在周围普普通通的事物中。像李嘉诚一样，在身边寻找商机，在司空见惯的事情中寻找机遇。你会发现，商机无处不在。

生活中不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛。同样的，生意场上不是缺少商机，而是缺少发现商机的脑子。

积极行动，抢占先机

抓住时机，掌握最新资讯，以前瞻性的目光运筹全局，才能取得胜利。

——李嘉诚

在商界，李嘉诚以他敏锐独到的眼光和果断的作风而著称。纵观其一生，无论是生产塑胶花，还是投资希尔顿酒店，李嘉诚总是积极行动，敏捷捕捉商机，先声夺人。

在机会面前，每个人都是平等的。李嘉诚一旦看准了投资的机会，就不会犹豫。最难能可贵的是他能从瞬息万变的信息中敏锐地抓住投资的机会。

20 世纪 70 年代，那个时候通信卫星已经问世，世界范围内的信息分享也达到了一个前所未有的高度。一些有心的商人便开始利用这些信息，将自己的生意向国际化方向扩展。作为杰出商人代表的李嘉诚自然也不会落后，他把自己的眼光投向了遥远的加拿大。在温哥华，他大手笔地购入一批物业，然后又把目光投向了美国的休斯敦……

李嘉诚征战商场半个世纪，每次投资都使其事业出现了跳跃式发展。这得益于李嘉诚能掌握最新资讯，以前瞻性的目光运筹全局，在各个领域之间游刃有余。正是由于他总是抢占先机，因此，他不仅避免了风险，而且获得了丰厚的利润。

1991年9月，金娜娇代表新街服装集团公司在上海举行了隆重的新闻发布会。在到南昌的回程列车上，金娜娇在和同车厢乘客的闲聊中，无意中得知清朝末年一位员外的夫人有一身衣裙，分别用白色和天蓝色的真丝缝制，白色上衣绣了100条大小不同、形态各异的金龙，长裙上绣了100只色彩绚烂、展翅欲飞的凤凰，被称为“龙衣凤裙”。

这条意外得来的消息让金娜娇欣喜若狂，一打听，得知员外夫人依然健在。几经周折之后，金娜娇得到了“员外夫人”的详细地址。

这个消息对一般人而言，顶多不过是茶余饭后的谈资罢了，有谁会想到那件旧衣服还有多大的价值呢？

金娜娇得到这条信息后，立即决定改变方向，马不停蹄地找到那位年近百岁的员外夫人。当金娜娇看到那套色泽艳丽的龙衣凤裙时，作为时装专家的她也惊呆了。从那些斑斓的图案中，她敏锐地感觉到这种款式的服装大有潜力可挖。

于是，金娜娇毫不犹豫地以5万元的高价买下这套罕见的衣裙。很多人以为金娜娇疯了，花了那么一大笔钱，买了一件并不实用的旧衣服。一回到厂里，金娜娇立即选上等丝绸面料，聘请苏绣、湘绣工人，在那套龙衣凤裙的款式上融进现代时装的风韵。功夫不负有心人，历时一年，金娜娇设计制作出了当代的龙衣凤裙。

在广交会的时装展览会上，“龙衣凤裙”一炮打响，前来订货的国内外客商络绎不绝，短短的几天，订货额高达1亿元。就这样，金娜娇从“海底”捞起一轮“明月”，她成功了！从中国古典服装开发出现代新式服装，金娜娇靠着一双火眼金睛，最终把一个“道听途说”的消息变成了一个广阔的市场，

把一个不起眼的小厂变成一个服装帝国。

人生短暂，追求梦想的路却很漫长，只有在路上不断地奔跑，我们才能离成功越来越近。竞争很残酷，但残酷过后的甘甜别有一番滋味，只有胜利者才能品尝这种甘甜。你要永远先于他人一步，成功自然会先别人一步到达你的身边。

每个人都渴望着成功，在成功的道路上，比的是谁更快。每个人每天的时间都只有 24 小时，每个人所能接触到的事物都是有限的。唯一不同的是，在这有限的时间和生命中，谁能够走得更快，谁就能走得更远。

时机宝贵，时机更易逝，优秀的商人在时机面前绝对不会手软，因为那是他们超越对手的最好机会。

一时成功，不意味一世成功

成功并非永恒，未来还有很多的不确定，还有很多挑战。

——李嘉诚

成功并非永恒，一时成功不等于一世成功，因此，我们心中一定要有危机意识，要随时做好吃苦的准备。生意场上的机遇转瞬即逝，有的人一夜之间就麻雀变凤凰；一眨眼的工夫，有的人辛苦积攒下来的事业大楼便轰然倒下。商场充满了太多的不确定性，成功也不是永恒的，这就要求商人一定要时刻拥有危机意识。

对于李嘉诚来说，他的成功绝非偶然。事实上，李嘉诚在经商过程中取得的成功不计其数，然而，每一次获得成功后，李嘉诚都没有停下脚步。因为他知道，成功并非永恒，未来还会有很多的挑战。李嘉诚就是这样时时刻刻提醒着自己，随时都做好吃苦的准备。

少年时的李嘉诚就与众不同，他不怕苦，不怕累，每天都保持着旺盛的精力。为了出人头地，李嘉诚忍受着别人无法忍受的痛苦。他在茶楼打工，常常利用短暂的空闲时间默读英语单词。为了不被老板训斥，他总是一个人靠在墙角，迅速掏出卡片瞅一眼。

后来，李嘉诚进了中南公司，中南公司的工作量再也没有在茶楼的工作量那么大了，李嘉诚白天做工也不再那么劳累了，这样一来，晚上的时间就全部空闲出来了。因此，李嘉诚给自己定下新目标，他决心要充分利用业余时间自学完中学课程。李嘉诚奉行的人生准则就是“勤能补拙”，正是这种肯吃苦、不服输的劲头，使得李嘉诚日后有了一番大作为。

后来，李嘉诚开办了长江公司，事业总算是略有小成。然而，他依旧保持着艰苦奋斗的精神。每天一大早，李嘉诚就外出推销或采购。赶到办事的地方，别人正好上班。为了省钱，他从不乘出租车，距离远就乘公共巴士，路途近就双脚行走。中午时，李嘉诚还得赶回工厂检查工人的工作，然后跟工人一道吃简单的工作餐。没有餐桌，李嘉诚和大家一样蹲在地上吃。晚上，李嘉诚仍有做不完的事，他不但要做账，还要记录推销的情况，规划产品市场区域；还要设计新产品的模型图，安排第二天的生产。

李嘉诚的付出最终换来了回报，随着第一批产品顺利地销出去，一批又一批订单纷至沓来。

李嘉诚奋斗了一生，每天都忙忙碌碌的。他已经取得了很多人这辈子都不会取得的成就，但是他深知成功并不是永恒的，稍不留神，手上的一切就有可能烟消云散。为此，他每天都在为了下一刻做着准备。因为他明白自己的路还没走完，成功只是一时的，未来还有很多的苦等待着自己，自己能做的就是时刻准备着吃苦。

波音公司如今是世界上著名的飞机制造企业，但在 20 世纪 90 年代，由

于员工的工作积极性不高，公司的产量迅速下降，波音公司陷入了低谷。

企业的领导者意识到了这个问题的严重性，积极寻求改善方法，在经过几番的讨论之后，最终，公司的领导们想出了一个非常奇妙的“以毒攻毒”策略。

为了刺激员工的积极性，波音公司自己摄制了一部虚拟波音公司倒闭的电视新闻片。新闻片中，在一个天色灰暗的日子里，工人们垂头丧气，拖着沉重的脚步，从波音公司大门走出，十分无奈地离开自己熟悉的飞机制造厂。厂房上面挂着一块巨大的牌子——厂房出售。与此同时，扩音器不断传来一个声音：“今天是波音时代的终结，历史悠久的波音公司关闭了最后一个车间，卖掉所有专利，也辞退所有员工，宣布了企业的倒闭。”

这种警示起到了作用，众多的员工也开始意识到：如果不改变现在的工作状态，提高自己的工作效率，那公司的末日也就是自己的末日。

由于有了危机感，工人们改变过去的状态，都努力工作，尽量节约公司的每一分钱，充分利用每一分钟，波音公司的生产效率因此获得一次飞跃性的提升。

人要有居安思危的意识，危险会随时到来，我们一定要时刻准备着迎接困难的到来。如果没有危机意识，危机到来时，我们会束手无措，最后只得束手就擒了。

对于商人来说，一时的成功并没有什么可庆贺的，没有哪个成功是永恒的，事情都是变化的，更何况商场是个瞬息万变的战场。因此，商人取得了一些成就后绝对不能沾沾自喜。一定要告诫自己，接下来困难还会接踵而来，要随时做好吃苦的准备。

商场上困难重重，想要获得成功非常困难，当获得一点小胜利时，千万不要得意忘形，沉溺其中，一定要知道这个小胜利只是暂时的，并不代表你

接下来还会胜利。要做的、该做的就是要像李嘉诚一样，努力让自己做好准备，迎接下一场暴风雨的到来。

每个商人都是可以成功，因此，一次成功并不值得你停止前进的脚步。要知道骄兵必败，商人如果还想继续前进的话，就应该立刻全身心投入工作中，接受下一次的挑战。

做生意要敢于打破常规

做生意不能有惯性思维，惯性思维只会束缚商人的思想，
阻碍其朝着更高的目标奋斗。

——李嘉诚

世界是变化的，没有什么事情是一成不变的，这就要求我们一定要紧跟时代的步伐。没有什么事情是永恒的，因此，我们不能总是抱着一个不能与时代接轨的想法来指导我们的人生。

墨守成规将很快被时代淘汰，在这个不断变化的世界上，没有永远赚钱的买卖，更不会有一成不变的生意。在变中求生存是商人最基本的能力。

对于商人而言，拥有发散性的思维是非常重要的。惯性思维只会束缚商人的思想，阻碍其朝着更高的目标奋斗。

夏天来了，天气日渐炎热，市场上的夏装开始走俏。然而，一家服装店近来销售额很不好，原因是它周围又开了好几个比较有实力的服装店，竞争愈演愈烈。

这家服装店的老板很是着急。一般情况下，与人竞争时只有打价格战才能赢得顾客，跟对方拼个你死我活，耗到最后，坚持下来的那个人就是赢家。但是老板心里很清楚，店铺规模不大，租金相对较高，如果一直耗下去，即

使赢了对方，自己也会被拖垮。

思来想去，老板决定换个思维，改卖冬季的服装。顾客购买冬装可享受六折优惠，同时可以获得店家赠送的一件夏装。

这个销售方案一经推出，服装店便吸引了大批消费者。人们一听说冬装才卖六折，并且还送一件夏装，都觉得非常划算，于是便都积极购买。

一个星期后，这家服装店卖出了大量的冬装，夏装同样也被抢购一空。折合下来，净赚了一大笔钱。

服装店的老板没有遵循约定俗成的竞争规则，而是另辟蹊径，寻找另一种方法积极销售服装，不仅使得自己的商品销售一空，更让自己服装店的知名度大大提高。他摒弃一成不变的老方法，使用了新的方式，让自己大获全胜。可见做生意不是一成不变的。

商场的局势风云变幻，如果商人只是用老眼光看待的话，那么失败就会来到你的身边。相反的，如果商人能够跳出这种惯性思维，放弃一成不变的生意经，那么就会获得更多的机会。

李嘉诚是我国著名的大企业家，他的成功激励着很多人。他从不会束缚自己的内心，他总是与市场的发展同步，把握着市场的脉搏，不断让自己进步，这一点是值得很多商人学习的。

在塑胶业发展得如火如荼的时候，李嘉诚开始研究地产业。他发现，1951年，香港人口不过200万，到了20世纪50年代末，香港人口已直逼300万。人口增多，使住宅需求量大增。再加上经济的持续发展，写字楼、商业铺位和厂房也奇缺。所以，香港长期闹房荒，房屋的增加量总是跟不

上需求量。而随着香港的日益繁荣，政府实行土地高价政策，香港的现状则是地狭人稠。随着经济的发展，未来地产业会越来越成为社会重视的焦点。

李嘉诚是一个敢打敢拼的人，他深知随着香港工商业的迅猛发展，人们对房产的需求会愈来愈大。因此，颇有远见的李嘉诚没有瞻前顾后错失时机，而是迅速决定将投资重心转向经营房地产及物业上。

就这样，李嘉诚于 1958 年在繁盛的工业区北角购地，兴建了一幢 12 层的工业大厦，正式揭开了进军房地产的序幕。1960 年，李嘉诚又在新兴工业区柴湾兴建工业大厦。从此，李嘉诚便在地产业界大展身手，成为地产业的翘楚。

李嘉诚在看到地产业的巨大发展潜力的时候，毅然决然地放弃了塑胶业的业务扩展，而是把投资重点放在了地产业，积极开拓新的领域，这使得李嘉诚的事业更上一层楼，让他的事业更加成功。李嘉诚在塑胶业已经取得了巨大的成功后，仍然能够毅然舍弃眼前的利益，投身尚不熟悉的地产业。

李嘉诚经商绝不墨守成规，在塑胶厂利益好的时候，寻找新的项目，在塑胶厂日渐成熟的时候进军地产业。这在同行看来是“不务正业”的，更是不符合生产规律的。然而，正是李嘉诚这种敢于打破常规、放弃一成不变思路的做法，让他不断壮大自己的商业帝国，他自己也成为世界知名的大企业家。

在发展的路上，遇到瓶颈是难免的，在这个时候，谁先能够先转变思路，做出正确的决策，就能够在残酷的竞争中胜出！

商人的眼光需要放得更为长远，而不是局限于心中所想。这个世界的
所有都在变，这就决定了一成不变的眼光不会适应社会的发展。想要有一番大
作为，就需要改变惯性思维，改变一成不变的思路。

商机不会停留在原处，机会也会不断变化，如果你不能随其变
化自己的思路和眼光，成功就会与你一次次擦肩而过。

掌握核心科技

在这个知识至上的社会里，成功的企业家最大的资本不是拥有多少资产、拥有多广的人脉，而是拥有多少核心的技术。

——李嘉诚

知识就是力量，这是人们所熟知的一句话。知识能够产生智慧，知识可以让人梦想成真。

对于学习的重要性，管理大师彼得·德鲁克说：“知识生产力已经成为企业获得生产力、竞争力和经济成就的关键。知识已经成为首要产业，这种产业为经济提供必要的和重要的生产资源。”因此，学习、学习、再学习，成为企业家的日常功课，任何忽略学习的经营者都将丧失探索商业和技术新前沿的良机。

一项调查表明，1970 年名列“500 家大企业”排行榜的公司，到现在已经有 1/3 销声匿迹了；在我国，每一秒就有 10 家公司破产。对于这种现象，人们或许可以用“优胜劣汰、适者生存”来解释。但其中更为深层次的原因就是企业家不重视学习。

华为集团已经发展成为一个在世界范围内都有着广泛影响力的集团。而这种成就的取得，和他的创办者任正非以科技和知识为主导思想是密切相

关的。

在创立初期，华为靠代理香港某公司的程控交换机获得了第一桶金。国内的程控交换机技术当时还是处于空白的状态。技术出身的任正非敏锐地感觉到这项技术的重要性。他将华为所有的资金都投入到研制这一自主技术上了。在研制 C&C08 机的动员大会上，任正非对全体干部说：“这次研发如果失败了，我只能从楼上跳下去，你们可以另谋出路。”

正是这种孤注一掷、破釜沉舟的勇气，让华为很快研制出了 C&C08 交换机。这种产品与国外的同类产品相比，华为的价格比国外低了 2/3，但功能与国外产品类似。这样巨大的价格优势让华为 C&C08 交换机的市场前景非常广阔。华为成立之初就采取这个策略，其实担了极大的风险，一旦不成功，华为的命运堪忧。

在刚刚开始研制的 1991 年，华为的现金流是非常紧张的，任正非把到账的所有合同预付款投入到了生产和研发工作中。华为最困难的时候，曾经有半年的时间发不出工资，任正非为了维持公司的正常运转，不得不以 24% 的年利率借高利贷来进行产品的研发和保证员工工资的发放。

到了 1991 年 12 月，华为开发的交换机终于通过了全部的基本功能测试，终于把首批交换机发货出厂了。此时的华为，公司收到的预付款基本上已经全部用完，账面上的资金接近为零。如果研发还不成功，华为只能破产了。

1992 年，华为的产品开始大量进入市场，产值很快突破了亿元，利润超过了千万。

直到现在，华为依旧是把利润投入到研发比例最高的科技型企业之一。没有知识，就没有创新；没用创新，就没有市场；没有了市场，企业面临的

只能是倒闭。

这是一个知识至上的社会，成功企业家最大的资本不是拥有多少资产、拥有多广的人脉，而是手里有多少核心的技术。

掌握核心科技的企业，才能够在越来越激烈的竞争中求得生存和发展。要努力成为一个学习型企业、知识型企业，只有这样，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

创新才是竞争力

市场是无情的，竞争是残酷的，只有坚持创新，企业才能获得优势。

——李嘉诚

世界每天都在变化，这就决定了我们也要随着世界的变化而改变。商人也如此，生意场上的变化风云莫测，每一天甚至是每一分钟，市场形势都可能发生翻天覆地的变化。那些始终保持一成不变的商人会被淘汰，只有那些能够把握住市场脉搏的商人，才会获得更好的发展。

创新可以为企业带来无穷无尽的活力，进而为企业赢得竞争优势。公司具有创新形象，更容易博得消费者的青睐，从而建立起稳定的消费群体。对于创新，李嘉诚有非常独到的见解。李嘉诚说道：“为了适应时代发展变化的需要，也为了企业自身的生存和发展，企业必须以市场为导向、以创新为手段、以效率为核心，重建企业形象。这是企业形成核心竞争力的关键所在，也是企业在未来竞争中能够取胜的一个重要法宝。”

只有拥有创新精神的企业，才能让自己立于不败之地。市场是无情的，竞争是残酷的，只有坚持创新，个人才能体现价值，企业才能获得优势，国家才能繁荣富强。

21 世纪是一个知识经济的时代，世界经济全球化以及社会组织信息网络

化等都将会是企业面临的外部环境。在这样一个经济背景下，想要在复杂多变的商场上站住脚，就一定要有创新精神。因为只有拥有了创新精神，企业才会紧跟时代的步伐；只有拥有了创新精神，企业才会在日益激烈的竞争中脱颖而出；只有拥有了创新精神，企业才能满足消费者不断提高的要求。

有一个饮料加工厂，它生产的饮料不被大众喜欢。它的包装平淡无奇，饮料更是没有特色，许多消费者都选择其他的产品。因此，这家工厂亏损巨大，甚至面临着倒闭的危险，很多工人辞职，寻找新的出路。

饮料加工厂老板非常着急，他来到市场上询问消费者不买自己饮料的原因，调查后，老板决定要对产品进行改革。

老板请来了一个专家，研制与市场上市口味不同的饮料，当时市面上的饮料大多都是橙子味或者苹果味，老板决定另辟蹊径，研发出一种新的口味。

经过几个月的研制，这家工厂生产了一批猕猴桃味的饮料。为了增加饮料的吸引力，老板精心设计饮料包装，打造出了颇具特色的包装，接着把产品投入了市场。

消费者从来没喝过这种饮料，加上包装的新颖别致，使得产品一上市便得到了人们的认可，销量持续攀升，这家加工厂也起死回生。

这家饮料加工厂的老板无疑是聪明的，是创新让这家加工厂重新具有了竞争力。

世界是变化的，没有什么永恒不变的。我们只有不断追求新的目标，才会不断取得新的成绩。只有求新，我们才会去尝试新的挑战，接触新的领域。

具有创新精神的企业总是能在竞争激烈的商场上脱颖而出。因为创新可以让企业走在同行的前面，从而引领潮流，引领行业发展方向。

我们这个世界每天都有新变化，始终保持创新意识，用自己的眼光注视世界，而不随波逐流，才有获胜的机会。

先人一步，看穿新闻中的商机

新闻中包含很多信息，如果可以将其看穿，就可以先人一步，到达成功。

——李嘉诚

想要做成一件事并不是单纯地靠闷头苦干就可以的。愚笨的人只会守株待兔等待机遇的到来，而聪明的人总能够眼明手快，抓住机遇。

商人想要先人一步抓住机遇，就一定要眼明手快，迅速出手。有敏锐洞察力的商人不光在身边可以发现商机，更能够看穿新闻透露出来的商机。

有一个老农民，他每年都种植小麦和西瓜。小麦可以满足一家人的生活需要，西瓜则可以为家里积蓄一点钱财。村子里的其他人也像他这样生活着。

老农民数年来倒也乐在其中，然而，一个难题摆在了他的面前。儿子已经老大不小了，到了结婚的年龄了，可是家里穷，盖不起房，盖不起房，就不会有人来提亲的。

老农民心里很是着急，他急需要钱。可是自己只有这几亩地，除了会种地，他也没有其他的本事了。老农民想：“种麦子、玉米都是挣不到钱的，种西瓜也不会有多大的利润。那我该种什么好呢？”

老农民每天都烦恼着，有一天，老农民正在看新闻，这时，县长的一番

讲话吸引了他的注意。县长在报告中说，要把本县打造成养殖大县，为此，政府已经投资购买了数千只牛羊。

老农民像抓住救命稻草似的，兴奋地大呼大叫，他在新闻中看到了商机，他决定要种苜蓿。

说做就做，他把农田经过一番整理后，迅速种植了苜蓿。很多人都不解：“为什么不种些能吃的粮食作物，却要种苜蓿呢？”

老农民只是淡淡地说：“跟着时代走。”

所有人都在嘲笑他，有的人还在等着看他明年揭不开锅的样子。

几个月后，老农民的苜蓿长得又高又壮，这时，县里派下收苜蓿的队伍，老农民的苜蓿卖了很高的价格，赚了很多钱。又过了一年，老农民就盖起了新瓦房，儿子也娶了媳妇。一家人过得幸福无比。

老农民赚钱的原因在于他能够抓住新闻中的商机，他把新闻中的政策解读出来，然后顺应要求，种植苜蓿，最终发了财。

一个公司的反应速度越快，那么它的竞争力就会越强。商人想要比别人快，就一定要善于抓住时机。对生意人来说，对市场行情了如指掌，再加上有利的组织决策，果断地进行战略决策，才能抓住商机，否则就会贻误商机，失去许多发展机会。

机遇可以是无处不在、无时不在的，走到哪里，哪里就有机遇。每一个商人都应该保持一颗时刻准备的心，因为在生活中，每一句话都可能带来一次巨大的机遇。新闻中包含了许多重要信息，如果你可以看穿新闻中的商机，那么，你就是速度最快的，你就是佼佼者。

商机不是从天而降的，每一个商机都是自己去争取的。如果你早有准备，

当机会来临时，你自己就会知道怎样去把握这个机会。如果你毫无准备，只是听天由命，当机会来临时，你也不会很好地把握。所以，我们要想获得成功，就要有自己的梦想，要不断学习，要把握机会，再通过不断地努力，总有一天你会获得成功的。商人首先应具备敏锐的洞察力，能够看清形势，然后制订计划并付诸行动，这样才能占领市场，从而获取利润。

成功的商人绝不会仅凭经验办事，运气是不可靠的。聪明的商人总是会掌握国家宏观经济政策及最新的商业资讯，然后根据新闻中得来的信息安排自己的工作，这样有的放矢。否则，全凭经验决策，就会造成很多不必要的损失，甚至企业也会面临倒闭的危险。

商机不是从天而降的，每一个商机都是自己去争取的，如果你早有准备，当机会来临时，你自己就会知道怎样去把握这个机会。

当机会来临，你能看到吗

商人不要抱怨自己时运不济，要改变自己的命运，只有靠自己。

——李嘉诚

机会总是在不经意间到来，所以不要总是抱怨自己的运气不好，很多时候机会就在你的身边，只是你没有发现罢了。

1998年的拳王争霸赛举世瞩目，这场“荒谬拳击赛”当时创下了收视率纪录。不过，在电视转播商大赚的时候，有一个人在热闹中还发现了另外一个商机。

1998年的这场比赛之中，素有着“野兽”之称的拳王泰森在与另外一位拳王霍利菲尔德比赛的过程中，情急之下咬掉了对方的半块耳朵。这个消息传开后，所有人不禁一片哗然。

就在泰森的咬耳丑闻发生之后的第二天，一家巧克力公司推出了一种形状像耳朵的巧克力，最为玄妙的是，他们还故意把巧克力弄成缺了一个小角的形状，象征着被泰森狠咬的霍利菲尔德的那只著名的耳朵。就这样，此种牌子的巧克力在众多品牌的巧克力中脱颖而出，在美国乃至全世界范围内一时间大卖，这家巧克力企业借此良机大赚了一笔。

泰森的咬耳丑闻，全世界大概有几十亿人都知晓，但是为什么只有这家

巧克力公司借着这个机会发财？

难道这家巧克力公司的领导比其他人都聪明吗？其实，他们与我们一样，不过都是普通人。但他们能借着这个机会大赚一笔，是因为他们时时刻刻都在寻找赚钱的机会。这一点，恰恰是我们其他人所不具备的。

对于那些每天只是空想着发财的人来说，再好的机遇也不会降临到他们的头上，因为他们根本发现不了机遇，他们把自己的精力都放在幻想发财之后如何去享受生活上了。因此，他们总是和机会擦肩而过，即使发现了机会，他们也没有能力去把握机会。只有那些坚持不懈的人，才能把握住机遇，获得事业的成功。

有两个老板去一个小镇度假。小镇风景优美，民风朴实，小镇上的人对待外来人非常热情。最让人感到奇怪的是，这个镇子上的人从不穿鞋，人人都是赤脚行走。小镇上的姑娘非常漂亮，水灵灵的，一双小脚更是十分精致。

一个老板说：“哈哈，这里实在是太棒了，风景也好，人也好。不过有的人就不这样认为喽！”

另一个老板不解，便问：“谁会觉得这里不好呢？”

“当然是卖鞋的人啦，这里的人都不穿鞋，他能卖给谁呢？”老板不屑地答道。

另一个老板若有所思。第二天，他便提前结束了假期。因为他不经意间发现了商机，这个小镇的人都不穿鞋，那么，鞋子一定会受欢迎的。

就这样，老板急忙联系了几个制鞋公司，然后购入了各式鞋子，运到这个小城镇去卖。

起初，镇子上的人都不愿意买，但是老板乐呵呵地说：“我知道你们从来没穿过鞋子，其实穿鞋子对你们是有好处的。你们穿上鞋子走路，脚就不会磨出茧了，这样姑娘们的小脚会更加好看。而小伙子穿上鞋就不怕扎脚了，这样工作起来会更有效率。而老人家穿上鞋对身体可是非常有好处的，脚暖起来，就促进血液循环，也就不容易得病了。”

镇子上的人一听，觉得有道理，何况一双鞋也没多少钱，于是，大家便纷纷购买，这个老板最终大赚一笔。

其实机会总是在不经意间到来的，就像这个老板卖鞋一样，机会也摆在另一个老板的面前，但是他却觉察不到。

因此，商人不要抱怨自己时运不济，要改变自己的命运，只能靠自己。机会无处不在，可是如果你没有睿智的头脑，即使机会在你身边停留，你也不会发现它。

机会总是在不经意间到来，所以不必总是抱怨自己的运气不好，很多时候机会就在你的身边，只是你没有发现罢了。

第 8 部分

勤能补拙： 永不满足现状，奋发图强

李嘉诚说：“对于商人来说，
勤奋就是做生意的磨刀石。”
一分耕耘才会有一分收获，
没有人能随随便便成功。

一分耕耘一分收获

吃得苦中苦，方为人上人。

——李嘉诚

俗话说“一分耕耘一分收获”，只有努力了，才会有回报，那些想要不劳而获的人，到头来只会一无所获。生意场上更是如此，没有哪一个老板不是经过努力才建造了自己的事业大厦。

吃得苦中苦，方为人上人。想要有所作为，想要实现自己的人生目标，不付出努力是不可能的。一分耕耘才会换得一分收获。你只要乐观地面对每一个困难，勇敢地跨过人生的每一道坎儿，你才会看到胜利的曙光。事业同样需要耕耘，想要把自己的事业做大做强，就需要不断去耕耘。

松下幸之助小时候家里很穷，为了减轻父母的压力，矮小瘦弱的他想到一家电器工厂谋求一份工作。松下幸之助来到了人事部长的面前，部长看着又瘦又小的他，冷冷地说了一句：“目前我们不缺人，你一个月后再来看看吧。”

听到部长的话，松下幸之助只好起身告辞。在很多人眼中，部长的话基本上已经宣告了求职者的失败。没有想到的是，一个月后，松下幸之助又来了。无奈的部长又说有事，要他隔几天再来。几天后，松下幸之助又来了。

反复几次之后，这位部长终于说出了拒绝的真正理由：“你这样脏兮兮

的，是进不了我们工厂的。”

虽然部长的意思很明确，但松下幸之助毫不气馁，他回去借了些钱，买了一套衣服，穿戴整齐之后，又一次来到了部长的面前。不过这一次，部长又想出了一个拒绝他的办法：“关于电器方面的知识你知道得太少了，我们还是不能要你。”其实，部长这时候已经是在有意考察松下幸之助了。

两个月后，松下幸之助再次走进了部长的办公室。他说：“现在我已经学了不少有关电器方面的知识了。您看我哪方面还有差距，我可以用时间来一项项弥补。”

部长盯了松下幸之助半天，异常感慨地说：“说实话，我干这行几十年了，你这样来找工作的，我是第一次见到，你的坚韧和耐心让我感到吃惊。”

终于，松下幸之助的执着为自己赢得了工作。后来，部长和他的好朋友聊天的时候无意间谈起了这件事，部长感慨道：“松下幸之助这种不屈不挠的精神感动了我。”

“不经历风雨，怎么见彩虹，没有人能随随便便成功”，就像歌词里说的那样，只有努力了，你才会看到成功；只有拼搏了，你才会有勇气去争取胜利；只有努力了，你才有资格去品尝胜利的味道。一分耕耘才会有一分收获，没有哪个成功是可以随随便便就获得。想要品尝胜利的滋味，就要去努力、去拼搏，只有努力了，你才有资本去赢得胜利。

一分耕耘一分收获，付出才会有回报。爱迪生经过不懈的努力，最终才发明了电灯；祖冲之经过不断的演算，使圆周率更加精确；王羲之每天练字，终成一代大家。不断的努力让他们获得了成功，他们辛勤耕耘，最终才有所收获。

战国时，齐国的齐宣王非常喜欢音乐。为此，他派人到处寻找能吹善奏

的乐工，然后把他们组成了一支乐队。

齐宣王尤其爱听用竽吹奏的音乐，并且非常喜欢众人一起吹。有个游手好闲、不务正业的南郭先生知道齐宣王喜欢音乐，正在寻找吹竽的高手，赏赐的待遇又很优厚，于是，他就一心想混进这个演奏班子。

其实南郭先生根本不会吹竽，不过，当他听说齐宣王喜欢所有的乐工一起演奏的时候，顿时大喜，他心想：“如果我混在里头，装装样子，谁也看不出来！”

于是，南郭先生加入了乐队。每当乐队演奏时，他就学着别人的样子假装吹奏。由于他学得惟妙惟肖，好几年过去了，倒也相安无事。

然而，齐宣王去世后，他的儿子齐闵王继承了王位。虽然齐闵王也喜欢听竽，但是他却不喜欢合奏，而爱听独奏。他要求乐工们一个个轮流吹奏给他听。见到这种情况，南郭先生知道轮到自己时，自己一定会露出马脚，这可是欺君犯上的罪名，是要被杀头的！想到这儿，南郭先生赶紧收拾行李，慌慌张张地溜走了。

南郭先生想要滥竽充数，最终却灰溜溜地逃走了，实在是让人感到可笑。南郭先生的经历告诉我们，人只有努力，才会得到回报，一心贪小便宜、想要不劳而获的人不会有好结果的。在商场上，商人一定不能像南郭先生那样不思进取。一定要让自己勤劳起来，因为只有勤劳，才能更好地抓住机会。

想要做一名成功的商人，就让自己勤劳起来吧，因为只有经过一分耕耘，才会有一分收获。想要成功并不是非常困难，只要你有一颗拼搏的心，只要你肯努力，辛勤的汗水总会浇灌出成功的果实。

勤劳的商人总会比别的商人多做一点，勤劳正是战胜竞争对手的致命武器。

运气不是成功的决定因素，勤奋才是

对于商人来说，勤奋就是做生意的磨刀石。

——李嘉诚

有人说，古往今来那些成就了大事业的人都是幸运的人。他们受到了上天的照顾，他们的运气比别人好很多。其实不然，成功固然需要运气，但是只凭运气是不能获得最后的成功的。人的一生是需要不断努力的，只有那些努力的人、有上进心的人，才会有美好的明天。世界上没有一直幸运的成功者，如果你渴求成功，那么，你只有付出努力，机遇才会来到你身边。

李嘉诚曾这样说道：“在 20 岁前，事业上的成果 100%靠双手勤劳换来；到了 20 岁至 30 岁时，我的事业已有些小基础，那 10 年的成功，10%靠运气好，90%仍是由勤劳得来。总的来说，第一个阶段完全是靠勤奋工作，不断奋斗而得成果；第二个阶段，虽然有少许幸运存在，但也不会很多；现在当然也要靠运气，但如果没有个人条件，运气即使来了，也会跑掉的。”

运气对于每个人来说就像引路石，可以给你带来更大的成功机会。但是想仅凭着运气就敲开成功的大门，这是绝对不可能的。

李嘉诚早期一直在做推销员，他每天起早贪黑，走街串巷，每天要走几十里路。为了更好地推销自己的产品，李嘉诚想出了各种各样的推销手段。

一个机会降临在他的头上，一家新旅馆开张，李嘉诚和他的同事一起去这家旅馆推销公司的产品。李嘉诚的同事在旅馆老板处碰了一鼻子灰，不但没有推销出一件商品，反而落了个自讨没趣。

然而李嘉诚没有灰心丧气，他充分开动了自己的脑筋，对这个旅馆的老板进行了细致的观察，后来他发现老板的儿子是一个突破口，于是便对老板的儿子下了一番功夫，最终成功推销出了公司的产品。

可以说李嘉诚的成功与他一直不断的奋斗有着极大的关系。当然，在李嘉诚成功的道路上会有很多人相助，李嘉诚也一定会有幸运的时候，但是如果没有他的拼命努力，这些幸运的因素也绝不可能让他成功。我们应该看到，李嘉诚的成功是因为他勤奋。

老舍曾说过：“才华是刀刃，勤奋是磨刀石，很锋利的刀刃，若日久不磨，也会生锈，成为废物。”对于商人来说，勤奋就是成功的磨刀石。

勤奋的人才能奔向成功，总是盼着运气降临的懒汉不会是胜利者，因为懒汉不会去拼搏，更不会为了目标而努力。他们每天只是盼着运气来临，从不去主动创造机会，成功怎么会向他们招手呢？

1978年，俞敏洪参加高考，他的英语只考了33分，俞敏洪落榜了。1979年，俞敏洪再次参加高考，依然落榜，英语成绩为55分。而那个时候的俞敏洪最大的愿望是考上大专，这样他毕业后就能够回到农村去当老师，把自己的户口转为城市户口。连续两次考试的失利，差点儿让俞敏洪失去了再次拼搏的动力。正在这个时候，俞敏洪的一个同学高考考了三年，终于考上了。这又燃起了俞敏洪的斗志，他心想：“既然我的同学都能考上，我也应该能

考上。更何况，他并不比我聪明到哪里去，我再考一年的话，说不定也能够考上。”

在第三次高考时，俞敏洪考出了 387 分的好成绩，而北大的录取分数线是 370 分。那年，在百分制的英语考试中，俞敏洪的成绩是 93 分。

朱元璋能够从一个布衣变成一国之主，在别人看来，他一定是撞了好运。但是，假如朱元璋没有过人的本领，他就不会一次次从战争中幸存下来，这绝对不是运气的庇佑。我们也要相信，只有有实力，运气才会眷顾你，成功才会召唤你。

如果把成功比作一朵花，人们只看到那朵美丽诱人的成功之花，却不知道这朵花从嫩芽长成花蕾，经历了多少汗水。

才华是刀刃，勤奋是磨刀石，再锋利的刀刃，若日久不磨，也会生锈，成为废物。对于商人来说，勤奋就是成功的磨刀石。

利用时间创造财富

时间是吝啬的，也是慷慨的。是我们的对手更是我们的朋友。

——李嘉诚

时间对我们来说是无比重要的，充分利用好时间的话，我们就可以无往不利。相反的，如果不懂得如何利用时间，那么，我们就会虚度光阴。

鲁迅曾说过：“时间就像海绵里的水一样，只要你愿意挤，总还是有的。”现实生活中，很多人都不懂得抓住时间，时间总是被他们白白浪费掉。对这些人而言，时间总是在奴役着他们，最可悲的是他们却浑然不觉。罗曼·罗兰曾说过：“时间的流逝，如同平静的河水，没有一道裂痕，没有一道皱纹，从容不迫，好像永生永世都该如此。”这也使得很多人觉察不到大好光阴的消逝。

每个人都有梦想，每个人都想要品尝胜利的果实。如果我们能够好好利用时间，我们就可以为自己赢得先机。

王亚南是我国杰出的经济学家，他为我国的经济发展做出了重大的贡献。王亚南从小就胸有大志，他酷爱读书，这为他后来成才打下了非常好的基础。王亚南非常勤奋，十分珍惜时间。他在读中学时，为了争取更多的时间读书，特意把自己睡的木板床的一条腿锯短半尺。每天王亚南都会读书到深夜，实

在困了，他就上床去睡一觉，但是他不允许自己熟睡，只要他迷糊中一翻身，床就会向短脚方向倾斜过去，他一下子就惊醒过来，便立刻下床，继续苦读。结果，他年年都取得优异的成绩。后来，王亚南成为我国著名的经济学家。王亚南的成功是因为他能够珍惜时间，他充分利用每一分每一秒，加紧读书，使得自己拥有了比别人多得多的学习时间，从而成为一个大有作为的人。

时间的重要性我们每个人都懂，但是懂得并不能代表我们能够很好地利用时间，很多时候人们都是在不经意间就把时间放走了。对于商人而言，时间就是他们的生命。

商人总是想最大限度地实现利润最大化，为社会贡献最大的力量，为社会创造更多的财富。因此，商人要充分地利用时间，即使一秒钟也不要白白地浪费掉。在这一点上，李嘉诚就做得很好。

李嘉诚是一个十分珍惜时间的人，他非常明白时间对于商人的重要性。年轻时的李嘉诚每天睡觉之前都要仔细地思考一下，自己一天到底做过哪些事情、是否有虚度时光。甚至于偶尔睡了一次午觉，他都会觉得非常内疚，认为自己是在浪费大好时光。起初在茶楼做伙计的时候，李嘉诚就懂得充分利用时间来学习充电。后来，李嘉诚做推销员的时候，由于他珍惜时间，他总能比别人多跑数里地，多拜访几个客户，这样，他成功的机会就比别人多很多。

李嘉诚时常告诫自己的员工，要充分利用每一分钟，即使一分一秒也不要白白地浪费掉。因此，现在的李嘉诚养成中午不睡午觉的习惯，如果实在困得受不了，他就猛喝咖啡提神。

李嘉诚珍惜时间还表现在他说话从来不会拐弯抹角，而是直接切入主题。

他非常讨厌说话婆婆妈妈、啰里啰唆的人。在李嘉诚看来，一名合格的商人就应该具有视时间如生命的精神。那种不紧不慢、讲半天仍然不知所云的商人是不会成功的，因为他们把所有的时间都浪费在说话上。

不做时间的主人，就会成为时间的奴隶。成功的人与不成功的人之间的差别不是他们拥有的时间多少——因为每个人每天都有 24 小时——而是利用时间的方式不同。成功的商人都把时间看得十分重要，他们总是分秒必争；有许多商人都不懂得如何珍惜时间，这使得他们在激烈的竞争中总是失败。

勤奋的人是时间的主人，懒惰的人是时间的奴隶。赢得了时间，就赢得了财富。抛弃时间的人，时间也会抛弃他。商人必须学会善于利用和把握时间，像李嘉诚一样，把握时间，抓住时间，才会有赚钱的资本，有成功的底气。

成功的人与不成功的人之间的差别不是他们拥有时间的多少，
而是利用时间的方式不同。

你在努力的时候，别人也在奋斗

对于商人而言，当别人在娱乐的时候，而你却在工作，成功的就会是你。

——李嘉诚

成功没有捷径。想要成功，就必须付出努力，没有人可以不劳而获。对于商人而言，当别人在娱乐的时候，而你却在工作，成功的就会是你。世界上获得成功的企业家都付出了常人难以想象的艰辛，才取得了令人瞩目的成就。

当别人在娱乐时你却在工作，这样，你就会比别人积累更多的知识，你才能在与别人的竞争中胜出。同样的道理，如果你在娱乐时，别人却在努力，即使你比对方优秀，对方也会慢慢超越你。

李嘉诚的父亲在他小时候就去世，李嘉诚小小年纪就担负起了家庭的重担，他不但要挣钱养家，还要供妹妹学习。李嘉诚从来都没有抱怨过，他每天都努力地工作。

有一段时间，李嘉诚在舅父的中南公司工作，但是他从来都不依赖舅父，而是从学徒开始做起。他每天都起早贪黑，倒茶、扫地、擦桌子，这些脏活累活他总是很好地完成，从来都不喊苦、不喊累。

其他的伙计总是回到家后倒头就睡。诚然，如此大的劳动量，一天干下来，每一个人都疲惫不堪。然而，李嘉诚没有这么做，每天下了班，他都会强忍着巨大的疲倦感，拿起书来学习知识。在别人打呼噜、做着美梦的时候，李嘉诚却在挑灯夜读。除此之外，他还利用空闲时间，细心观察、学习别人如何做生意、如何接待主顾，这为他后来创业打下了非常坚实的基础。

后来，李嘉诚提起这段经历时非常感慨：“父亲去世时，我才14岁，面对严酷的现实，我不得不去工作，我不得不离开我心爱的学校和教室。那时我太想读书了，可是家里经济条件非常差，为了读书，我只好去买些旧书阅读。读完后我就卖掉它，这样一来，我就可以少花钱多读书了。我对自己的童年还是非常满意的，因为当别的孩子玩的时候，我却在学习。我明白自己在一天天进步，而他们却还是在原地踏步，这让我感到非常自豪。”

李嘉诚就是靠着顽强拼搏的劲头获得成功的，他把自己的成功归功于自己的努力。

成功没有什么捷径，只要比别人多做一点，你就会先人一步获得成功。你要时刻提醒自己，你在努力的时候，别人也在奋斗。因此，想要超越别人，想要比别人更早到达成功的彼岸，就必须比别人更加努力。在别人娱乐时，在别人享受安逸时，你却在努力地做事情，那么，成功有什么道理不光顾你呢？

爱迪生是世界著名的大发明家，他的发明为人类带来了非常大的影响。小时候的爱迪生并不是很聪明，相反，可以说是笨得很，他是同学们嘲笑的对象，更是老师眼里的笨学生。

爱迪生知道自己比别人笨，于是便暗自下决心，一定要比别人更加努力。他喜欢搞发明，当别的孩子在嬉戏打闹时，他却独自一人认真地做小发明，这些为爱迪生的成功打下了良好的基础。

后来，爱迪生长大了，他成了一个工作狂，他的一天几乎都是在工作中度过的。在工作中，爱迪生非常认真，为此还闹出了很多笑话。一天早晨，仆人送来早点时，爱迪生正趴在桌子上打盹儿，仆人不敢去惊动他。

他的助手已吃完了早餐，正好闲来无事，于是想要找点乐子，这时，他眉头一皱，计上心来。他把鸡蛋、火腿等拿走，然后将空碟子放在了爱迪生面前，然后等着看好戏。

没多久，爱迪生就醒了过来，只见他看见了眼前的这些空碟子，愣了一下，接着挠挠头，不好意思地嘟囔道：“原来我已经吃了早餐了。”然后，他就离开了餐桌开始工作！他的助手见此情景，哈哈大笑，爱迪生恍然大悟，才知道自己被愚弄了。

爱迪生忘我的工作态度让我们每一个人都竖起大拇指。他全身心地投入到工作中，在别人享受安逸的时候，他却在努力工作；在别人四处闲逛的时候，他却一动不动地坐在椅子上。他的成功不是偶然。

天道酬勤，只有那些比别人更勤奋、更努力的人才会取得更大的成就。想要成为一个优秀的商人，想要和李嘉诚一样有大作为，你就要让自己勤奋起来。只有付出了比别人更多的努力，你才会比别人更有信心去迎接成功。

如果在别人享受安逸的时候，你在努力工作；在别人四处闲逛的时候，你在努力工作，那么，你的成功就必然会到来。

商人需要有一颗坚强的心

人，第一要有志，第二要有识，第三要有恒。

——李嘉诚

世上无难事，只怕有心人。每一个困难都是有解决办法的，就看你想不想打败它。一个人想要成功，就需要击败每一个拦路虎。在我们的一生中，困难会与我们如影随形，只有打败困难，我们才会打开成功的大门。

畏惧错误就是毁灭进步，想要攀登高峰，就要征服山峰的每一个险阻，如果你中途退却了，你就失败了。对于商人来说，在攀登商界的高峰时，会有无数的挫折和苦难等待着他。想要让世人瞩目，就要勇敢地迈过一个又一个坎儿，能坚持到最后的人必是赢家。一个人无论多么聪明、多么幸运，都必须付出辛勤的努力，克服许多困难，才能获得成功。

李嘉诚在建造商业帝国的道路上可谓历经磨难，他从来都没有想过退缩。从早期的跑堂伙计，成长为总经理，又创建了属于自己的公司，李嘉诚一直坚持着自己的信念，从不退缩。

长江实业上市后，李嘉诚一心想要挑战香港置地有限公司的龙头地位。很多人都看不好李嘉诚，毕竟香港置地有限公司是全球三大地产公司之一，在香港处于绝对的霸主地位。其业务范围非常广，除地产外，还兼营酒店餐

饮、食品销售，其业务范围辐射亚太 14 个国家和地区，堪称商业帝国。而李嘉诚的资产相比起来就太过寒酸了，想要撼动置业的巨头地位，对李嘉诚来说几乎是不可能完成的任务。

然而，李嘉诚从来都不放弃每一个发展壮大的机会，他对员工们说：“如果我们要做到与置地较量，就一定要有信心，绝对不能有丝毫犹豫，竞争既搏命，更是斗智斗勇。倘若连这点勇气都没有，谈何在商场立足？”

世上无难事，只怕有心人，李嘉诚从来都不会被困难吓退。为了完成这项不可能完成的事情，李嘉诚每天都努力工作，他从目前的时局出发，找到相应的对策。经研究，李嘉诚发现置地的基地在中区，中区的物业已发展到极限。这里不适宜自己去发展，既然如此，就去发展前景大、地价处较低水平的市区边缘和新兴市镇。一来可以不断回笼资金，二来还可以发展壮大自己，以图与置地长期竞争。

就这样，李嘉诚确定了长期的发展战略，然后不断去发展壮大自己。进入 20 世纪 80 年代，长江实业公司先后完成或进行开发的大型屋村有黄埔花园、海怡半岛、丽港城、嘉湖山庄，李嘉诚由此赢得“屋村大王”的称号。长江实业公司一跃成为可以和置地平起平坐的巨头企业。

李嘉诚这种不怕困难、敢于挑战的精神，让他完成了不可能的任务，成为商业巨头。

想要成功，就先要让自己自信起来，让自己拥有一颗强大的心。当你的心中充满了坚定的信念，任何困难你都会解决。

世界上没有什么困难是不能被战胜的，唯一不能战胜的是自己。打败不了自己，就别谈打败别人了。困难就像弹簧，你强了，它就会弱；你弱了，

它自然就会变强。我们要做的就是让自己变得更强大。

李白是我国的大诗人，被称为“诗仙”。然而，小时候，李白并不喜欢读书。有一天，李白去河边玩，他在河边碰见一位老奶奶，只见老奶奶拿着一根粗大的铁棍在石头上磨来磨去。

李白非常不解，于是走上前问：“老奶奶，你在做什么？为什么磨一根铁棍呢？”

老奶奶笑呵呵地回答道：“我在将铁杵磨成针。”

李白非常惊讶地说：“这怎么可能呢？铁杵怎么可能被磨成针呢？”

老奶奶回答他说：“只要有恒心，坚持不懈地磨下去，铁杵自然也就磨成针了。”

老奶奶执着、不怕困难的精神深深地打动了李白，从此，李白每天发奋读书，努力学习知识，最终成了一位伟大的诗人。

只要功夫深，铁棒磨成针；只要有恒心，没有什么事情是你不能做到的。

想要拥有成功，你就必须有一颗坚强的心。商人需要勇敢面对困难、克服困难，在确立了自己的发展方向和经营目标之后，一定要全力以赴。对于商人来说，想要成功，绝对不能只靠运气，更需要有解决问题的信心。只要不放弃，任何困难都无法阻挡成功的到来。

商人需要有一颗坚强的心，需要有一颗敢于挑战的心，敢于面对困难、战胜困难，只有一次次地战胜各种困难，才会在竞争激烈的生意场上站稳脚跟。

永不满足，从不停歇

满足是进步的绊脚石，满足更是扼杀更高追求的刽子手。

——李嘉诚

人一旦满足，就会停止前进的脚步。如果人们安于现状、不思进取的话，那么，现代文明就不会出现。满足使人没有了更高的追求，没有追求就意味着不会进步。

一个容易满足的商人会停止继续前进的步伐，一个容易满足的企业最终会被市场淘汰。相反，一个永不满足的商人会时时激励自己不断前行，他们永远不会满足，总是朝着更高的目标迈进。

李嘉诚很早就立志要干一番大事业，为此，他毅然辞去了总经理的职位。在当时的人们看来，李嘉诚此举无疑是疯狂的，但是，李嘉诚依然坚定信念，没有改变自己的决定。

辞去总经理职位后，李嘉诚去了一家塑胶制造公司，这是一间小小的工厂，位于偏离闹市区的西环，临靠香港外港海域。在李嘉诚看来，塑胶业会有非常大的发展前景，因此，李嘉诚毅然选择了这家塑胶生产工厂，以此积累自己的知识和经验。

在当时，塑胶工业在欧美发达国家刚刚兴起。李嘉诚看准了这一潜力无

穷的市场，决定要在这一领域干出一番成就。经过学习取经，李嘉诚掌握了大量的关于塑胶产品的信息，他再一次辞职，拿着不多的钱建立了自己的工厂。开办了长江公司后，李嘉诚苦心经营，使得公司的业绩直线上升，长江很快成为香港塑胶业的龙头企业。

但是李嘉诚并不满足，他还想要有更大的发展，这时，他又瞅准了欧美市场，不甘心只在香港市场发展的他开始寻找商机。当他看到塑胶花有很大市场潜力的时候，李嘉诚立即投资进行生产，由于他出手比同行快，他再一次大获全胜，成了名副其实的塑胶花大王。

李嘉诚的商业道路永远没有尽头，他预测塑胶业已经没有什么上升空间后，又把自己的眼光投到了房地产业。从初入地产业的小公司，到与置地分庭抗礼的龙头企业，李嘉诚一次次地提高着自己的商业高度。发展至今，李嘉诚的企业已经涉及餐饮、娱乐、房地产等数个领域，他的商业帝国仍在壮大。

如果李嘉诚拥有一颗容易满足的心，他就不会拥有如今的商业帝国了，李嘉诚的大名也就不会名扬四海了。有些人非常容易自我满足，他们总是在做出一点儿小成绩后就沾沾自喜，这种人必然不会有多大的成就。如果永不满足，就会一直努力。李嘉诚就属于后者，他永远不满足于自己现有的成就，因为他懂得没有最好，只有更好。

袁隆平院士是我国当代杰出的农业科学家，享誉世界的“杂交水稻之父”。从业 50 多年来，他不停地追求着自己的理想，他所取得的科研成果不仅解决了中国粮食自给难题，也为世界粮食安全做出了杰出贡献。

20 世纪 60 年代初，袁隆平做出了一个大胆的推断，他不相信水稻是自花授粉作物，没有杂种优势这一世界经典著作中论述的结论。他提出了杂交水稻的理论，进而为了证明自己的结论，勇敢承担起杂交水稻研究的课题，不畏艰难，反复试验，终于研究成功三系杂交水稻。

但他不满足已取得的成就，继续带领我国杂交水稻科技工作者，又研究成功两系法杂交水稻，使我国的杂交水稻研究保持在世界领先水平。至此，他始终没有停止探索的步伐，在 67 岁的时候，袁隆平又产生一个惊人的想法，他决定挑战超级杂交稻。

“我的个性就是总觉得不满足”，这是袁隆平对自己的评价，而正是他的“不满足”，激发了他的勇气和智慧。2000 年，他努力实现了大面积亩产 700 公斤的第一期目标，2004 年又提前一年实现大面积亩产 800 公斤的第二期目标。2006 年，袁隆平入选了美国科学院外籍院士。

袁隆平是一个永不满足的人，就是他的永不满足激励着他在科研的道路上披荆斩棘，一路前行，进而取得了令世人震惊的伟大成就。

如果人人都安于现状，获得一点点成就就满足了，那么，社会就不会进步了。拥有一颗永不满足的心，我们才会不断努力；拥有一颗永不满足的心，我们才会一次次地去挑战更高的山峰。

成功的商人都有一颗永不满足的心，他们永远不会满足于自己所得到的，他们会不断去挑战。得到一些小利益就满足的商人，永远不会有大作为。

第 9 部分

众志成城： 善待员工，才能获得力量

商人想要做大做强，
必须依靠所有员工的共同努力，
因为员工的扶持是一个公司发展进步的根本力量。

善待自己的员工

想要创造一番成就，必须有一群得力的干将。善待自己的
员工，才能获得他们的帮助。

——李嘉诚

中国有句古话叫“双拳难敌四手，好汉架不住人多”，意思是说一个人的功夫再好，也难敌几个人的围攻，一条好汉再厉害，也没办法同时应付几个人。这充分说明了人多力量大的道理，没有哪个人可以仅凭一己之力就力挽狂澜，改变天下大势。曹操是多么厉害的一个枭雄，但他还是需要众多良臣猛将的辅佐；刘邦能够打下江山，靠的是张良的出谋划策和众多将领的抛头颅洒热血；朱元璋能够建立大明王朝，靠的是刘伯温的聪明睿智。想要成就大事业，想要获得成功，一定需要别人的帮助。

在商界同样如此，一个商人想要做大做强，一定需要众多员工的共同努力。那些有大智慧的老板会非常重视员工的作用，他们非常明白是员工养活了整个公司，是员工的努力工作让他在老板的位置上高枕无忧。

李嘉诚对待员工非常宽容、和善，因为他知道是这些员工的辛勤努力，才让自己一步步走到今天。李嘉诚在地产业站稳脚跟后，塑胶工厂仍然在继续生产。当时，塑胶花已经成为夕阳产业，根本无利可图。很多人都不理解李嘉诚这么做的原因。

李嘉诚是顾念着老员工，所以不忍心抛弃旧产业。这些员工感念李嘉诚

的恩情，全都死心塌地地跟着他。长江大厦出租后，塑胶花厂停工了。不过，老员工也被安排在大厦里工作。

李嘉诚总是说：“一家企业就像一个家庭，员工是企业的功臣，理应得到这样的待遇。现在他们老了，作为晚一辈，就该负起照顾他们的义务。”

李嘉诚善待员工的做法使得他的员工非常愿意为他卖命，公司的凝聚力自然也就提高了。与此同时，想要与李嘉诚合作的企业看到李嘉诚善待员工时，也会对李嘉诚产生敬畏之情，自然就非常愿意与其合作了。这样一来，李嘉诚的机遇就非常多了，他的事业也就会突飞猛进地发展。有人说：“李先生精神难能可贵，不少老板，等员工老了，就一脚踢开他们，而你却不同。”李嘉诚对跟随他多年的有功于长江实业的“旧臣老相”，始终怀有感激之心。

古典名著《西游记》为我们所熟知，唐僧不远万里去西天取经，然而从东土大唐到天竺有十万八千里的距离，一个肉眼凡胎的和尚很难独自完成这个任务。正是在三个徒弟的保护下，唐僧才最终实现了这一伟大梦想。可见别人的帮助非常重要。对于商人而言更是如此，员工的努力工作是一个公司发展进步的最根本力量，想要有所作为，就需要员工们团结一致，众志成城。

刘备是三国时期著名的政治家、军事家。刘备家境贫寒，靠编草鞋为生，但是他从小就有大志向。一个偶然的机，他同关羽、张飞义结金兰，成了生死兄弟。

刘备一心想要建立千秋大业，但是他非常明白仅靠自己的力量无法实现自己的抱负。于是，他广揽人才，除了自己的结拜兄弟关羽、张飞外，刘备又把赵云招致麾下。为了寻求良士，刘备还三顾茅庐请诸葛亮出山。

诸葛亮为刘备指明了道路，然后出山辅佐刘备。在无数的征战中，刘备

又收服了马超、黄忠、魏延等虎将，为开辟蜀汉大业打下了坚实的基础。事实上，也正是在这些人的帮助下，刘备才最终成为被世人所铭记的大英雄。

想要有所作为，得力的干将必不可少，这个道理无论在哪个领域都是说得通的。李嘉诚在商场上能够一呼百应，这是他善待员工的结果。员工觉得李嘉诚重视他们，士为知己者死，员工肯为他卖命，也就不奇怪了。

盛颂声是辅助李嘉诚劳苦功高的元勋之一。几十年来，盛颂声兢兢业业、任劳任怨地为长江实业的发展壮大贡献出自己的聪明才智，李嘉诚除了提拔他任长江实业的董事副总经理外，还对他委以负责长江实业公司地产业的重任。当盛颂声举家移民加拿大离开长江实业时，李嘉诚还专门举办了盛大的酒会为他饯行，令盛颂声十分感动。

戴尔电脑公司 CEO 迈克·戴尔认为：“一个人不能单独做成任何事，卓越的公司领导人都拥有一流的团队……”事实上，世界知名的大企业家都非常重视自己的员工，因为他们非常明白这些人对自己的重要性，他们明白企业的发展还要依赖这些员工。

因此，商人应该多向李嘉诚学习，善待自己的员工，对员工心存感激，重视员工的作用。

商人应该善待自己的员工，对自己的员工心存感激，因为是他们们的辛勤努力，才换来了你的成就。有了他们的辅佐，你才一路披荆斩棘，奔向成功。

做生意，首先要有“分享”的意识

有钱大家赚，有利大家分，这样才有人愿意与你合作，你的生意才能做得足够大。

——李嘉诚

李嘉诚说：“商业合作必须有三大前提：一是双方必须有可以合作的利益，二是必须有可以合作的意愿，三是双方必须有共享共荣的打算。此三者缺一不可。”

很多商人都是有利可捞的时候才会去做，没有好处的事就置之不理。然而，李嘉诚却不这么认为。在他看来，顾及对方的利益是最重要的，商人绝对不能把目光仅仅局限在自己的利益上，自己舍得让利，让对方得利，最终还是会给自己带来较大的利益。因此，李嘉诚在做生意时总是抱着共同谋利、为对方着想的态度，这也是他能够不断扩大自己商业帝国的重要原因。

一个市场里，有一个老妇人的生意特别好，这引起了其他摊贩的嫉妒。

为了发泄自己的不满，大家总会有意无意地把垃圾扫到她的店门口。然而，这个老妇人对此只是笑笑，从来都不予计较。她总是默默地把垃圾清扫到自己家的角落。

旁边的一个妇人观察了她好几天，非常不理解她这样做的原因。终于有

一天，这个妇人忍不住问道：“大家都把垃圾扫到你这里来，你为什么不生气，还自己把垃圾扫干净呢？”

老妇人笑着说：“在我们老家，过年的时候，我们都会把垃圾往自己家里扫，垃圾扫得越多，就代表来年会赚越多的钱。现在每天都有人送钱到我这里，我高兴还来不及，又怎么舍得拒绝呢？你看我的生意不是越来越好吗？”

听了老妇人的话，这个妇人非常感动，并把这些话告诉给了大家，大伙全都被老妇人的宽容所折服，羞愧地低下了头。从此以后，再也没有垃圾出现在老妇人的摊位旁。

如果老妇人心胸狭窄，与大家大吵一架，那么，她就会受到别人的排挤。这样一来，她的生意也就很难做下去了。经商同样也是这个道理，如果一心想要和同行恶性竞争，那么最终不但伤了和气，还会让自己元气大伤。

俞敏洪在 2008 年上海市大学生创业文化节上演讲时说：“创业要有分享精神。比如说现在你有六个苹果，你有两个选择：第一个是你可以一口把它们全部吃掉，第二个是你可以自己吃一个，给别人分五个。表面上你丢了五个苹果，实际上你一点儿也没丢，因为你获得了五个人的友谊。当你有困难的时候，他们就很愿意来帮你。或者别人会想：我吃了你一个苹果，当我有橘子的时候，无论如何我要分你一个橘子。这样，你就用这种方式收集了另外的五种水果。”可见分享不是吃亏，而是获利，只有聪明人才会懂得这其中的哲学。

李嘉诚之所以能有今天的成就，除了他付出不懈的努力外，他的经商哲学同样起到了非常重要的作用。在李嘉诚看来，懂得分享，事业才会好做；懂得分享，企业才会发展。

李嘉诚的分享哲学让他在与别人分享自己的利益后，获得了更多的利益。他在经商过程中，主动与人分享利益，从而赢得了他人的信任，赢得了更多的业务伙伴。

懂得分享，人就会有更多的机会。懂得分享，人脉才会更广。人脉在这个时代是非常重要的，人脉可以让你获得更多的信息、更多的机会。商人如果学会了分享，懂得彼此利益共存的道理，就会让自己的企业有更大的发展空间。

商人如果学会了分享，懂得彼此利益共存的道理，就会让自己的企业有更大的发展空间。一味地恶性竞争，只会两败俱伤。

满足员工的需求

只有员工好了，企业才会有更美好的明天。

——李嘉诚

员工是一个企业的基石，只有基石稳固了，企业这座大厦才会建得更高。商人想要有一番作为，离不开一帮得力助手的帮助。

商人应该把员工当成自己的朋友甚至是家人，因为没有员工的辛勤努力，就不会有自己的成就。没有员工的支持，自己也就不会走到今天。商人如果能够清楚地了解每个员工的需求，并尽量给予满足，员工就会心存感激，进而为企业的发展全力以赴。

在对待员工的态度上，李嘉诚做得非常好。李嘉诚非常重视他的员工，他很清楚没有员工的支持，自己就很难有今天的成就。因此，李嘉诚总是尽可能地去了解员工的需要。当他知道很多员工想要更多的收入时，李嘉诚便做了一个惊人的举动，他提供给员工以低价购入长江实业股票的机会，让员工分享公司的利益，从而增强了团队的凝聚力。

李嘉诚如此善待员工，员工都对他感恩戴德，全都凝聚在他的周围，因此，李嘉诚的力量非常强大。借助着强大的驱动力，李嘉诚才得以在竞争激烈的生意场上过关斩将，所向披靡。

员工对于企业的重要性不言而喻，一个企业最重要的元素就是员工。员

工好了，企业就好。因此，商人应该多关心一下自己的下属，多体贴一下自己的员工。因为他们是你的助推力，如果把商人比作乘风破浪的小船的话，那么员工就是水，要知道水能载舟亦能覆舟，想要更好地到达成功的彼岸，就需要水的推动。

一份民意测验的调查结果显示，89%的人希望自己的领导给自己以好的评价，只有2%的人认为领导的赞扬无所谓。当被问及为什么工作时，92%的人选择了个人发展的需要。而人的发展需要不仅包括物质利益方面的需要，还包括名誉、地位等精神方面的需要。可见，员工并不是单纯地为了工作而工作，他们有他们自己的需求。

在单位里，大部分人都能兢兢业业地完成本职工作，每个人都渴望受到上司的重视。这时，如果企业领导能够感受到员工那一颗期待的心，懂得他们的需要，然后给予他们最大的支持和帮助，那么，员工的心一定是温暖的，他们会觉得企业是重视自己的，自己是企业里重要的一员，这样一来，他们就会全心全意为企业拼搏了。

三国时期，诸葛亮北伐中原，在征伐途中，诸葛亮感叹时光荏苒，自己年岁渐高，因此，想要寻找一个接班人。

在与魏军交战中，诸葛亮发现了文武双全的姜维，姜维能征善战，还熟读兵法，是一个不可多得的人才。诸葛亮有心收服他，好在自己老时能够继续带领蜀军征战。

诸葛亮很清楚姜维在魏军里地位尴尬，得不到重用。于是，他决定采用离间之计。本来姜维就被魏军排斥，经过诸葛亮的一番计谋后，姜维不得不另谋出路，但是他仍旧不愿归顺蜀国。

诸葛亮很是不解，后来经过调查才明白，姜维是不愿意抛弃年老的母亲。于是，诸葛亮立即派人去把姜维的母亲接到了蜀国。

姜维听到诸葛亮接来了自己的母亲，深受感动，在母亲的劝说下，姜维最终归顺了诸葛亮。从此，姜维为了蜀国的大业而南征北战。

诸葛亮明白姜维是个孝顺的人，他离不开自己的母亲，于是，诸葛亮就亲自将其母亲接到他的身边，满足了他的要求，他自然感恩戴德，甘愿归顺了。商人应该像诸葛亮一样，尽可能地了解下属的需要，然后尽量满足他们，这样，员工的心中就会充满感激，也就会加倍努力工作。

企业想要成就一番大业，离不开员工的辅佐。只有员工好了，企业才会有更美好的明天。

员工之所以工作，是因为他们想要有更好的生活，他们也想要挣更多的钱、有更好的职位，但除此以外，他们更注重对个人荣誉的追求。

给员工改正错误的机会

人非圣贤，孰能无过，犯错误不要紧，重要的是在错误中
学会成长。

——李嘉诚

李嘉诚待人谦和，对下属也很体贴。不过，他看不惯做事马马虎虎的人。所以，如果有人在工作中粗心大意，他都会严格指正出来。对那些做错事的人，李嘉诚也会指出对方需要注意的地方，避免以后重复犯错。不过，他也会给对方改正的机会。

一方面给予利益，另一方面“严”字当头，这显示了李嘉诚恩威并济的人才管理手段。

一次，李嘉诚公司里的一个年轻的经理在和外商谈判的过程中，外商的态度非常傲慢，对合同的条款指手画脚，年轻的经理终于忍不住发火，和外商吵了起来，合同也没有谈成。

李嘉诚知道这件事情后，叫人把年轻经理找来。此时，年轻的经理心想：“这次把生意谈砸了，还和客户大吵起来，肯定被李嘉诚痛骂。”年轻的经理走进办公室后，李嘉诚没有说一句责备的话，而是对年轻的经理讲了很多谈判技巧。然后，让这位年轻人重新和外商联系。李嘉诚告诉他：“你已经和

客户打过交道，对具体的事务也比较了解，没有人比你更适合承担这份工作。”果然，年轻经理吸取上次的教训，没有让李嘉诚失望，成功地与外商签订了协议。

人非圣贤，孰能无过。犯错误不要紧，重要的是要在错误中学会成长。作为企业的管理者，首先要对员工的错误学会包容，帮助他们去改正错误。

基辛格是 20 世纪最有声望的外交家之一，他巨大的人格魅力让他成了美国年轻人的偶像。一位曾在他手下工作过的人说：“他很少发怒，即使部下犯下很大的错误，他也不生气，而是给予部下指导，以便其从失败中更快地走出来。”

20 世纪 70 年代中期，基辛格担任美国国务卿期间，每天有很多事情等着他处理，工作非常紧张。他的秘书自然也非常辛苦，常常是从早忙到晚，丝毫没有休息的时间。有一次，基辛格告诉秘书下班之前要准备好第二天的会议报告。但秘书那时已经累得疲惫不堪，把基辛格交代的任务忘得一干二净。

直到第二天基辛格向秘书索要报告的时候，秘书才意识到自己犯下了一个多么严重的错误。秘书站在基辛格面前支支吾吾，不知所云，心想：这次完了，自己肯定会被开除。即使不被开除，也要受到严厉的责骂。等到基辛格开完会，秘书立刻进入他的办公室，同时双手递上了自己写下的辞职书。基辛格看到秘书的举动后，非常吃惊地问道：“是不是因为今天报告的事情？不要一犯错误就想到辞职，人总会有犯错的时候嘛。”当着秘书的面，基辛格把辞职书扔进了垃圾桶。“犯错误不要紧，关键是从中接受教训。我允许我的部下犯错误，但不允许犯同样的错误。”

商人应该清醒地认识到，公司最重要的资源是人力资源，因此，公司应该为员工创造成功的机会。

人非圣贤，孰能无过。犯错不要紧，重要的是要在错误中学会成长。作为企业的管理者，要对员工的错误学会包容，帮助他们改正错误。

绝不轻易裁掉任何一个员工

可以说，是员工养活了整个公司，公司应该多谢他们才对。

——李嘉诚

人是企业的主体，人力资源是企业的最大资源，企业的生存发展靠员工。当今世界正迈向一个崭新的知识经济时代，知识已成为我们经济社会的第一驱动力，科学技术已成为第一生产力。员工在生产过程中的作用越来越重要，企业的变革、发展、生存愈来愈依赖于企业的人力资源要素，人力资本在企业资本中的主体地位日益显著。所以说，员工是企业的基本。

李嘉诚说过这样一段话：“可以毫不夸张地说，一个大企业就像一个大家庭，每一个员工都是家庭的一分子。就凭他们对整个家庭的巨大贡献，他们也实在应该取其所得。可以说，是员工养活了整个公司，公司应该多谢他们才对。”

如果一个企业从不重视员工的利益，只是一味地榨取员工身上的价值，以此来满足企业的发展，虽然短时期内对企业发展有很好的作用，但时间一久，问题就会接踵而来。

人才是科技型公司的命脉，惠普公司向来重视人才，他们认为人才就是资本。在惠普，惠莱特和普克德在人力资源管理方面做得最多的就是让员工感受到惠普对他们每一个人的重视。惠普公司在员工培训时总是不厌其烦地

向员工们强调一个观念：你们每一个人都是重要的，你们每个人所从事的工作都是重要的。

惠普公司把自己对员工的言语落实在行动上。他们除了加强员工对于自己和自己所从事工作的认同感之外，还十分重视员工们的物质利益。创业之初都是比较困难的，而惠普一开始就对员工实行一项奖励补偿计划：任何人能够超额完成工作任务，就可以从公司领到丰厚的奖金。

尊重每个员工的价值是惠普公司始终坚守的信条，在惠普公司，任何员工的才华都不会被埋没。惠普公司十分鼓励员工参与公司决策，让员工真正感受到自身的价值。惠普的员工们能够灵活地用自己认为最好的方法来完成自己手头的工作。这项政策不但受到了惠普员工们的广泛欢迎，而且极大地提升了惠普公司内部的工作效率。

有一个小故事可以证明惠普公司对于员工的重视程度。

当时，惠莱特和普克德刚刚创立惠普公司，不久，一批军事订货单送上门来了。做企业的人都知道，与军方合作，利润丰厚，而且稳赚不赔，风险极小。惠普公司的员工个个摩拳擦掌，准备大干一场。但令人没有想到的是，惠莱特竟然拒绝接下这份订单。拒绝理由很简单，公司人员不够，如果接下这笔订单，那么，公司至少还要再招聘 12 个人。而现在公司规模尚小，新招聘的员工在做完这笔订单之后就将无事可做，以后的命运只能是被裁员。但在惠莱特心中，公司既然已经聘用了他们，他们就是惠普公司的一员，惠普公司的宗旨是“绝不轻易裁掉任何一个员工”。为了维护自己员工的利益，所以公司只好忍痛拒绝这份订单。

“良禽择木而栖，良臣择主而事”，公司必须为员工提供良好的福利待遇，才能留住有才华的人才，公司才可能把生意做大。想要企业的明天更美好，就要让员工更好。同样的，让员工得利，企业也会相应地得利。

李嘉诚说过：“留住员工的办法很简单。领导要想一想下属最希望得到什么，除了满意的薪金分红，还有别的吗？员工在企业中服务，希望得到什么，企业主想过吗？”

显然，站在员工的角度考虑他们的需求，理解他们的需求，并满足这种需求，是李嘉诚留住员工的方法。也就是说，想让员工踏踏实实工作，一定要给予他们一些东西，这就是“预先取之，必先予之”的智慧。

说得通俗一点，留住员工没有什么诀窍，重要的是注意满足他们的需求，对他们慷慨一些、大方一点儿。成功的商人都有一个共同点——生活中往往很节省，毫不铺张浪费；不过，犒赏员工的时候，他们却出手大方，毫不吝啬。

李嘉诚之所以把企业做得那么成功，不可否认，与他个人的才能有密不可分的关系，但是，“一个好汉三个帮，一个篱笆三个桩”，如果没有企业员工的努力，李嘉诚也不会取得如此大的成就。

只有员工得利，企业才会受益。明智的李嘉诚为企业家们做出了很好的榜样，正是因为他重视每一个员工，关心每一个下属，使得他的员工都甘心为他出力，这就是李嘉诚能够不断壮大的资本。

可以毫不夸张地说，一个大企业就像一个大家庭，每一个员工都是家庭的一分子。就凭他们对整个家庭的巨大贡献，他们也实在应该取其所得。

给人再多的钱不如给人一个好前途

与其给员工高薪厚禄，倒不如给他一个向上发展的平台。

——李嘉诚

中国有句古话叫“授人以鱼不如授人以渔”，说的是传授给人既有知识，不如传授给人学习知识的方法。这句话是有一定的道理的，鱼是目的，钓鱼是手段，给予一条鱼只是能满足一时的需要，却不能解长久之饥。如果想永远有鱼吃，那就要学会钓鱼的方法，只有学会了钓鱼的方法，才会有源源不断的鱼。

授人以鱼，只供一餐；授人以渔，可享一生。“鱼”只能满足一时之需，而“渔”却让人有谋生的本钱。如果想永远有鱼吃，那就要学会钓鱼的方法。把这个道理引申到商业领域也是很有意义的，一个企业的基石是员工，员工好，企业才好。作为一名企业领导人，你可能为了留住人才采取加薪等各种办法，但是却忽略了员工对自己前景的关心。因此，对于企业领导来说，给员工再多的钱，不如给人一个好前途。

有一个老汉外出意外身亡，只留下了很多牛羊马匹。老汉有三个儿子，他们商量着怎样分财产。

三个儿子平时都是不吃亏的人，大儿子想要一半的牛和少量的马，二儿子想要牛羊和马各三分之一。二人为此互相指责，谁也不肯让步。

两人吵来吵去也没有解决的办法，只得询问老三的要求，本以为老三也会索要很多牛羊马匹，然而令二人惊讶的是，老三只是摇摇头说：“这些牛羊马匹我都不需要，你们分了吧。”

二人非常不解老三的做法，好奇地问：“这是为什么？你可不要后悔啊！”

老三笑着说：“不会的，我不要这些牛羊马匹，但是我要另一样东西。”

“什么东西？”二人急切地问道。

“就是爸爸生前养殖所做的笔记，这些必须全部给我。”

二人顿时长舒一口气，本来以为老三会要什么好东西，原来只是几本快翻烂了的破笔记本而已。想到这里，二人非常痛快地答应了。

就这样，这些牛羊马匹被老大老二平分了，老三只得到了几本笔记本。很多邻居都嘲笑老三傻，老三只是笑而不语。

几年后，老三成了一家养殖场的老总。老大由于养殖技术不熟练，使得很多牛羊都得病死去；老二更惨，他把分得的牛羊马匹全部都卖掉了，赚了一大笔钱。有了这一大笔钱后，他每天都大把大把地花钱，最终挥霍一空。

三个人最后的结果大为不同，老大老二虽然得到了很多牛羊马，但是他们却只能享受一时，却不能受用一世。老三学会了饲养的技术，从而拥有了美好的人生。可见，掌握真正的技术比享受技术成果要好得多。

现代社会竞争激烈，企业之间同样会有竞争，如今，人才已经成为各大公司互相争夺的对象。留住人才，企业才能拥有明天，如今的企业留住人才的主要手段就是用高薪来诱惑，这种办法开始或许有效，但是你能给得起高薪，别的公司也可以。这样一来，员工的选择面就变得非常广了。

李嘉诚是世界知名的大企业家，他把他的成功很大程度上归功于自己的

员工。很多员工以在李嘉诚的公司上班为荣。为什么李嘉诚受到员工如此的的爱戴？他究竟用了什么办法让员工对他死心塌地呢？其实很简单，在一般的公司里，企业会认为高薪是表示对人才重视的重要手段，员工需要的是高薪水、高福利，这在以前是正确的。但是，随着社会的发展，人们的要求也越来越高，许多员工越来越重视公司的发展前景以及个人的发展前途。

据香港税务局公布的 1999~2000 年度的前 10 名“打工皇帝”所缴纳的薪俸税金额来推算，前 10 名的“打工皇帝”中，出自李嘉诚旗下企业者就占了 4 位，其中和记黄埔董事总经理、香港电灯副主席、长江基建副主席、长江实业执行董事霍建宁更是名列“打工皇帝”榜首。这些李嘉诚曾经的员工都有了很光明的前途，这与李嘉诚是分不开的。李嘉诚非常明白授人以鱼不如授人以渔的道理，他非常重视培养属下的能力，使得他们在离开他以后，依然能够支撑一片天。

李嘉诚对待员工就像对待朋友一样，在生活上尽可能地满足员工，并注意给每个人提供提升的机会。除此之外，李嘉诚还给员工以低价购入长江实业股票的机会，让下属分享公司的利益，从而增强了团队的凝聚力。

李嘉诚总是会为员工提供职业生涯规划，帮助每个人真正融入企业。他总是尽可能地了解员工的能力、个性、兴趣、动力和个人发展愿望，一方面使组织深入了解员工，另一方面也帮助员工进一步了解自己，从而促进他们的发展。

在李嘉诚的企业里，公司领导会根据员工的个人特征，将个人发展愿望和组织的发展方向相结合，从而使其彻底地发挥自己的潜能，实现共赢的目标。

李嘉诚这种做法无疑是聪明的，与其给员工高薪厚禄，倒不如给他一个

向上发展的平台。高薪只是留下了人才，而如果给人才一个发展的平台，那么，他就会成长，就会不断地超越自己。

企业的发展离不开员工，员工的进步同样也需要企业。想要员工更好地为企业服务，最有效的方法就是给他们提供一个发展平台，让员工在企业里找到自己的事业。人才是企业发展的根本，企业领导人必须了解下属的需要，尽可能地满足他们的物质需求和精神需求，这样，才能让他们真正融入团队，企业才会创造美好的未来。

高薪只是留下了人才，而如果给人一个发展的平台，那么，他就会成长，就会不断地超越自己，帮助企业走向辉煌。



创造自我，追求无我

李嘉诚的经商哲学

本书从李嘉诚传奇神秘的商业人生入手，详细介绍其人生转折的每一个关键点，重点讲述李嘉诚的创业精神、经营理念、管理方法及投资思想等，句句闪烁着李嘉诚关于商业、关于人生的大谋略、大智慧。



上架建议：畅销·人物传记

ISBN 978-7-5158-1228-1



9 787515 812281 >

定价：28.00元